

Dr Justyna Majchrowska
Zakład Pragmatyki Komunikacyjnej
Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa
Wydział Filologiczny
Uniwersytet Rzeszowski

SEMINARIUM LICENCJACKIE
ZAKRES TEMATYCZNY

Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Rok akademicki 2025/2026

1. Perswazyjne środki językowe zastosowane w tematach internetowej korespondencji handlowej (na przykładzie wybranej marki kosmetycznej).
2. Perswazyjne środki językowe zastosowane w postach internetowych na Facebooku na przykładzie wybranej marki odzieżowej/obuwniczej.
3. Perswazyjne środki językowe zastosowane w postach internetowych na Facebooku jako przykład Real-Time Marketingu na przykładzie marki *modern convenience* – Żabki.
4. Perswazyjne środki językowe zastosowane w postach internetowych na Facebooku jako przykład Real-Time Marketingu na przykładzie marki dyskontowej Lidl/Biedronka.
5. Komentarze użytkowników portalu Pudelek.pl/Kozaczek.pl/Onet.pl/WP.pl itp., czyli o kreatywności leksykalnej i graficznej w komunikacji internetowej.
6. Leksykalne i graficzne wyrażanie radości na podstawie netlogu w portalu Pudelek.pl/Kozaczek.pl itp.
7. Leksykalne i graficzne wyrażanie strachu na podstawie netlogu w portalu Pudelek.pl/Kozaczek.pl/Onet.pl/WP.pl itp.
8. Analiza *tekstów trzecich* w reklamach kosmetyków.
9. Analiza *tekstów trzecich* w reklamach produktów spożywczych.
10. Analiza *tekstów trzecich* w reklamach marek dyskontowych.
11. Pragmalingwistyczna analiza wybranych portali internetowych.
12. Genologiczna analiza portali internetowych (aspekty: strukturalny, poznawczy, stylistyczny, pragmatyczny).
13. Mechanizmy perswazyjne/językowe (m.in. kategorie semantyczne, mechanizmy retoryczne, nawiązania intertekstualne, homonimia, frazeologia i innowacje frazeologiczne itp.) zastosowane w reklamie (sloganach, postach internetowych, newsletterach itp.).

Szczegółowe tematy prac zostaną sformułowane po rozpoznaniu indywidualnych zainteresowań badawczych Seminarzystów.