

WYTYCZNE DO PROJEKTU SPECJALIZACYJNEGO dla studentów kierunku **polonistyka stosowana**

CZĘŚĆ I: Informacje ogólne

1. Przygotowanie projektu specjalizacyjnego jest obowiązkowe dla studentów kierunku POLONISTYKA STOSOWANA w semestrach: 2., 3., 4., i 5.
2. Projektowi przypisano w sumie 14 pkt. ECTS, co oznacza około 350 godz. nakładu pracy studenta – rozłożonych na 4 semestry.
 - Semestr 2. – 4 p. (100 godz.)
 - Semestr 3. – 4 p. (100 godz.)
 - Semestr 4. – 4 p. (100 godz.)
 - Semestr 5. – 2 p. (50 godz.)
3. Projekt specjalizacyjny ma stanowić przejaw kreatywności studentów, być ekspresją ich zainteresowań, popisem kreatywności i zaradności. Jego celem jest aktywizacja zawodowa studentów i zdobywanie przez nich doświadczeń, wiedzy oraz umiejętności praktycznych, a także kształcenie umiejętności pracy w grupie.

CZĘŚĆ II: Wybór projektu

1. Projekty są indywidualne i mogą mieć wymiar materialny i niematerialny. Mogą też być przygotowywane w parach lub grupach, ale wtedy każdy z współautorów musi mieć wyznaczone konkretne zadania w projekcie.
2. Tematykę i sposób realizacji projektu studenci proponują sami, ewentualnie sugerując się wskazówkami opiekuna.
3. Przy wyborze studenci powinni uwzględnić następujące elementy:
 - przynajmniej dwa projekty powinny się odbywać w instytucjach partnerskich IPID;
 - przynajmniej jeden ma być związany z kulturą;
 - przynajmniej jeden – z administracją publiczną;
 - przynajmniej jeden – z wydawnictwami, mediami, public relations itp.
4. Studenci mają obowiązek zgłosić się do wybranego opiekuna projektu najpóźniej w szóstym tygodniu trwania zajęć w danym semestrze.

CZĘŚĆ 3: Tematyka, zakres zadań itp.

Jako projekt może być zaliczona np.:

1. organizacja (współorganizacja) jakiegoś wydarzenia kulturalnego (konferencji, konkursu, wystawy, serii wykładów, koncertu, wernisażu itp.);
2. zasiadanie w jury konkursów, przeglądów teatralnych, filmowych itp.;
3. przygotowanie folderu reklamowego, banneru, strony internetowej;
4. przygotowanie niewielkiej kampanii promocyjnej dla instytucji, wydarzenia, imprezy itp.;

5. odbycie stażu (min. 30 godz., niezaliczane do praktyk) w dowolnej instytucji (media, reklama, copywriting);
6. przygotowanie cyklu notatek prasowych;
7. przygotowanie i przeprowadzenie wywiadu (forma dowolna);
8. przygotowanie 3-5 recenzji, sprawozdań, relacji, esejów prasowych lub radiowych;
9. przygotowanie fotorelacji, reportażu z jakiegoś wydarzenia (w wersji audio lub video).

Dopuszczalne są także inne formy aktywności studenckiej prowadzące do doskonalenia warsztatu zawodowego studentów.

CZĘŚĆ 4: Zaliczenie projektu

1. Zaliczenia projektu dokonuje opiekun projektu (forma zaliczenia: zaliczenie z oceną).
2. Opiekun projektu ocenia rezultat działań, które mogą być podejmowane przez studentów na uczelni i poza nią. Sprawdza zadania i ich dokumentację pod względem formalnym oraz merytorycznym.

INTERESARIUSZE ZEWNĘTRZNI IPiD UR

1. **Teatr im. Wandy Siemaszkowej w Rzeszowie**, ul. Sokoła 7-9
2. **Wojewódzka Biblioteka Pedagogiczna w Rzeszowie**,
3. **Wydawnictwo UR**, ul. Pigoń 6, 35-310 Rzeszów
4. **Urząd Miasta Rzeszowa**, ul. Rynek 1, 35-064 Rzeszów
5. **Urząd Marszałkowski**, al. Ł. Cieplickiego 4, 35-001 Rzeszów
6. **Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego**, ul. Szopena 51
7. **Grupa WW Content Marketing Research**, Jasionka 95 4E
8. **MG STUDIO s.c.** ul. Partyzantów 1a, 35-242 Rzeszów
9. **Telewizja Polska S.A.** z siedzibą w Warszawie, Oddział Terenowy w Rzeszowie, ul. mjra W. Kopisto 6, 35-310
10. **Polskie Radio Rzeszów**, ul. Zamkowa 3
11. **Polskapress Sp. z o.o.** Oddział w Rzeszowie, wydawca Gazety Codziennej **Nowiny** i portalu nowiny 24, ul. Unii Lubelskiej 3, 35-016 Rzeszów
12. **Gazeta Wyborcza**, Oddział w Rzeszowie, ul. Powstańców Warszawy 14; 35-029 Rzeszów
13. **Akademickie Radio Uniwersytetu Rzeszowskiego Feniks**, ul. Rejtana 16 c, 35-959