

Dr Joanna Trzaska-Wieczorek

Problematyka seminarium licencjackiego w roku akad. 2026/2027

1. Język i komunikacja - nowe formy przekazu i konstruowania informacji a oddziaływanie na odbiorców.
2. Perswazja i strategie oddziaływania w komunikacji z mediami i poprzez media- sposoby kształtowania opinii, argumentacja, wartościowanie.
3. Kreowanie wizerunku w przestrzeni medialnej- od budowania po zmianę.
4. Komunikacja wobec kryzysów i konfliktów społecznych. Sposoby reagowania polityków i instytucji w obliczu zdarzeń polaryzujących opinię publiczną.
5. Współczesna komunikacja korporacyjna (wewnętrzna i zewnętrzna) a uwarunkowania krajowe i międzynarodowe.
6. Media relations a zarządzanie wizerunkiem.
7. Społeczny i etyczny wymiar komunikacji korporacyjnej.
8. Komunikacja organizacji w sytuacjach kryzysowych.