

		8.00-9.00			9.00-10.00			10.00-11.00			11.00-12.00			12.00-13.00			13.00-14.00			14.00-15.00			15.00-16.00			16.00-17.00			17.00-18.00			18.00-19.00			19.00-20.00									
PONIEDZIAŁEK		Fotografia prasowa i reklamowa, mgr Ł. Kuśnierz, s. 114 A2, tydz. A						Najnowsze polskie słownictwo, dr J. Czerkies, s. 110, gr. 1,2						Seminarium magisterskie, dr J. Kinal, s. 110								Montaż zaawansowany, mgr B. Babelski, s. 126, gr. 1								Kreacja kampanii medialnych, mgr M. Pałęcka-Wacławek, s. 101, gr. 1, tydz. A														
WTOREK		Media cyfrowe w kulturze i komunikacji (w), dr K. Gielarek-Gorczyca, s. 125, gr. 2, tydz. A						Montaż zaawansowany, mgr B. Babelski, s. 126, gr. 2						Tworzenie i zarządzanie projektami interaktywnymi, dr T. Warchoł, s. 126, gr. 1,2, tydz. A																														
		Media cyfrowe w kulturze i komunikacji, dr K. Gielarek-Gorczyca, s. 125, gr. 2, tydz. B																																										
ŚRODA																																												
CZWARTEK																									Przedmiot ogólnouczeniiany																			
PIĄTEK		Zarządzanie instytucją medialną (w), dr J. Trzaska-Wieczorek, s. 137, tydz. A						Analiza i interpretacja przekazów medialnych, dr E. Błachowicz-Wolny, s. 126, gr. 1/2, tydz. A/B						Seminarium magisterskie, prof. G. Filip, s. 125						Nowe media, dr W. Maryjka, s. 137, gr. 1,2						Seminarium magisterskie, prof. R. Słabczyński, s. 101																		

Uwagi: 1 – specjalność research i dokumentacja medialna, 2 – specjalność copywriting i kreowanie wizerunku || (w.) – wykład, (ćw.) – ćwiczenia, (k)-konwersatoria / - grupy, zajęcia na zmianę.