

dr Robert Słabczyński
Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa
Kolegium Nauk Humanistycznych

Egzamin dyplomowy. Zagadnienia egzaminacyjne

1. Historia reklamy i mediów.
2. Definicje reklamy.
3. Cele i funkcje reklamy.
4. Podziały reklamy.
5. Formy reklamy.
6. Środki i nośniki reklamy.
7. Kategorie semantyczne charakterystyczne dla reklamy.
8. Motywy i stereotypy wykorzystywane w reklamie.
9. Perswazja w reklamie.
10. Język reklamy.
11. Pragmatyka reklamy.
12. Funkcje prasy.
13. Mediatyzacja i jej cechy.
14. Język mediów.