

WYTYCZNE DO PROJEKTU SPECJALNOŚCIOWEGO

kierunek: dziennikarstwo i komunikacja społeczna

II rok studiów pierwszego stopnia

rok akademicki 2026/2027

Przygotowanie projektu specjalnościowego jest obowiązkowe dla studentów II roku studiów pierwszego stopnia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna.

Projektowi specjalnościowemu przypisano 1 pkt ECTS, co odpowiada 25–30 godzinom nakładu pracy studenta.

Celem projektu jest rozwijanie praktycznych umiejętności związanych z kierunkiem studiów, umożliwienie studentom wykorzystania wiedzy i kompetencji zdobywanych podczas zajęć oraz zachęcenie ich do aktywnego uczestnictwa w życiu naukowym, kulturalnym i medialnym Instytutu Polonistyki i Dziennikarstwa oraz Uniwersytetu Rzeszowskiego.

Student realizuje projekt specjalnościowy, wybierając jedną z trzech równorzędnych form:

1. projekt realizowany w ramach wybranego przedmiotu;
2. cykl sprawozdań z wydarzeń organizowanych lub współorganizowanych przez Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa;
3. działalność w Centrum Mediów Akademickich Uniwersytetu Rzeszowskiego.

Poszczególne formy realizacji projektu nie podlegają łączeniu. Niezależnie od wybranej formy realizacji projektu student jest zobowiązany do udziału w co najmniej dwóch wydarzeniach organizowanych lub współorganizowanych przez Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa, zgodnie z zasadami określonymi w części „Zasady ogólne”.

1. Projekt realizowany w ramach wybranego przedmiotu

Student może zrealizować projekt specjalnościowy w powiązaniu z treściami jednego z przedmiotów prowadzonych na II roku studiów.

Ścieżka: media i broker informacji

- Dziennikarstwo polityczne i ekonomiczne (warsztat radiowy)
- Dziennikarstwo polityczne i ekonomiczne (warsztat telewizyjny)
- Kultura języka
- Dziennikarskie źródła informacji

- Produkcja medialna
- Analiza oraz interpretacja danych z obudową i wizualizacją informacji

Ścieżka: reklama, concierge i PR

- Kultura języka
- Dziennikarskie źródła informacji
- Aktywność kulturalna współczesnego człowieka (teatr i kino)
- Wystąpienia publiczne i teksty użytkowe
- Pracownia form reklamowych
- Techniki perswazji z elementami autoprezentacji

Dopuszcza się również realizację projektu w ramach innego przedmiotu znajdującego się w harmonogramie studiów dla II roku studiów pierwszego stopnia, po wcześniejszym uzgodnieniu tego z nauczycielem prowadzącym dany przedmiot.

Temat, zakres i forma projektu są ustalane indywidualnie z nauczycielem prowadzącym wybrany przedmiot. Projekt powinien pozostawać w związku z treściami danego przedmiotu i umożliwiać praktyczne wykorzystanie zdobytej wiedzy oraz umiejętności.

W zależności od specyfiki przedmiotu projekt może mieć charakter m.in.:

- tekstowy lub dziennikarski;
- analityczny lub krytyczny;
- reklamowy lub promocyjny;
- graficzny lub multimedialny;
- radiowy, audiowizualny lub internetowy;
- projektowy lub organizacyjny;
- dydaktyczny lub popularyzatorski.

Może polegać m.in. na przygotowaniu materiału dziennikarskiego, wywiadu, tekstu krytycznego, cyklu notatek prasowych, materiałów reklamowych, koncepcji kampanii promocyjnej, spotu, materiału audio lub wideo, strony internetowej, projektu opartego na analizie i wizualizacji danych albo innego przedsięwzięcia uzgodnionego z nauczycielem prowadzącym.

Dopuszczalne są również inne formy pracy, jeżeli odpowiadają specyfice wybranego przedmiotu i prowadzą do rozwijania kompetencji związanych z kierunkiem studiów.

Projekt powinien stanowić efekt samodzielnej pracy studenta.

Oceny projektu dokonuje nauczyciel prowadzący przedmiot, w ramach którego projekt został zrealizowany.

