

	8.00-9.00				9.00-10.00				10.00-11.00				11.00-12.00				12.00-13.00				13.00-14.00				14.00-15.00				15.00-16.00				16.00-17.00				17.00-18.00				18.00-19.00				19.00-20.00																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
PONIEDZIAŁEK		Systemy polityczne i prawne RP, prof. E. Czop, s. 110					Seminarium licencjackie, dr J. Czopek, s. 127					Krytyka literacka (C1), dr P.Podolska s. 124, tydz. A					Marketing terytorialny z elementami kreacji marki miejsca (w), prof. G. Hajduk, s. 118, tydz. A					Marketing terytorialny z elementami kreacji marki miejsca (ćw) prof. G. Hajduk, s. 118, tydz. A																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			

Uwagi: 1, 2 – specjalność media i broker informacji, 3 – specjalność reklama, concierge i PR || C1, C2 - Ćwiczenia do wyboru. Student/ka wybiera przynajmniej jeden przedmiot. Każda grupa powinna liczyć 28-31 osób. Studenci mogą dzielić się inaczej niż według specjalności || (w.) – wykład, (ćw.) – ćwiczenia, (k)- konwersatoria / - grupy, zajęcia na zmianę.