

**DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA, I ROK, 1. STOPNIA, SEMESTR LETNI 2025/2026**

|              | 8.00-9.00 |                                                                        | 9.00-10.00 |  | 10.00-11.00 |                                                                                                              | 11.00-12.00 |  | 12.00-13.00 |                                                                                                                           | 13.00-14.00 |  | 14.00-15.00 |                                                                                    | 15.00-16.00 |  | 16.00-17.00 |                                                                        | 17.00-18.00 |  | 18.00-19.00 |                                                                                                                         | 19.00-20.00 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--------------|-----------|------------------------------------------------------------------------|------------|--|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--|-------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--|-------------|------------------------------------------------------------------------|-------------|--|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| PONIEDZIAŁEK |           | 1, 2, 3. Systemy medialne na świecie (w.)<br>dr J. Kinal, s. 124       |            |  |             | 1. J. angielski,<br>mgr A. Jasińska-Micał, s. 102                                                            |             |  |             | 2. J. angielski,<br>mgr A. Jasińska-Micał, s. 102                                                                         |             |  |             | 3. J. angielski,<br>mgr A. Jasińska-Micał, s. 102                                  |             |  |             | WF Kobiety<br>ul. Kasprowicza                                          |             |  |             | WF Mężczyźni<br>Zalesie                                                                                                 |             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|              |           |                                                                        |            |  |             |                                                                                                              |             |  |             | J. niemiecki,<br>dr A. Czech-Rogoyska, s. 201 A1                                                                          |             |  |             |                                                                                    |             |  |             |                                                                        |             |  |             |                                                                                                                         |             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| WTOREK       |           | 3. Komunikacja wizualna (ćw.) mgr B. Babelski, s. 126                  |            |  |             | 1,2,3. Kompetencje retoryczne w praktyce (w.)<br>prof. M. Patro-Kucab, 33 A3, t. A Zaczynają się od 17.03.26 |             |  |             | 1. Kompetencje retoryczne w praktyce (ćw.) prof. M. Patro-Kucab s. 102, Zaczynają się od 17.03.26                         |             |  |             | 3. Kompetencje retoryczne w praktyce (ćw.) dr P. Podolska, s. 102                  |             |  |             | 2. Kultura języka (zw.)<br>prof. U. Gajewska s. 124                    |             |  |             | 1/2. Dziennikarstwo prasowe (k.) mgr K. Lech, s. 126, t. A/B                                                            |             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|              |           |                                                                        |            |  |             | P2. Wprowadzenie do nagrań audio-video,<br>mgr B. Babelski, s. 33 A3, t. B                                   |             |  |             | 2. Kompetencje retoryczne w praktyce (ćw.) dr P. Podolska, s. 127<br>3. Kultura języka (zw.)<br>prof. U. Gajewska, s. 124 |             |  |             | 1. Kultura języka (zw.)<br>prof. U. Gajewska s. 124                                |             |  |             | 3. Podstawy komunikacji marketingowej (w.)<br>prof. G. Hajduk, s. 118  |             |  |             |                                                                                                                         |             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ŚRODA        |           | 1,2. Wprowadzenie do infobrokeringu (w.)<br>dr J. Czopek, s. 120, t. B |            |  |             | 3. Etykieta biznesu (zw.)<br>prof. M. Patro-Kucab<br>Aula Zająca                                             |             |  |             | 1. Język wypowiedzi dziennikarskiej (zw.)<br>mgr R. Adamski, s. 126                                                       |             |  |             | 1. Komunikacja wizualna (k.) dr M. Żmuda, s. 126                                   |             |  |             | 2. Komunikacja wizualna (k.) dr M. Żmuda, s. 126                       |             |  |             | 2. Warsztat researchera (k.)<br>mgr M. Starzec, s. 120, t. B                                                            |             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|              |           | P1. Problem dezinformacji w mediach, dr J. Czopek, s. 124, t. A        |            |  |             | 2. Język wypowiedzi dziennikarskiej (zw.)<br>mgr R. Adamski, s. 126                                          |             |  |             |                                                                                                                           |             |  |             |                                                                                    |             |  |             | 3. Sztuka w przekazie reklamowym (k.)<br>mgr R. Podsiński, s. 101 t. A |             |  |             |                                                                                                                         |             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| CZWARTEK     |           |                                                                        |            |  |             | 1/2. Dykcja (zw.)<br>mgr M. Adamiec, s. 227, t. A/B                                                          |             |  |             |                                                                                                                           |             |  |             | 1,2/ 3. Analiza dyskursu medialnego (k.)<br>dr E. Błachowicz-Wolny, s. 124, t. A/B |             |  |             | 1. Warsztat researchera (k.) mgr M. Piecyk, s. 126                     |             |  |             | 3. Warsztat researchera (k.) mgr M. Piecyk, s. 126                                                                      |             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|              |           |                                                                        |            |  |             |                                                                                                              |             |  |             |                                                                                                                           |             |  |             |                                                                                    |             |  |             | 2. Krytyka teatralna (zw.)<br>dr M. Zatorska, s. 101                   |             |  |             | 1. Krytyka teatralna (zw.)<br>dr K. Dzika-Jurek, 33 A3                                                                  |             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| PIĄTEK       |           | 3. Pracownia form reklamowych (ćw.)<br>prof. R. Słabczyński, s. 124    |            |  |             | 1,2. Komunikacja interspers. z technikami negocjacji<br>dr E. Błachowicz-Wolny, s. 137, (w./ćw.) t. A/B      |             |  |             | 3. Komunikacja interpersonalna z technikami negocjacji<br>dr E. Błachowicz-Wolny, s. 137, (w./ćw.) t. A/B                 |             |  |             | 3. Pracownia form reklamowych (w.),<br>prof. R. Słabczyński, 33 A3, t. A           |             |  |             | 3. Dykcja (zw.)<br>mgr Ł. Wacławek s. 120, t. A                        |             |  |             | Organizacja roku akademickiego<br> |             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|              |           | 1,2. Historia mediów (ćw.)<br>dr W. Maryjka, s. 118                    |            |  |             | 3. Historia mediów (ćw.)<br>dr W. Maryjka, s. 125                                                            |             |  |             | 1,2. Media relations (w.)<br>dr J. Trzaska-Wieczorek, s. 124, t. B                                                        |             |  |             | 1,2. Media relations (ćw.)<br>dr J. Trzaska-Wieczorek, s. 137, t. B                |             |  |             |                                                                        |             |  |             |                                                                                                                         |             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

UWAGI: 1,2 – specjalność media i broker informacji, 3 – specjalność reklama, concierge i PR, P1, P2 – przedmiot do wyboru. Student/ka musi zaliczyć przynajmniej jeden przedmiot. (w) – wykład, (zw.) – zajęcia warsztatowe, (ćw.) – ćwiczenia, / - grupy, tygodnie na zmianę.