

dr hab. Mariusz Chrostek, prof. UR
Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa
Kolegium Nauk Humanistycznych

Egzamin dyplomowy. Zagadnienia egzaminacyjne

1. Najwybitniejsi przedstawiciele reportażu wojennego w Polsce i ich osiągnięcia.
2. Czym charakteryzuje się praca reportera wojennego?
3. Reportaż podróżniczy i jego najważniejsi przedstawiciele w Polsce
4. Czym jest propaganda i jakie są najczęściej używane techniki propagandowe?
5. Czym jest wizerunek? Jakie są jego cechy i rodzaje?
6. Reportaż – cechy i odmiany gatunku. Wybitni twórcy polskiego reportażu.
7. Jak można scharakteryzować celebrytów i ich dążenia do kreowania własnego wizerunku?
8. Czym jest wizerunek marki i jakie są jego elementy?
9. Polscy reportażyści piszący o Ameryce Południowej i ich najważniejsze osiągnięcia.
10. Jak kreowany jest wizerunek współczesnej kobiety w telewizji oraz w internecie?
11. Jak układały się stosunki rosyjsko-czeczeńskie do wybuchu pierwszej wojny czeczeńskiej?
12. Co wyróżnia reportaże pisane przez kobiety? Czy mogą one tworzyć osobną odmianę gatunkową?
13. Jak przedstawiają bohaterów swoich reportaży Anna Wojtacha i Wiktor Bater?
14. Jakich technik używał Ryszard Kapuściński, opisując wojny w różnych krajach?
15. Jak przebiegała wyprawa Jacka Pałkiewicza na Syberię?
16. W jaki sposób Telewizja Polska wykorzystuje propagandę w programach publicystycznych *Minęła dwudziesta*, *W tyle wizji* i *Woronicza 17*?
17. Jaki wpływ na kształtowanie medialnego wizerunku Piotra Żyły miały jego sukcesy i porażki?
18. Susza, głód i dzikie zwierzęta jako problemy mieszkańców Afryki w reportażach Olgierda Budrewicza.
19. Jak Kuba Wojewódzki kreuje swój wizerunek w tok-show *Kuba Wojewódzki* oraz w autobiografii?
20. Jakie są sposoby reklamowania samochodów osobowych marki Mercedes-Benz w Polsce?
21. Na czym polega oryginalność reportaży Beaty Pawlikowskiej z Ameryki Południowej?
22. Walka o równouprawnienie i problem pracy kobiet na łamach czasopism „Bluszcz” i „Świat Pięknej Pani”
23. Obraz wojny w Czeczenii w reportażach Petry Prochazkovej.
24. Dla których bohaterek reportaży Martyny Wojciechowskiej pasja stała się zawodem? Przybliż losy jednej z nich.