

## SPIS TREŚCI

|                         |   |
|-------------------------|---|
| Słowo od Redakcji ..... | 5 |
|-------------------------|---|

## ROZPRAWY I ARTYKUŁY

|                                                                                                                                                                           |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Ewa Blachowicz</b> , „Wirtualny doradca zdrowotny”, suplement diety, reklama i odbiorca – czyli język portali promujących zdrowie w Internecie .....                   | 7   |
| <b>Serhii V. Borshchevskyi</b> , Vasco-caucasian vector in the study of germanic vocabulary of unknown origin .....                                                       | 25  |
| <b>Dmytro Danylichuk</b> , Renaming in Urbanonyms as a Form of Foreign Policy Démarche .....                                                                              | 38  |
| <b>Urszula Gajewska</b> , Formuły metatekstowe podkreślające przebieg argumentacji w encyklikach Jana Pawła II .....                                                      | 48  |
| <b>Halszka Górny</b> , Imiona słowiańskie z członami <i>lubo-</i> , <i>-lub</i> , <i>miło-</i> , <i>-mił</i> w toponimii Polski .....                                     | 65  |
| <b>Wioletta Kochmańska</b> , Czas <i>dziki żwawiec</i> – analiza semantyczna wybranych czasowników ruchu w przysłowiaach o czasie.....                                    | 80  |
| <b>Angelika Kubacka</b> , Wartościowanie <i>kościola</i> – czy Kościół jest wartością? .....                                                                              | 94  |
| <b>Izabela Łuc</b> , Gwara śląska jako wartościujący determinant reklamowy .....                                                                                          | 102 |
| <b>Iryna Marynenko, Vladyslav Mykhailenko</b> , Structural and grammatical peculiarities of the headline in modern ukrainian mass media .....                             | 120 |
| <b>Dorota Miller</b> , Opisując nieopisane, czyli o (nie)przetłumaczalności języka przyrody na przykładzie brytyjskiego, polskiego i niemieckiego przyrodopisarstwa ..... | 135 |
| <b>Magdalena Nowakowska</b> , Składniowa „mówioność” w powieści Doroty Masłowskiej <i>Kochanie, zabiłam nasze koty</i> .....                                              | 153 |
| <b>Anna Piechnik</b> , Określenia dzieci odnoszące się do ich wieku znane najmłodszym i najstarszym mieszkańcom pogórskich wsi .....                                      | 168 |
| <b>Mirosława Sagan-Bielawa</b> , Polszczyzna młodej inteligencji na przykładzie tekstów popularyzujących naukę .....                                                      | 178 |
| <b>Jakub Walicki</b> , W świecie wartości moralnych – między zawilnością a prostotą .....                                                                                 | 190 |
| <b>Wskazówki dla Autorów</b> .....                                                                                                                                        | 204 |

