

Seminarium magisterskie 2026-2028

prowadzący: dr hab. Wioletta Kochmańska, prof. UR:

Przedmiotem badań prac będzie współczesna polszczyzna w tekstach kultury (w tym we wszystkich mediach), literatury, w dyskursie potocznym, oficjalnym analizowana w ujęciu pragmalingwistycznym.

Szczegółowa problematyka prac może dotyczyć języka konkretnych form literackich, użytkowych i dziennikarskich (np. felietonu komentarza sportowego, wiadomości prasowej, wywiadu dziennikarskiego itp.), idiolektu wybranej osoby na podstawie wypowiedzi np. na kanale You Tube, leksyki (w tym neologizmów i neosemantyzmów) w wybranych tekstach, stylu wypowiedzi, reguł grzeczności językowej i etyki słowa a także poprawności gramatycznej.

Przedmiotem analiz mogą być też wybrane akty mowy (np. powitania, zaproszenie...).

Wśród zagadnień badawczych mogą znaleźć się analizy stylu, konwencji, realizacji gatunku literackiego/medialnego w świetle dokonań autorskich – wybranego twórcy/dziennikarza itp.

Konteksty badawcze mogą stanowić porównania, przykładowo: sposób przekazu informacji w programach informacyjnych wybranych stacji (Polsat, TVN 24, TVP itp.). Prowadzone badania mogą także dotyczyć odkrywania językowego/medialnego obrazu świata (jego skonkretyzowanego wycinka) lub wizerunku podmiotu w mediach/tekstach źródłowych. Podejmę się opieki nad pracami o multimodalnym spektrum badań.

Rozprawa może też dotyczyć badań nad współczesną polszczyzną w szczegółowym ujęciu zaproponowanym przez uczestnika seminarium. Propozycje prac związanych ze zjawiskiem reklamy pozostawię do indywidualnej dyskusji przed akceptacją, bo dla tej sfery wiedzy trudno o nowatorskie i ciekawe ujęcia.

Wioletta Kochmańska