

Dr Robert Słabczyński

Problematyka seminarium licencjackiego obejmuje trzy tematy badawcze, które w zależności od zainteresowań studentów zostaną uszczegółowione:

- język reklamy, pragmatyka reklamy, mechanizmy perswazji;
- język w mediach, język mediów, medialny obraz świata;
- język polityki.