

Dr Justyna Majchrowska
Zakład Pragmatyki Komunikacyjnej
Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa
Wydział Filologiczny
Uniwersytet Rzeszowski

SEMINARIUM LICENCJACKIE
ZAKRES TEMATYCZNY
Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Rok akademicki 2026/2027

1. Perswazyjne środki językowe zastosowane w tematach internetowej korespondencji handlowej (na przykładzie wybranej marki).
2. Perswazyjne środki językowe zastosowane w postach internetowych na Facebooku na przykładzie wybranej marki odzieżowej/obuwniczej.
3. Perswazyjne środki językowe zastosowane w postach internetowych na Facebooku jako przykład Real-Time Marketingu na przykładzie wybranej marki.
4. Komentarze użytkowników portalu Pudelek.pl/Kozaczek.pl/Onet.pl/WP.pl itp., czyli o kreatywności leksykalnej i graficznej w komunikacji internetowej.
5. Leksykalne i graficzne wyrażanie uczuć-afektów (np. radości) na przykładzie netlogu w wybranym portalu internetowym/społecznościowym.
6. Analiza *tekstów trzecich* na przykładzie reklam internetowych wybranej marki.
7. Pragmalingwistyczna analiza wybranych portali internetowych.
8. Genologiczna analiza portali internetowych (aspekty: strukturalny, poznawczy, stylistyczny, pragmatyczny).
9. Mechanizmy perswazyjne/językowe (m.in. kategorie semantyczne, mechanizmy retoryczne, nawiązania intertekstualne, homonimia, frazeologia i innowacje frazeologiczne itp.) zastosowane w reklamie (sloganach, postach internetowych, newsletterach itp.).
10. Język w komunikacji marketingowej.

Szczegółowe tematy prac zostaną sformułowane po rozpoznaniu indywidualnych zainteresowań badawczych Seminarzystów.