

SPIS TREŚCI

Słowo od Redakcji	5
-------------------------	---

ROZPRAWY I ARTYKUŁY

Anna Blachowicz-Wolny, Ewa Blachowicz, <i>Šta da Ti kažem...</i> – tekstualni graffiti u Hrvatskoj	7
Anna Czajka-Bubniak, Obraz polityka w „Fakcie”	20
Anna Czajka-Bubniak, Wartościowanie w tabloidzie jako zamierzony środek oddziaływania na odbiorcę	35
Urszula Gajewska, Metatekstowe sygnalizatory tematu rozważań w encyklikach Jana Pawła II	58
Wioletta Kochmańska, Telewizyjna relacja z meczu siatkarskiego jako przekaz multimodalny (studium przypadku)	73
Maria Krauz, Incipity biografii – konwencja czy gra z czytelnikiem?	90
Małgorzata Kulakowska, „Terroryści czy powstańcy?” Sposoby nominacji uczestników konfliktu w Donbasie na przykładzie tytułów w polskich mediach	104
Dorota Miller, <i>Jak w Unii za piecem</i>. Innowacje językowe w polskich, brytyjskich i niemieckich artykułach prasowych na temat referendum w sprawie członkostwa Wielkiej Brytanii w Unii Europejskiej	113
Agnieszka Mysza, Modele strukturalne nazwań przedsiębiorstw galicyjskich – na podstawie ogłoszeń prasowych z przełomu XIX i XX wieku	132
Ewa Oronowicz-Kida, Przeszłość w nazwach własnych zapisana (na podstawie <i>Pamiętnika</i> Andrzeja Urbana)	154
Kazimierz Ożóg, Uwagi o języku współczesnej młodzieży – między kodem ograniczonym a kodem rozwiniętym	163
Tetiana Pashniak, Negation in Mary Shelley’s Journals: a morphosyntactic operation or concept of life	182
Magdalena Patro-Kucab, Portret Alojzego Felińskiego. Zapomniana sylwetka-wspomnienie w „Gazecie Lwowskiej”	191
Barbara Różańska, <i>I w ciemność idę, i już nie powrócę</i>. O kognitywnej metaforze drogi w poezji Adama Asnyka	200
Robert Ślabczyński, <i>Szok! Ma 72 lata, a wygląda na 35!</i> O internetowych reklamach suplementów diety	214

Dorota Suska , Tytuły blogów ekonomicznych jako werbalne wykładniki kategorii dyskursywnych	235
Bożena Taras , Socjolekt rzeszowskich studentów – tradycja międzypokoleniowa czy efemeryczna ekspresywność?.....	247
Barbara Trygar , Model koneksjonistyczny w pracy reportera na przykładzie <i>Wież z kamienia</i> Wojciecha Jagielskiego.....	256
Izabela Zahaczewska , „Nie lubimy robić...” Językowo-kulturowy obraz Polaka-Słowianina w tekstach piosenek hiphopowych z albumu <i>Równonoc. Słowiańska dusza</i> Witolda „Donatana” Czamary.....	267
Dawid Wal , Język w sprzedaży transakcyjnej i relacyjnej (na podstawie modelu SPIN)	287

DEBIUTY NAUKOWE

Krystian Styś , Funkcje i językowe kreacje hashtagów w języku raperów	299
Ewelina Kasperska , <i>Homo viator</i> w tekstach piosenek rockowych	319

RECENZJE

Grażyna Filip , „Bo żeby poczuć się całkowicie wolnym, huk też jest potrzebny” – recenzja książki Małgorzaty Kity pt. <i>Coming out w polskiej przestrzeni dyskursywnej</i> , Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice 2016, 200 ss.	337
Wskazówki dla Autorów	342