

Dr Krystyna Gielarek-Gorczyca
Zakład Kultury Mediów
Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa

Problematyka seminarium licencjackiego (2024/2025)

1. Copywriting a marketing sensoryczny
2. Copywriting dla sztucznej inteligencji
3. Etyka w copywritingu i content marketingu
4. Ewolucja copywritingu w dobie mediów społecznościowych
5. Memetyka w marketingu
6. Personalizacja treści w copywritingu i content marketingu
7. Psychologia w copywritingu
8. Rola content marketingu w budowaniu długoterminowych relacji z klientami
9. Storytelling jako narzędzie komunikacji marketingowej
10. Współczesne trendy w copywritingu