

L.p.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Forma zajęć								I ROK																II ROK														Łączna liczba punktów ECTS	Punkty ECTS powiązane z działalnością naukową	
											1 semestr								2 semestr								3 semestr								4 semestr								
			Razem	wykłady	ćwiczenia	zajęcia warsztatowe	laboratoria	konwersatoria	seminaria dyplomowe	lektoraty jęz. obcych	wykłady	ćwiczenia	zajęcia warsztatowe	konwersatoria	seminaria dyplomowe	lektoraty jęz. obcych	ECTS	Forma zaliczenia	wykłady	ćwiczenia	zajęcia warsztatowe	konwersatoria	seminaria dyplomowe	lektoraty jęz. obcych	ECTS	Forma zaliczenia	wykłady	ćwiczenia	zajęcia warsztatowe	laboratoria	seminaria dyplomowe	ECTS	Forma zaliczenia	wykłady	zajęcia warsztatowe	konwersatoria	seminaria dyplomowe	ECTS	Forma zaliczenia				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39				
Przedmioty kierunkowe do wyboru																																											
21	IV C1	Przedmiot do wyboru***	20			20																							20			3	ZO								3		
22	IV C2	Przedmiot do wyboru***	20			20															20				3	ZO															3		
23	IV C3	Wykład do wyboru***	15	15							15							1	ZO																						1	1	
24	IV C4	Projekt specjalizacyjny***	0																						3	ZO															3	3	
25	IV C6	Seminarium magisterskie	120						120						30		4	Z					30		4	Z					30	6	Z				30	7	Z	21	21		
Razem:			720	155	90	140	30	125	120	60	45	45	20	45	30	30	21		55	15	40	50	30	30	26		30	30	80	30	30	21		25	0	30	30	12		80	50		

*Analiza wystąpień polityków lub Analiza wywiadów przeprowadzanych przez dziennikarzy

***Z listy przedmiotów ogłaszanej corocznie przez IPiD student/ka wybiera 1 przedmiot (z dowolnego modułu).

W ramach przedmiotu proponuje się 2 moduły tematyczne. W przypadku, gdy liczba studentów nie pozwala na zaproponowanie pełnego katalogu przedmiotów do wyboru uruchomiona zostanie mniejsza liczba grup, wówczas wyboru i wskazania przedmiotów dokonuje Dyrekcja IPiD w porozumieniu z kierownikiem kierunku

Propozycje przedmiotów w poszczególnych modułach:

IVC2. Moduł kulturowy (sem. 2):

Czasopiśmiennictwo polskie na Litwie w epoce porzobiorowej

Wybrane problemy współczesnego świata

Polska literatura faktu

Podróżopisarstwo

IVC1. Moduł kulturowy (sem. 3):

Liberatura

Biografie sławnych ludzi

Analiza tekstów kultury (film, teatr, fotografia) lub Krytyka literacka, teatralna i filmowa

Wprowadzenie do teorii gier

IVC3. Wykład do wyboru (sem. 1):

Milczenie i przemilczenia w kulturze słowa i obrazu

Literatura popularna

Migracje XXI wieku jako zjawisko społeczno-kulturowe i literackie

Wstęp do psycholingwistyki

Komunikacja multimodalna lub Elementy neurolingwistyki

Szkolenie BHP i biblioteczne:

Student zobowiązany jest do zaliczenia szkolenia BHP w wymiarze 4 godzin oraz szkolenia bibliotecznego.

Łączna liczba punktów ECTS uzyskanych:

1. Za zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejsza niż 5 pkt ECTS - w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub społeczne 5 pkt- nie dotyczy
2. W ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne - pkt ECTS (dla profilu praktycznego) - nie dotyczy
3. W ramach zajęć związanych z prowadzonymi badaniami naukowymi 68 - 73 pkt ECTS (specj. CiKW - 68 ECTS, specj. RiDM -73 ECTS)

Harmonogram studiów został ustalony na posiedzeniu Rady Dydaktycznej Kolegium Nauk Humanistycznych w dniu 01.06.2023 r.

Zmiany w harmonogramie studiów zostały ustalone na posiedzeniu Rady Wydziału Filologicznego w dniu 11.09.2025 r.

