

		8.00-9.00				9.00-10.00				10.00-11.00				11.00-12.00				12.00-13.00				13.00-14.00				14.00-15.00				15.00-16.00				16.00-17.00				17.00-18.00				18.00-19.00				19.00-20.00							
PONIEDZIAŁEK		1,2/ 3. Komputerowe programy specjalistyczne (ćw.) prof. M. Wesołowski, s. 126, t. A/B								1, 2. Warsztaty scenopisarskie (ćw.) dr M. Bożek, s. 120								P2. Wprowadzenie do ruchomych obrazów, Mgr B. Babelski, s. 125								3. Warsztaty scenopisarskie (ćw.) dr M. Bożek, s. 125								1,2. Nowe gatunki dziennikarskie (zw.) mgr W. Sudoł, s. 110, t. B																			
																												3. Warsztat reportażu Dr M.Bożek s.125																									
WTOREK	Seminarium licencjackie, dr J. Majchrowska, s. 103								3. Język reklamy (ćw.) dr J. Majchrowska, s. 103								3. Język reklamy (w.) dr J. Majchrowska, s. 103								Seminarium licencjackie, dr K. Gielarek-Gorczyca, s. 127								3. Literatura podróźnicza (ćw.) dr A. Dworak, s. 103, t. A								1,2. Instytucje otoczenia mediów (ćw.) mgr M. Piecyk, s. 137, t. B												
																												1,2. Warsztat reportażu Dr M.Bożek s.9								1,2. Literatura podróźnicza (ćw.) prof. K. Maciąg, s. 137, t. A																	
ŚRODA		1, 2, 3. Współczesne systemy polityczne na świecie (w.) dr A. Pięta-Szawara, s. 110, t. A								Seminarium licencjackie, dr J. Czopek, s. 9 A3								1,2. Główne nurty w lit. polskiej i światowej XX i XXI w. (ćw.) prof. A. Wał, s. 124								3. Główne nurty w lit. polskiej i światowej XX i XXI w. (ćw.) prof. A. Wał, s. 101								1, 2, 3. Prawa autorskie i prawa pokrewne (w.) dr A. Wójtowicz-Dawid, Aula Zająca, t. B								P1. Narracje audio i storytelling dźwiękowy, mgr M. Starzec, s. 120, t. A											
CZWARTEK		1,2. Eseistyka (zw.) mgr K. Paszek-Grzeškiewicz, s. 124												Seminarium licencjackie, dr E. Błachowicz-Wolny, s. 127												Seminarium licencjackie, prof. A. Jakubowska-Ożóg, s. 101												1,2. Instytucjonalny PR (zw.) mgr A. Sroka, s. 118, t. A															
PIĄTEK		3. Psychologia reklamy (w.) dr B. Czuba, s. 127								1, 2, 3. Podstawy public relations (w.) dr J. Trzaska-Wieczorek, s. 33 A3																				1,2. Dykcja i emisja głosu (zw.) mgr Ł. Waćławek, s. 120, t. A												Organizacja roku akademickiego											
																												3. Emisja głosu (zw.) mgr Ł. Waćławek, s. 120, t. B																									

UWAGI: 1, 2 – specjalność media i broker informacji, 3 – specjalność reklama, concierge i PR. P1, P2 – przedmiot do wyboru. Student/ka musi zaliczyć przynajmniej jeden przedmiot. (ćw.) – ćwiczenia, (zw.) – zajęcia warsztatowe, (w.) – wykład, / - tygodnie, grupa na zmianę.