

Dr Krystyna Gielarek-Gorczyca

Tematyka seminarium licencjackiego w roku akad. 2026/2027

1. Współczesne praktyki komunikacyjne i kulturowe w mediach cyfrowych

BookTok, Bookstagram, influencer culture, fandomy, memy, mikroestetyki, kultura rekomendacji, komunikacja algorytmiczna.

2. Narracje, storytelling i formy opowiadania we współczesnej kulturze

storytelling marek, podcasty, reportaż, video essay, short video, narracje autobiograficzne i codzienności.

3. Kultura konsumpcyjna i komunikacja marek

influencing, deinfluencing, greenwashing, greenfluencing, haul culture, dupes, underconsumption, branded content.

4. Tożsamość, wizerunek i autoprezentacja w kulturze cyfrowej

self-branding, influencerzy, marki osobiste, estetyzacja codzienności, autentyczność, relacje paraspołeczne.

5. Przemiany dziennikarstwa i komunikacji informacyjnej

platformizacja, podcastyzacja, fact-checking, dziennikarstwo danych, media lokalne, twórcy dziennikarscy.

6. Technologie cyfrowe i przemiany kultury

AI, treści syntetyczne, wirtualni influencerzy, deepfake, algorytmy rekomendacyjne, automatyzacja komunikacji.

7. Etyka i społeczne konsekwencje komunikacji medialnej

dezinformacja, greenwashing, sharenting, cancel culture, prywatność, manipulacja, granice perswazji.