DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA 1. ROK, II STOPNIA — SEMESTR ZIMOWY 2025/2026

	8.00-9.00	9.00-10.00	10.00-11.00	11.00-12.00	12.00-13.00	13.00-14.00	14.00-15.00	15.00-16.00	16.00-17.00	17.00-18.00	18.00-19.00	19.00-20.00
PONIEDZIAŁEK							j. niemiecki dr A. Czech-Rogoyska s.108 A3			Warsztat rzecznika instytucji (k) mgr A. Sroka, s. 126, gr. 1, tydz. A		
			Język francuski Mgr E.Materna s.230							Warsztat rzecznika instytucji (k) mgr A. Sroka, s. 126, gr. 2, tydz. B		
WTOREK	Metodologia badań językowo-kulturowych (w), dr J. Majchrowska, s. 124, tydz. A						Język angielski, mgr A. Jasińska-Micał, s. 125	Praca z kamerą i mikrofonem (zw) mgr M.Mendycki, s. 101, gr. 1/2 tydz. A/B		Praca z kamerą i mikrofonem (k) mgr M. Mendycki, s. 120, gr. 1,2 t.A		
	Metodologia badań językowo-kult.(ćw) dr J. Majchrowska, s. 124, tydz. B											
ŚRODA	Twórcze pisanie (ćw) dr K. Gielarek-Gorczyca, s. 101, gr. 1		Twórcze pisanie (ćw) dr K. Gielarek-Gorczyca, s. 101, gr. 2				Literatura popularna (w), prof. M. Rabizo-Birek, s. 124					
CZWARTEK	Seminarium magisterskie, dr W. Maryjka, s. 120							Multimedia i grafika (zw) prof. W. Birek, s. 126, gr. 1/2, tydz. A/B		Seminarium magisterskie, prof. W. Birek, s. 101		
	Seminarium magisterskie, prof. B. Taras, A3 aula 2											
PIĄTEK	Pragmatyka językowa (w), prof. R. Słabczyński, s. 101, gr. 1,2, tydz. A		Reklama i promocja w mediach (ćw), dr J. Trzaska-Wieczorek, s. 101		Budowanie i zarz. reputacją marki (zw) dr J. Trzaska-Wieczorek, s. 101, gr. 1, tydz. A							
	Pragmatyka językowa (ćw prof. R. Słabczyński, s. 101, gr. 1,2, tydz. B											

Uwagi: 1 – specjalność copywriting i kreowanie wizerunku, 2 specjalność copywriting i kreowanie wizerunku || (w.) – wykład, (ćw.) – ćwiczenia, (k)- konwersatoria / - grupy, zajęcia na zmianę.