2. Cykl sprawozdań z wydarzeń organizowanych lub współorganizowanych przez Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa

Projekt specjalnościowy może zostać zrealizowany poprzez udział w czterech różnych wydarzeniach naukowych, artystycznych, kulturalnych lub popularyzatorskich organizowanych albo współorganizowanych przez Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa oraz przygotowanie czterech samodzielnych sprawozdań z tych wydarzeń.

Udział studenta może dotyczyć zarówno wydarzeń odbywających się stacjonarnie, jak i wydarzeń realizowanych w formule online lub hybrydowej, pod warunkiem że student rzeczywiście uczestniczy w wydarzeniu i ma możliwość zapoznania się z jego przebiegiem oraz treścią.

Wydarzenia, w których student uczestniczy w ramach tej formy projektu, zalicza się jednocześnie do obowiązkowego udziału w co najmniej dwóch wydarzeniach Instytutu, o którym mowa w części „Zasady ogólne”.

Mogą to być w szczególności:

- konferencje naukowe;
- wykłady i prelekcje gościnne;
- spotkania autorskie;
- debaty i dyskusje;
- warsztaty;
- wystawy i wernisaże;
- wydarzenia artystyczne;
- spotkania popularyzujące naukę;
- inne wydarzenia organizowane lub współorganizowane przez Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa.

Każde sprawozdanie powinno dokumentować rzeczywisty udział studenta w wydarzeniu oraz zawierać:

- nazwę, termin oraz miejsce lub formę realizacji wydarzenia (stacjonarną, online lub hybrydową);
- podstawowe informacje o organizatorach i uczestnikach;
- zwięzłe przedstawienie tematyki i przebiegu wydarzenia;
- omówienie najważniejszych zagadnień, wystąpień lub elementów programu;
- krótkie podsumowanie zawierające własne wnioski i refleksje studenta.

Sprawozdanie nie powinno ograniczać się do odtworzenia programu wydarzenia lub informacji promocyjnych. Jego istotnym elementem jest samodzielne przedstawienie i podsumowanie treści, z którymi student zapoznał się podczas wydarzenia.

Komplet czterech sprawozdań student przedstawia opiekunowi roku.

Oceny projektu realizowanego w tej formie dokonuje i wpisuje opiekun roku.

3. Działalność w Centrum Mediów Akademickich Uniwersytetu Rzeszowskiego

Projekt specjalnościowy może zostać zrealizowany poprzez działalność w Centrum Mediów Akademickich Uniwersytetu Rzeszowskiego, związaną z praktycznym przygotowaniem materiałów medialnych lub medialną obsługą wydarzeń.

Student może zrealizować projekt w jednej z dwóch form:

a) przygotowanie autorskiego materiału medialnego

Zakres i stopień złożoności przygotowanego materiału albo zakres udziału w medialnej obsłudze wydarzenia powinny odpowiadać nakładowi pracy przewidzianemu dla projektu specjalnościowego, tj. 25–30 godzinom pracy studenta.

Student przygotowuje własny materiał przeznaczony do publikacji lub wykorzystania w mediach działających w ramach Centrum Mediów Akademickich.

Może to być np.:

- materiał wideo;
- materiał reporterski;
- wywiad;
- reportaż;
- podcast lub inny materiał audio;
- tekst dziennikarski;
- fotorelacja;

- inny samodzielnie przygotowany materiał medialny.

Podstawą zaliczenia projektu jest przedstawienie opiekunowi roku przygotowanego materiału, jego publikacji lub odnośnika do miejsca publikacji.

b) udział w przygotowaniu medialnej oprawy wydarzenia

Student może również zrealizować projekt poprzez rzeczywisty udział w medialnej obsłudze wydarzenia realizowanej przez Centrum Mediów Akademickich.

Aktywność może obejmować m.in.:

- udział w realizacji nagrania;
- obsługę reporterską wydarzenia;
- przygotowanie dokumentacji fotograficznej lub filmowej;
- udział w montażu materiału;
- przygotowanie materiałów do publikacji;
- wykonywanie innych zadań związanych z medialną obsługą wydarzenia.

