

DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA, 1.ROK, II STOPNIA, SEMESTR LETNI 2025/2026

	8.00-9.00			9.00-10.00			10.00-11.00			11.00-12.00			12.00-13.00			13.00-14.00			14.00-15.00			15.00-16.00			16.00-17.00			17.00-18.00			18.00-19.00			19.00-20.00												
PONIEDZIAŁEK												1,2. Metodologia badań medioznawczych (w./ćw.) dr J. Kinał, s. 120, t. A/B				J. niemiecki, Mgr M. Szpala s. 218 A1		1,2. Genologia dziennikarska (ćw.) prof. J. Wolski, s. 137.																												
WTOREK	1, 2. Marketing polityczny, dr K. Gielarek-Gorczyca, s. 137, t. B							1, 2. Copywriting (w./ćw.) dr K. Gielarek-Gorczyca, s. 124							1, 2. Główne nurty światowej i polskiej literatury XX i XXI wieku (w.), Prof. A. Paliwoda, s. 137							2. Trening argumentacji (zw.) dr P. Podolska, s. 102																								
ŚRODA								1, 2. Genologia dziennikarska (w.) prof. A. Jakubowska-Ożóg, s. 137, t. A							1. Treningi argumentacji (zw.) prof. M. Patro-Kucab s. 101, Zajęcia zaczynają się od 18.03.26							J. angielski, mgr A. Jasińska-Micał, s. 103																								
CZWARTEK	2. Twórcze pisanie tekstów (zw.) dr M. Bożek, s. 9 A3							Seminarium magisterskie, prof. B. Taras, s. 9 A3							1. Twórcze pisanie tekstów (zw.) dr M. Bożek, s. 9 A3							1,2. Case study (k.) mgr A. Głaczyński, s. 120							Seminarium magisterskie, prof. W. Birek, s. 125																	
PIĄTEK												1,2. Webwriting (zw.) dr W. Maryjka, s. 126							Seminarium magisterskie, dr W. Maryjka, s. 103																											
																																	Organizacja roku akademickiego													
																																														

UWAGI: 1, 2 – specjalność copywriting i kreowanie wizerunku, (ćw.) – ćwiczenia, (zw.) – zajęcia warsztatowe, (k.) – konwersatorium, / - grupy, tygodnie na zmianę.