

Dr hab. Wojciech Birek, prof. UR:

- Szeroko pojęta problematyka kulturoznawcza i medioznawcza, dotycząca zarówno Polski, jak i form oraz zjawisk o skali światowej czy zagranicznej;
- Media audiowizualne i wizualne, ewentualnie nowe media i formy komunikacji (oczywiście również tradycyjne formy aktywności dziennikarskiej)
- Preferowana będzie metodologia nauk humanistycznych, np. syntetyczne opracowanie zagadnień poparte analizą konkretnych przykładów ("case studies")
- Będziemy się starali unikać stosowania metodologii nauk społecznych (czyli ankiet itp.).
- Mile widziane tematy z zakresu badań narracji graficznych, mediów filmowych i komunikacji oraz narracji interaktywnej.