

Dr Jakub Czopek

Seminarium licencjackie 2025/2026
Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Poniższa problematyka jest przykładowa i może ulec rozszerzeniu po indywidualnych konsultacjach studenta:

1. Polski system medialny – charakterystyka poszczególnych elementów systemu (np. prasa specjalistyczna, prasa lokalna/regionalna, radiofonia i telewizja publiczna, media komercyjne itp.).
2. Przemiany wybranych elementów polskiego systemu medialnego na przestrzeni lat.
3. Funkcjonowanie mediów regionalnych/lokalnych (na przykładzie wybranego województwa/powiatu/gminy).
4. Analiza zachowań, potrzeb i preferencji odbiorców mediów.
5. Medialne wizerunki osób publicznych/organizacji.
6. Fake newsy i dezinformacja w mediach – mechanizmy, skutki, przeciwdziałanie.
7. Ważne wydarzenia społeczne w świetle publikacji w mediach.
8. Obrazy grup społecznych w prasie codziennej/tygodnikach opinii/mediach audiowizualnych.
9. Portale internetowe w działalności władz samorządowych/partii politycznych/organizacji pożytku publicznego itp.
10. Charakterystyka twórczości wybranych dziennikarzy/publicystów.