

Tematyka seminarium magisterskiego

Celem seminarium będzie:

1. Pogłębianie wiedzy na temat prowadzenia własnych badań naukowych z użyciem różnych metod, technik, narzędzi badawczych. Student powinien wykorzystać wiedzę na temat diagnozowania i oceny problemu, nabytej na studiach pierwszego stopnia.
2. Pogłębienie umiejętności samodzielnego prowadzenia badań naukowych zorientowanych logopedycznie lub glottodydaktycznie: doskonalenie umiejętności doboru metod, narzędzi badawczych do celu i przedmiotu badań
3. Doskonalenie umiejętności korzystania ze różnicowanych źródeł naukowych, umiejętności oceny tych źródeł, prowadzenia dyskusji naukowych – z poszanowaniem praw autorskich i godności pacjentów/uczniów
4. Pogłębienie umiejętności prezentowania wyników badań własnych z uwzględnieniem definiowania, wartościowania, argumentowania, wnioskowania.
5. Nabycie umiejętności prowadzenia klarownego wyводу opartego na budowaniu hipotez i ich weryfikowaniu.

Tematyka prac dyplomowych będzie dotyczyła:

- studiów przypadków logopedycznych (dyslalia, oligofazja – dziecko z niepełnosprawnością intelektualną w stopniu lekkim do umiarkowanego, zaburzenia płynności mowy, zaburzenia mowy w spektrum autyzmu itp.);
- prowadzenia badań przesiewowych w różnych placówkach;
- badań rozwoju mowy dziecka w aspekcie kompetencji językowej (rozwój systemu fonetycznego, słowotwórczego, leksykalnego, składniowego), komunikacyjnej (mowa a kontekst komunikacyjny) i kulturowej (rozumienie frazeologizmów, metafor, przysłów).

Praca dyplomowa powinna mieć formę projektu badawczego. Powinien mieć on formę prezentacji **oraz** artykułu naukowego, opartego na krytycznej analizie studium przypadku. Szczegółowe treści są uzależnione od zainteresowań studentów i proponowanych tematów. Zaleca się, by były to studia przypadków logopedycznych (z wykluczeniem prostej dyslalii). W szczególnych sytuacjach - po uzgodnieniu z promotorem - możliwa jest realizacja pracy o innej tematyce (emisja i terapia głosu, przygotowanie autorskiego programu terapeutycznego dla pacjentów z określonym zaburzeniem, badania świadomości społecznej w zakresie zaburzeń mowy połączone z elementami kampanii społecznej).