

II rok 1. stopnia DiKS
Projekt specjalnościowy

Przedmioty:

ścieżka – media i broker informacji

Dziennikarstwo polityczne i ekonomiczne (warsztat radiowy)
Dziennikarstwo polityczne i ekonomiczne (warsztat telewizyjny)
Kultura języka
Dziennikarskie źródła informacji
Warsztat tekstu informacyjnego
Produkcja medialna
Analiza oraz interpretacja danych z obudową i wizualizacją informacji

ścieżka – reklama, concierge i PR

Kultura języka
Pozycjonowanie tekstów w Internecie (SEM i SEO)
Dziennikarskie źródła informacji
Aktywność kulturalna współczesnego człowieka (teatr i kino)
Wystąpienia publiczne i teksty użytkowe
Pracownia form reklamowych
Techniki perswazji z elementami autoprezentacji

WYTYCZNE DO PROJEKTU SPECJALNOŚCIOWEGO
kierunek *dziennikarstwo i komunikacja społeczna*
rok II studia 1. stopnia
rok akademicki 2023/2024

Przygotowanie projektu specjalnościowego jest obowiązkowe dla studentów II roku studiów 1. stopnia (kierunek *dziennikarstwo i komunikacja społeczna*). Projektowi specjalnościowemu na studiach 1. stopnia przypisano 1 pkt. ECTS (1 pkt. ECTS = 25-30 godz. nakładu pracy studenta).

Zaliczenia projektu dokonują pracownicy Instytutu Polonistyki i Dziennikarstwa (forma zaliczenia: zaliczenie z oceną) wyznaczeni na każdy rok akademicki przez Dyрекcję IPID spośród nauczycieli prowadzących zajęcia na danym roku. Opiekunowie projektu oceniają rezultat działań, które mogą być podejmowane przez studentów na uczelni i poza nią. Sprawdzają zadania zwłaszcza pod względem formalnym.

Projekt edukacyjny ma stanowić przejaw kreatywności studentów, być ekspresją ich zainteresowań, popisem kreatywności i zaradności, dlatego tematykę i sposób realizacji projektu studenci proponują sami, ewentualnie sugerując się wskazówkami opiekunów.

Projekty są indywidualne i mogą mieć wymiar materialny i niematerialny. Jako projekt może być zaliczona np.:

1. Organizacja (współorganizacja) jakiegoś wydarzenia kulturalnego (konferencji, konkursu, wystawy, serii wykładów, wernisażu itp.).
2. Zasiadanie w jury konkursów, przeglądów teatralnych, filmowych itp.
3. Przygotowanie folderu reklamowego, banneru, strony internetowej.
4. Przygotowanie spotu reklamowego dowolnego produktu (usługi).
5. Przygotowanie niewielkiej kampanii promocyjnej dla instytucji, wydarzenia, imprezy itp.
6. Przygotowanie programu telewizyjnego lub radiowego.
7. Odbycie stażu (min. 30 godz., niezaliczane do praktyk) w dowolnej instytucji (media, reklama, copywriting).
8. Przygotowanie cyklu notatek prasowych.
9. Przygotowanie i przeprowadzenie wywiadu (forma dowolna).
10. Przygotowanie 3-5 recenzji, sprawozdań, relacji, esejów prasowych lub radiowych.
11. Przygotowanie fotorelacji, reportażu (w wersji audio lub video).

Dopuszczalne są także inne formy aktywności studenckiej prowadzące do doskonalenia warsztatu zawodowego studentów.