Podstawą zaliczenia jest w tym przypadku zaświadczenie wystawione przez Dyrektora Centrum Mediów Akademickich, potwierdzające udział studenta w realizacji zadania oraz wskazujące zakres wykonanych przez niego prac.

Zaświadczenie powinno także wskazywać przybliżony wymiar zaangażowania studenta. W przypadku realizacji zespołowej zakres indywidualnych zadań studenta musi być możliwy do jednoznacznego wskazania i potwierdzenia.

Oceny projektu realizowanego w ramach działalności w Centrum Mediów Akademickich dokonuje i wpisuje opiekun roku, na podstawie przedstawionego materiału lub zaświadczenia Dyrektora Centrum Mediów Akademickich.

Zasady ogólne

1. Student wybiera jedną z trzech form realizacji projektu specjalnościowego.
2. Student zgłasza opiekunowi roku wybraną formę realizacji projektu specjalnościowego w terminie określonym przez Instytut.
3. Nie jest możliwe łączenie częściowych aktywności z różnych form realizacji projektu, np. dwóch sprawozdań z wydarzeń z działalnością w Centrum Mediów Akademickich.
4. Każda forma projektu powinna odpowiadać nakładowi pracy przewidzianemu dla 1 pkt ECTS.

5. Projekt powinien być efektem samodzielnej pracy lub możliwego do jednoznacznego wskazania indywidualnego wkładu studenta w przedsięwzięcie zespołowe.
6. W przypadku przedsięwzięcia zespołowego student powinien wskazać zakres zadań wykonanych samodzielnie, tak aby możliwa była ocena jego indywidualnego wkładu w realizację projektu.
7. O zakwalifikowaniu projektu do określonej formy decyduje przede wszystkim sposób jego realizacji, a nie wyłącznie rodzaj przygotowanego materiału. Przykładowo materiał wideo przygotowany samodzielnie w ramach przedmiotu i oceniany przez nauczyciela prowadzącego stanowi projekt przedmiotowy, natomiast materiał przygotowany w ramach działalności Centrum Mediów Akademickich jest realizowany zgodnie z zasadami określonymi w punkcie 3.
8. Niezależnie od wybranej formy realizacji projektu specjalnościowego student jest zobowiązany do udziału (stacjonarnie, online lub w formule hybrydowej) w co najmniej dwóch wydarzeniach naukowych, kulturalnych, artystycznych lub popularyzatorskich organizowanych albo współorganizowanych przez Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa, np. konferencji naukowej, sympozjum, wykładzie gościnnym, debacie, wystawie lub wernisażu. W przypadku realizacji projektu w formie określonej w punkcie 2 wydarzenia te zalicza się do czterech wydarzeń wymaganych w ramach tej formy projektu.
9. Udział w wydarzeniach może zostać potwierdzony na podstawie listy obecności, potwierdzenia organizatora lub w innej formie przyjętej przez Instytut.
10. W szczególnie uzasadnionych przypadkach dopuszcza się inną formę realizacji projektu, jeżeli rozwija ona kompetencje właściwe dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, odpowiada wymaganemu nakładowi pracy i została.

ZAŚWIADCZENIE

Zaświadczam, że Pan/Pani
student/studentka kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna Uniwersytetu
Rzeszowskiego w roku akademickim
uczestniczył/uczestniczyła w działalności Centrum Mediów Akademickich Uniwersytetu
Rzeszowskiego.

W ramach tej działalności student/studentka brał/brała udział w przygotowaniu medialnej
oprawy wydarzenia/wydarzeń:

.....
.....

Zakres wykonanych prac obejmował:

.....
.....
.....

Szacowany wymiar zaangażowania studenta: godzin

Efekt wykonanej pracy / materiał powstały w ramach zadania:

.....
.....

Zaświadczenie wydaje się w celu potwierdzenia realizacji aktywności w ramach projektu
specjalnościowego na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna.

Rzeszów, dnia

.....

Dyrektor Centrum Mediów Akademickich Uniwersytetu Rzeszowskiego