





## Harmonogram studiów

Kierunek: **filologia germańska**Poziom studiów: **I stopnia**Profil: **ogólnoakademicki**Forma studiów: **stacjonarne**Realizacja od roku akademickiego **2026/2027**Specjalność: **Język niemiecki w biznesie z językiem angielskim z wykorzystaniem narzędzi AI**

L.p.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Forma zajęć												I ROK				II ROK				III ROK				Łączna liczba punktów ECTS	Punkty ECTS powiązane z działalnością naukową									
															1 semestr		2 semestr		3 semestr		4 semestr		5 semestr		6 semestr												
			Razem	wykłady	laboratoria	zaj. warsztatowe	seminaria	lektoria j. obcych	zaj. z wych. fizycz.	praktyki zawodowe	wykłady	ćw./konw./lab.	ECTS	forma zaliczenia	wykłady	ćw./konw./lab.	ECTS	forma zaliczenia	wykłady	ćw./konw./lab.	ECTS	forma zaliczenia	wykłady	ćw./konw./lab.	ECTS	forma zaliczenia			wykłady	ćw./konw./lab.	ECTS	forma zaliczenia					
1	2		3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34			
<b>Przedmioty w ramach specjalności: Język niemiecki w biznesie z językiem angielskim z wykorzystaniem narzędzi AI</b>																																					
23		Komunikacja interkulturowa **	30	30											30		2	ZO																2	2		
24		Wprowadzenie do zastosowania narzędzi AI w pracy w firmie	15		15															15	1	ZO												1	1		
25		Język niemiecki w marketingu i sprzedaży	15		15															15	1	ZO												1			
26		Język niemiecki w HR	15		15																		15	1	ZO									1			
27		Komunikacja pisemna w biznesie w języku niemieckim z wykorzystaniem narzędzi AI	30		30																						30	2	ZO, E					2	2		
28		Komunikacja ustna w biznesie w języku niemieckim	30		30																									30	2	ZO, E	2	2			
29		Tłumaczenia specjalistyczne i lokalizacja z wykorzystaniem CAT-Tools	30		30																		30	2	ZO								2	2			
30		*Specyfika rynków D-A-CH/*Wprowadzenie do teorii języków specjalistycznych	15		15															15	1	ZO											1	1			
31		Praca projektowa	15		15																									15	1	ZO	1	1			
32		Język angielski w biznesie	120		120																		30	2	ZO, E		30	2	ZO		30	2	ZO, E	8			
33		Komunikacja pisemna w biznesie w języku angielskim z wykorzystaniem narzędzi AI	30		30																						30	3	ZO, E					3			
34		Komunikacja ustna w biznesie w języku angielskim	30		30																										30	3	ZO, E	3			
<b>Razem:</b>			375	30	345										30		2						75	5			75	5			90	7		105	8	27	11
35		Praktyka w przedsiębiorstwie	150							150																		100	3	ZO		50	2	ZO	5		
<b>Razem (specjalność Język niemiecki w biznesie z językiem angielskim z wykorzystaniem narzędzi AI):</b>			2150	305	1410	15	90	120	60	150	10	345	24		45	285	24		75	285	29		45	270	29		75	325	36		55	335	38		180	96	

Harmonogram studiów został ustalony na posiedzeniu **Rady Wydziału Filologicznego w dniu 4.12.2025**



## Harmonogram studiów

Kierunek: **filologia germańska**Poziom studiów: **I stopnia**Profil: **ogólnoakademicki**Forma studiów: **stacjonarne**Realizacja od roku akademickiego **2026/2027**Specjalność: **Język niemiecki w biznesie z językiem chińskim z wykorzystaniem narzędzi AI**

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Forma zajęć							I ROK				II ROK				III ROK				Łączna liczba punktów ECTS	Punkty ECTS powiązane z działalnością naukową														
										1 semestr		2 semestr		3 semestr		4 semestr		5 semestr		6 semestr																	
			Razem	wykłady	laboratoria	zaj. warsztatowe	seminaria	lektoraty j. obcych	zaj. z wych. fizycz.	praktyki zawodowe	wykłady	ćw./konw./lab.	ECTS	forma zaliczenia	wykłady	ćw./konw./lab.	ECTS	forma zaliczenia	wykłady	ćw./konw./lab.	ECTS			forma zaliczenia	wykłady	ćw./konw./lab.	ECTS	forma zaliczenia									
1		2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34			
<b>Przedmioty w ramach specjalności: Język niemiecki w biznesie z językiem chińskim z wykorzystaniem narzędzi AI</b>																																					
23		Komunikacja interkulturowa**	30	30											30		2	ZO																2	2		
24		Wprowadzenie do zastosowania narzędzi AI w pracy w firmie	15		15															15	1	ZO												1	1		
25		Język niemiecki w marketingu i sprzedaży	15		15															15	1	ZO												1			
26		Język niemiecki w HR	15		15																			15	1	ZO								1			
27		Komunikacja pisemna w biznesie w języku niemieckim z wykorzystaniem narzędzi AI	30		30																							30	2	ZO, E				2	2		
28		Komunikacja ustna w biznesie w języku niemieckim	30		30																										30	2	ZO, E	2	2		
29		Tłumaczenia specjalistyczne i lokalizacja z wykorzystaniem CAT-Tools	30		30																			30	2	ZO								2	2		
30		*Specyfika rynków D-A-CH/*Wprowadzenie do teorii języków specjalistycznych	15		15															15	1	ZO												1	1		
31		Praca projektowa	15		15																											15	1	ZO	1	1	
32		Nauka pisma chińskiego	15		15						15	2	ZO																						2		
33		Podstawy fonetyki języka chińskiego	15		15						15	1	ZO																						1		
34		Współczesna kultura Chin	30	30											30		2	Z, E																	2		
35		Język chiński w biznesie	60		60															30	2	ZO		30	3	ZO, E									5		
36		Korespondencja w biznesie w języku chińskim	30		30																							15	1	ZO		15	1	ZO	2		
37		Komunikacja ustna w biznesie w języku chińskim	30		30																							15	1	ZO		15	1	ZO	2		
<b>Razem:</b>			375	60	315						30	3		60		4				75	5			75	6			60	6			75	5		27	11	
38		Praktyka w przedsiębiorstwie	150							150																		100	3	ZO		50	2	ZO	5		
<b>Razem (specjalność Język niemiecki w biznesie z językiem chińskim z wykorzystaniem narzędzi AI):</b>			2150	335	1380	15	90	120	60	150	10	375	27		75	285	26			75	285	29		45	270	30		75	295	35		55	305	35		180	96