DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA 2.ROK, I STOPNIA, SEMESTR LETNI 2025/2026

	8.00-9.00	9.00-10.00	10.00-11.00	11.00-12.00	12.00-13.00	13.00-14.00	14.00-15.00	15.00-16.00	16.00-17.00	17.00-18.00	18.00-19.00	19.00-20.00
PONIEDZIAŁEK	2. Pracownia telewizyjna z etyką dziennikarską (zw.) dr M. Bożek, s. 9 A3		1, 2, 3. Socjologia (w.) dr J. Kinal, s. 124		4. Pracownia telewizyjna z etyką dziennikarską (zw.) dr M. Bożek, s. 9 A3		1/4. Biografistyka (zw.) prof. M. Chrostek, s. 120, t. A/B	2/3. Biografistyka(zw.) prof. M. Chrostek s. 120, t. A/B		2. Warsztat tekstu informacyjnego (zw.) mgr A. Iskierka, s. 126		
	J. niemiecki, dr A. Czech-Rogoyska, s. 201 A1							1. Warsztat tekstu informacyjnego (zw.) mgr A. Iskierka, s. 126		3. Aktywność kulturalna współczesnego człowieka (ćw.) prof. J. Wolski, s. 137		
WTOREK	1,2. Komunikacja niewerbalna (w.) prof. B. Taras, s. 125, t. A		1/2. Komunikacja niewerbalna (ćw.) prof. B. Taras, s. 125, t. A/B		3. Komunikacja niewerbalna (ćw.) prof. B. Taras, s. 125, t. A		1,2. Analiza oraz interpretacja danych (ćw.) dr J. Kinal, s. 120			P2. Wprowadzenie do realizacji nagrań audio-video, mgr B. Babelski, s. 124, t. A		
	3. Komunikacja niewerbalna (w.) prof. B. Taras, s. 125, t. B				1/3. Pozycjonowanie tekstów w Internecie (zw.) dr K. Gielarek-Gorczyca, s. 118, t. A/B		3. Historia reportażu (k.) prof. A. Paliwoda, s. 101 Rozpoczynają się od 24.02.26					
ŚRODA			3. Etykieta biznesu (zw.) prof. M. Patro-Kucab, Aula Zająca Zaczynają się od 18.03.26		1. J. angielski, mgr A. Jasińska-Micał, 33 A3		2. J. angielski, mgr A. Jasińska-Micał, s. 33 A3	1,2,3. Kultura języka (zw.) dr D. Hejda, s. 118, t. A		3. Warsztat teksu informacyjnego (zw.) mgr M. Piecyk, s. 126		
			2. Pozycjonowanie tekstów w Internecie (zw.) dr K. Gielarek-Gorczyca, s. 127, t. A									
CZWARTEK	1, 2, 3. Wstęp do nauki o polityce (w.) prof. T. Koziełło, s. 33 A3, t. B		3. Techniki perswazji z elementami autoprezentacji (zw.) dr E. Błachowicz-Wolny, s. 127		P1. Warsztaty w radiu akademickim, mgr A. Głaczyński, s. 120, t. A		3. Pracownia telewizyjna z etyką dziennikarską (zw.) dr M. Bożek, s. 9 A3		1, 2, 3. Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów (zw.) mgr A. Sroka, s. 118, t. B		2. Historia reportażu (k.) prof. A. Paliwoda, s. 125 Rozpoczynają się 26.03.26	
			1/2. Produkcja medialna (ćw.) dr M. Bożek, s. 110, t. A/B				1. Historia reportażu (k.) prof. A. Paliwoda, s. 125 Rozpoczynają się 26.02.26					
PIĄTEK			1, 2, 3. Wybrane zagadnienia z historii Polski (w.) dr L. Poniewozik, s. 234 A1, t. A		1/2. Dziennikarstwo telewizyjne (k.) mgr M. Mendycki, s. 110, t. A/B		1. Pracownia telewizyjna z etyką dziennikarską, mgr M. Mendycki (zw.) s. 110				Organizacja roku akademickiego	

UWAGI: 1,2 – specjalność media i broker informacji, 3 – reklama, concierge i PR. UWAGA! W przypadku przedmiotów *Pracownia telewizyjna z etyką dziennikarską* oraz *Biografistyka* specjalność reklama, concierge i PR powinna podzielić się na dodatkową grupę 4. P1, P2 – przedmiot do wyboru. Student/ka wybiera przynajmniej jeden przedmiot. (w.) – wykład, (ćw.) – ćwiczenia, (k.) – konwersatorium, / - tygodnie, grupy na zmianę.