Zmiany w harmonogramie studiów zostały ustalone na posiedzeniu Rady Wydziału Filologicznego w dniu 2.10.2025 r.

IVC2. Moduł językowy (sem. 2):

Stylistyka tekstów medialnych

Webwriting (specjalista z firmy)

Autoprezentacja

IVC1. Moduł językowy (sem. 3):

Najnowsze polskie słownictwo

Pragmalingwistyczna analiza portali internetowych

Gry w manipulację

IVC4. Wykaz przedmiotów (projekt specjalizacyjny):

Pragmatyka językowa;

Multimedia i grafika;

Copywriting (wraz z SEM i SEO);

Twórcze pisanie tekstów.

Harmonogram studiów																																														
Kierunek: dziennikarstwo i komunikacja społeczna																																														
Poziom studiów: II stopień																																														
Profil: ogólnoakademicki																																														
Forma studiów: stacjonarne																																														
Realizacja od roku akademickiego 2025/2026																																														
Specjalność: copywriting i kreowanie wizerunku																																														
L.p.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Forma zajęć																			I ROK										II ROK										Łączna liczba punktów ECTS	Punkty ECTS powiązane z działalnością naukową			
												1 semestr										2 semestr						3 semestr						4 semestr												
			Razem	wykłady	ćwiczenia	zajęcia warsztatowe	laboratoria	konwersatoria	seminaria dyplomowe	lektoraty jęz. obcych	praktyka zawodowa	wykłady	ćwiczenia	zajęcia warsztatowe	konwersatoria	seminaria dyplomowe	lektoraty jęz. obcych	ECTS	Forma zaliczenia	wykłady	ćwiczenia	zajęcia warsztatowe	konwersatoria	seminaria dyplomowe	lektoraty jęz. obcych	ECTS	Forma zaliczenia	wykłady	ćwiczenia	zajęcia warsztatowe	laboratoria	konwersatoria	seminaria dyplomowe	praktyka zawodowa	ECTS	Forma zaliczenia	wykłady	zajęcia warsztatowe	konwersatoria	seminaria dyplomowe	ECTS			Forma zaliczenia		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42				
Przedmioty specjalnościowe																																														
1	VI A1	Media cyfrowe w kulturze i komunikacji	30	15				15																				15				15			3	Z, ZO, E								3	3	
2	VI A2	Multimedia i grafika	15			15								15				3	ZO																3								3	3		
3	VI A3	Budowanie i zarządzanie reputacją marki	15			15								15				3	ZO																									3		
4	VI B1	Copywriting (wraz z SEM i SEO)	30	10	20															10	20						5	Z, ZO, E																5		
5	VI B2	Warsztat rzecznika instytucji	15					15							15			4	ZO																									4		
6	VI B3	Kreowanie i zarządzanie wizerunkiem w Internecie	15					15																															15		4	ZO		4	4	
7	VI B4	Twórcze pisanie tekstów	30			30																30					5	ZO																5	5	
8	VI B5	Warsztaty z autoprezentacji	15			15																																15			3	ZO		3	3	
Przedmioty specjalnościowe do wyboru																																														
9	VI C1	Przedmiot do wyboru**	15			15																																15				3	ZO		3	
Razem przedmioty			180	25	20	90	0	45	0	0	0			30	15			10		10	20	30					10		15				15			3			30	15		10		33	18	
Praktyka zawodowa																																														
10	VI C2	Praktyka w firmie bądź instytucji świadczącej usługi w zakresie copywritingu/PR/reklamy***	40								40																								40	7	ZO							7		
Razem:			220	25	20	90	0	45	0	0	40			30	15			10		10	20	30					10		15				15		40	10			30	15		10		40	18	
Ogółem dla specjalności			940	180	110	230	30	170	120	60	40	45	45	50	60	30	30	31		65	35	70	50	30	30	36		45	30	80	30	15	30	40	31		25	30	45	30	22		120	68		

** Przedmiot do wyboru (student/ka wybiera obowiązkowo 1 przedmiot)

1. Zarządzanie kampanią reklamową/wyborczą (*medioznawca lub socjolog*)
2. Gry językowe i komunikacyjne
3. Korekta tekstów
4. Współczesne życie kulturalne
5. Dziennikarz na tropie sensacji

