

dr hab. Robert Słabczyński, prof. UR

Seminarium magisterskie 2026-2028

Problematyka seminarium koncentrować się będzie wokół współczesnej komunikacji medialnej i marketingowej. Studenci mogą realizować prace magisterskie dotyczące m.in.:

- języka promocji i reklamy, strategii perswazyjnych, komunikacji marketingowej, reklamy w mediach społecznościowych, influencer marketingu, kreowania wizerunku marki;
- języka w mediach, medialnego obrazu świata, komunikacji w mediach tradycyjnych i cyfrowych.

Tematy prac mogą mieć charakter językoznawczy, medioznawczy lub interdyscyplinarny. Po indywidualnej konsultacji możliwa jest również realizacja innych tematów związanych z językiem, komunikacją i mediami.