

dr hab. Bożena Taras, prof. UR
Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa
Kolegium Nauk Humanistycznych

Egzamin dyplomowy. Zagadnienia egzaminacyjne

Seminarium licencjackie
Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
III rok studiów stacjonarnych 1. stopnia
Rok akademicki 2021/2022

1. Etymologia i semantyka pojęć: *komunikowanie, komunikowanie się, komunikacja*.
2. Cechy procesu komunikowania, komunikowania się, komunikacji.
3. Modele aktu komunikacyjnego.
4. Elementy aktu komunikacji.
5. Formy komunikacji.
6. Zachowania komunikacyjne.
7. Przestrzeń komunikacyjna.
8. Strategie komunikacyjne.
9. Bariery komunikacyjne.
10. Funkcje komunikacyjne.
11. Teoria znaków.
12. Znaki kultury.
13. Pojęcie i istota *komunikacji werbalnej*.
14. Etyka słowa.
15. Wartość języka.
16. Język mówiony a język pisany.
17. Językowe sposoby wyrażania emocji.
18. Potoczność w języku i kulturze.
19. Stereotypy językowe i kulturowe w komunikacji.
20. Polska grzeczność językowa.
21. Grzeczność w komunikacji internetowej.
22. Manipulacja w języku.
23. Strategie manipulacyjne.
24. Językowe i pozajęzykowe środki manipulacji.
25. Manipulacja a perswazja.
26. Komunikowanie perswazyjne.
27. Językowe aspekty perswazji.
28. Pozajęzykowe formy perswazji.
29. Agresja w języku i kulturze.
30. Wulgaryzacja zachowań językowych i kulturowych.
31. Pojęcie i istota *komunikacji interpersonalnej*.
32. Wspólnota językowo-kulturowa.
33. Wspólnota komunikacyjna.
34. Socjokulturowe uwarunkowania zachowań komunikacyjnych.
35. Pojęcie i istota *komunikacji niewerbalnej*.
36. Typy komunikacji niewerbalnej.
37. Funkcje oraz cele komunikacji niewerbalnej.
38. Rola sygnałów niewerbalnych w komunikacji.
39. Środki komunikacji niewerbalnej.
40. Niewerbalne sposoby wyrażania emocji.

41. Zachowania kinezyczne (język gestów, ciała, twarzy) w kontaktach międzyludzkich.
42. Uwarunkowania proksemiczne (przestrzeń, dystans) w komunikacji międzyludzkiej.
43. Rola wykładników niewerbalnych (kinezycznych, proksemicznych, parajęzykowych, aparycji) w akcie komunikacji międzyludzkiej.
44. Znaki parajęzykowe w akcie komunikacji międzyludzkiej.
45. Wygląd fizyczny ciała (ubiór i powierzchowność) w akcie komunikacji międzyludzkiej.
46. Komunikacja w sferze życia rodzinnego.
47. Komunikacja międzykulturowa.
48. Komunikacja w Internecie.
49. Komunikacja masowa.
50. Komunikacja w mediach społecznych.