

Dr Jarosław Kinal

## Problematyka seminarium magisterskie

rok akademicki 2024/2025, I rok studiów stacjonarnych 1. stopnia

1. Społeczne i kulturowe oddziaływania mediów
2. Mediatyzacja życia codziennego
3. Zachowania i procesy odbiorcze konsumentów mediów
4. Media cyfrowe, web 2.0, media semantyczne
5. Dziennikarstwo on-line (źródła, gatunki, studia przypadku)
6. Media lokalne i regionalne w Europie Środkowo-Wschodniej
7. Metodologia badań medioznawczych
8. Przemiany i analiza systemów medialnych
9. Historia mediów i instytucji medialnych
10. Historia reklamy, komunikacji społecznej i public relations
11. Społeczne i edukacyjne funkcje reklamy.
12. Rola i funkcje rzecznika prasowego we współczesnym ekosystemie medialnym
13. Absorbacja medialna, Skanowanie mediów, Saturacja medialna
14. Socjologia mediów i komunikowania
15. Strategie promocji firm i jednostek samorządu terytorialnego
16. Wizerunek indywidualny i instytucjonalny w mediach
17. Tabloidyżacja mediów
18. Wydarzenia medialne i instant journalism
19. Media w stosunkach międzynarodowych
20. Nowe media i ich wpływ na życie codzienne różnych grup społecznych
21. Naukometria w kontekście medialnym
22. Media w procesach monitorowania zdrowia i dobrostanu