



Udział w Olimpiadzie to nie długie i nudne wypracowania! Olimpiada Wiedzy o Mediach składa się z 3 etapów. W **I etapie** jej uczestnicy tworzą eseje, filmy, fotoreportaże lub fotokasty na jeden z podanych tematów. W przeszłości pojawiły się zagadnienia związane z medialną rozrywką, hejtem w internecie, przyszłością mediów czy ich autotematyzmem. Prace muszą być wykonane indywidualnie i przesłane do właściwego Komitetu Okręgowego. Do kolejnego etapu w każdym okręgu przechodzi 100 najwyższej ocenionych uczestników.

II etap – okręgowy – to test wiedzy o mediach. Zakres obowiązującego materiału dostępny jest na stronie Olimpiady.

III etap – centralny – odbywa się na Uniwersytecie Warszawskim, trwa dwa dni i składa się z dwóch części. Pierwsza – to ponownie test wiedzy o mediach. Laureatami Olimpiady zostaną uczestnicy, którzy zdobędą najwyższą liczbę punktów i zajmą miejsca od 1 do 36, zaś finalistami – uczestnicy, którzy zajmą miejsca od 37 do 72. Zarówno laureaci, jak i finaliści otrzymają indeksy na studia dziennikarskie na 16 polskich uczelniach wyższych oraz atrakcyjne nagrody rzeczowe. Najlepsza „dwunastka” wystąpi przed publicznością podczas quizu, w trakcie którego powalczy o nagrody i tytuł zwycięzcy IX edycji Olimpiady Wiedzy o Mediach.

Chcesz poznać media?

Zrób pierwszy krok – weź udział w Olimpiadzie Wiedzy o Mediach!



Wydział Dziennikarstwa
Informacji i Bibliologii
Uniwersytet Warszawski

OLIMPIADA Wiedzy o Mediach

IX edycja 2022/2023



1000 uczestników w I etapie

150 uczestników w finale

72 indeksy na kierunki dziennikarskie
na 16 polskich uczelniach wyższych

Patronat nad Olimpiadą objął
Minister Edukacji i Nauki



Minister
Edukacji i Nauki





Media to we współczesnych państwach demokratycznych IV władza. Wszyscy wiedzą o jej znaczeniu i odczuwają wpływ, niewielu jednak zna tajemnice jej działania. Media rządzą prawie wszystkim, w tym także, a może przede wszystkim, naszym życiem. Olimpiada Wiedzy o Mediach to ogólnopolska inicjatywa uczelni z całego kraju, szansa dla uczniów klas maturalnych, którzy chcą zdobyć jeden z indeksów na kierunku dziennikarskim oraz cenne nagrody rzeczowe.

Olimpiada
Wiedzy
o Mediach



Organizator



Przystąp do olimpiady: napisz esej, stwórz film, fotoreportaż lub fotokast na jeden z tematów:

- Odpowiedzialność za słowo w czasach mediów społecznościowych.
- Rola mediów w relacjonowaniu tematów trudnych (np. wojna, pandemia).
- Prawda i fikcja w przekazach medialnych.
- Współczesne media jako czwarta władza.
- Język w mediach, media w języku.

KALENDARIUM OLIMPIADY

- Zgłoszenia uczestników do Olimpiady poprzez elektroniczny formularz do dnia 15 października 2022 r.
- Nadsyłanie prac do Komitetów Okręgowych do dnia 14 listopada 2022 r.
- Ogłoszenie wyników pierwszego etapu – 25 listopada 2022 r.
- 16 grudnia 2022 r – drugi etap Olimpiady (zawody okręgowe)
- 17–18 marca 2023 r. – trzeci etap Olimpiady (zawody centralne)

Szczegółowe informacje o Olimpiadzie, a wśród nich m.in. regulamin, zakres tematyczny, literaturę i harmonogram znajdziesz na stronie <http://owm.edu.pl>



Partner



Organizatorem Olimpiady jest Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego. Współorganizatorami Olimpiady są wyższe uczelnie na terenie kraju:

Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II
Uniwersytet Adama Mickiewicza w Poznaniu
Uniwersytet Gdański
Uniwersytet Jagielloński
Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy
Uniwersytet Łódzki
Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie
Uniwersytet Rzeszowski
Uniwersytet Szczeciński
Uniwersytet Śląski
Uniwersytet w Białymstoku
Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie
Uniwersytet Wrocławski
Uniwersytet Zielonogórski