

Egzamin dyplomowy. Zagadnienia egzaminacyjne

Teorie:

1. Proszę scharakteryzować czym jest reklama społeczna
2. Proszę wyjaśnić zjawisko konwergencji mediów
3. Proszę omówić zjawisko dziennikarstwa obywatelskiego
4. Proszę wskazać współczesne funkcje mediów
5. Proszę scharakteryzować współczesne kanały promocji medialnej
6. Portal horyzontalny a portal wertykalny – podobieństwa i różnice
7. Proszę omówić najbardziej znane Panu/i teorie społeczne odnoszące się do mediów
8. Proszę wskazać cechy konsytywne języka mediów
9. Absorbacja informacji a skanowanie informacji
10. Proszę wskazać różnice między gazetami popularnymi a gazetami opinii
11. Proszę przywołać i omówić najważniejsze trendy w mediach społecznościowych
12. Proszę zdefiniować i scharakteryzować Big Data
13. Proszę omówić najbardziej opiniotwórcze media regionalne w Polsce
14. Proszę omówić zjawisko ghettoizacji mediów i podać przykłady występowania tego zjawiska
15. Czy obecnie w mediach jest miejsce na misję? Proszę uzasadnić swoją tezę
16. Proszę omówić czym jest opinia publiczna (public opinion) oraz jakie są jej odmiany
17. Czym charakteryzuje się instant journalism
18. Proszę omówić zagadnienie determinizmu technologicznego
19. Proszę omówić teorię przyspieszenia komunikacyjnego autorstwa Irvina Fanga i społeczne inklinacje tego zagadnienia
20. Proszę scharakteryzować obecnego słuchacza radia
21. Proszę scharakteryzować zjawisko edutainment
22. Czym jest primetime oraz jakie są określone wyznaczniki dla tego zagadnienia dla poszczególnych mediów
23. Na czym polega model pennypress
24. Czym jest tabloidyzacja mediów i jakich typów mediów dotyczy to zjawisko
25. Infotainment – definicja, typy, inklinacje dla poszczególnych typów mediów
26. Czym jest dziennikarstwo uczestniczące oraz jakich gatunków dotyczy
27. Co to jest dziennikarstwo wcieleniowe i jakie są wyróżniki tego typu dziennikarstwa
28. Proszę omówić gatunki dziennikarskie obecne w dziennikarstwie on-line
29. Czym są media zaradcze i proszę podać przykłady tego typu mediów
30. Proszę omówić najważniejsze wydarzenia z historii dziennikarstwa śledczego w Polsce i na świecie

.

Metodologia:

31. Co to jest metoda badawcza i jakie metody wyróżnia się w badaniach mediów
32. Proszę wskazać różnice między badaniami nadawców a badaniami odbiorców
33. Proszę scharakteryzować technikę ankiety
34. Proszę omówić różnice między metodami ilościowymi a badaniami jakościowymi
35. Proszę wyróżnić etapy procesu badawczego w badaniach naukowych
36. Proszę wskazać wyróżniki języka naukowego
37. Czym jest analiza zawartości
38. Jaka jest różnica między analizą zawartości a analizą treści jako metodą badawczą
39. Proszę opisać czym jest dobór próby i jakie są jego rodzaje
40. Jak można badać preferencje odbiorcze widzów