*** Praktyki odbywają się po pierwszym roku, zaś zaliczenia wpisywane są w semestrze 3. Student/ka sam/a dokonuje wyboru instytucji do odbycia praktyki

Harmonogram studiów																																												
Kierunek: dziennikarstwo i komunikacja społeczna																																												
Poziom studiów: II stopień																																												
Profil: ogólnoakademicki																																												
Forma studiów: stacjonarne																																												
Realizacja od roku akademickiego 2025/2026																																												
Specjalność: research i dokumentacja medialna																																												
L.p.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Forma zajęć									I ROK																II ROK												Łączna liczba punktów ECTS	Punkty ECTS powiązane z działalnością naukową			
												1 semestr								2 semestr								3 semestr						4 semestr										
			Razem	wykłady	ćwiczenia	zajęcia warsztatowe	laboratoria	konwersatoria	seminaria dyplomowe	lektoraty jęz. obcych	praktyka zawodowa	wykłady	ćwiczenia	zajęcia warsztatowe	konwersatoria	seminaria dyplomowe	lektoraty jęz. obcych	ECTS	Forma zaliczenia	wykłady	ćwiczenia	zajęcia warsztatowe	konwersatoria	seminaria dyplomowe	lektoraty jęz. obcych	ECTS	Forma zaliczenia	wykłady	ćwiczenia	zajęcia warsztatowe	laboratoria	konwersatoria	seminaria dyplomowe	lektoraty jęz. obcych	ECTS	Forma zaliczenia								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41			
Przedmioty specjalnościowe																																												
1	V A1	Produkcja medialna (zaawansowana)	15			15								15				4	ZO																						4			
2	V A2	Dokumentacja i research materiałów medialnych	30			30								30				6	ZO																						6	6		
3	V B1	Wystąpienia publiczne z elementami autoprezentacji	45	15	30															15	30						7	Z, ZO, E													7	7		
4	V B2	Kreatywne pisanie tekstów	15		15								15					4	ZO																						4	4		
5	V B3	Korekta i skład tekstu	15			15																															15			2	ZO	2		
6	V B4	Sztuka mówienia dla dziennikarzy	15			15																15					3	ZO													3	3		
7	V B5	Kreacja kampanii medialnych	15			15																								15				3	ZO						3	3		
Przedmioty specjalnościowe do wyboru																																												
8	VI C1	Przedmiot do wyboru**	30			30																																30			4	ZO	4	
Razem przedmioty			180	15	45	120	0	0	0	0	0		15	45				14		15	30	15					10				15				3			45			6		33	23
Praktyka zawodowa																																												
9	VI C2	Praktyka w wybranej instytucji bądź firmie***	40								40																							40	7	ZO						7		
Razem:			220	15	45	120	0	0	0	0	40		15	45				14		15	30	15					10				15			40	10			45			6		40	23
Ogółem dla specjalności			940	170	135	260	30	125	120	60	40	45	60	65	45	30	30	35		70	45	55	50	30	30	36		30	30	95	30	30	40	31		25	45	30	30	18		120	73	

** Przedmiot do wyboru (student/ka wybiera obowiązkowo 1 przedmiot)

1. Warsztaty form filmowych i telewizyjnych

2. Współczesne formy dziennikarstwa radiowego i formaty medialne

3. Podstawy języka migowego dla dziennikarzy

*** Praktyki odbywają się po pierwszym roku, zaś zaliczenia wpisywane są w semestrze 3. Student/ka sam/a dokonuje wyboru instytucji do odbycia praktyki

Harmonogram studiów został ustalony na posiedzeniu **Rady Dydaktycznej Kolegium Nauk Humanistycznych w dniu 01.06.2023 r.**

Zmiany w harmonogramie studiów zostały ustalone na posiedzeniu **Rady Wydziału Filologicznego w dniu 11.09.2025 r.**

Zmiany w harmonogramie studiów zostały ustalone na posiedzeniu **Rady Wydziału Filologicznego w dniu 2.10.2025 r.**