

	8. 00-9. 00				9. 00-10. 00					10. 00-11. 00				11. 00-12. 00				12. 00-13. 00				13. 00-14. 00				14. 00-15. 00					15. 00-16. 00				16. 00-17. 00					17. 00-18. 00				18. 00-19. 00				19. 00-20. 00																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
PONIEDZIAŁEK		j.niemiecki dr A.Czech-Rogoyska s.201							3/4 Kultura języka Dr D. Hejda s. 102 t. A/B					4. Wystąpienia publ. i teksty użytkowe (ćw) Dr J. Czerkies s. 110					P1 Problem dezinf. w mediach (k) t. A Dr J. Czopek s. 137					1. Pracownia radiowa z etyką dzień. (zw) Mgr A. Sroka s. 127																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	

Uwagi: 1, 2 – specjalność media i broker informacji, 3, 4 – specjalność reklama, concierge i PR || P1, P2 - Przedmiot do wyboru. Student/ka wybiera przynajmniej jeden przedmiot. Każda grupa powinna liczyć 33-34 osoby. Studenci mogą dzielić się inaczej niż według specjalności || C1, C2 - Ćwiczenia do wyboru. Student/ka wybiera przynajmniej jeden przedmiot. Każda grupa powinna liczyć 33-34 osoby. Studenci mogą dzielić się inaczej niż według specjalności || (w.) – wykład, (ćw.) – ćwiczenia, (k)- konwersatoria / - grupy, zajęcia na zmianę.