

Zagadnienia do obrony magisterskiej –
dr hab. Wioletta Kochmańska, prof. UR

1. Komunikacja i komunikowanie:

- schematy komunikacyjne dla różnych sytuacji (komunikat bezpośredni, komunikacja zapośredniczona),
- funkcje komunikowania (wiązane z komunikującymi stronami, kontekstem, komunikatem),
- maksymy dobrej komunikacji (Leecha, Greisa),
- współczesne sposoby przekazu informacji – bezpośredni i pośredni – oraz cechy je charakteryzujące,
- komunikowanie ustne i za pomocą pisma – język mówiony a pisany,

2. Tekst i jego istota:

- tytuł tekstu (w zależności od uwarunkowań genologicznych i stylowych) i jego funkcje,
- delimitacja tekstu (w postaci mówionej/pisanej),
- wykładniki spójności tekstu,
- hipertekst i jego cechy,
- odbiór tekstu tradycyjnego a hipertekstu

3. Role i funkcje nowych mediów:

- reklama, jej istota, typologia i strategię,
- autopromocja w nowych mediach,
- informacja i/a dezinformacja w nowych mediach,
- multimodalność jako uwarunkowanie mediów audiowizualnych,

4. Sposoby wywierania wpływu na innych:

- perswazja i jej przejawy,
- manipulacja i jej istota.

Wszystkie omówienia szczegółów winny zawierać własny przykład/y ilustrujący omawiane zjawisko.