

I rok 2. stopnia DiKS

Projekt specjalizacyjny

Przedmioty¹:

ścieżka – research i dokumentacja medialna

Genologia dziennikarska z warsztatami pisania
Pragmatyka językowa
Twórcze pisanie
Produkcja medialna (zaawansowana)
Dokumentacja i research materiałów medialnych

ścieżka – copywriting i kreowanie wizerunku

Pragmatyka językowa
Twórcze pisanie
Multimedia i grafika
Copywriting (wraz z SEM i SEO)

¹ Istnieje możliwość wyboru innego przedmiotu znajdującego się w *Harmonogramie studiów* dla roku I 2. st. (po konsultacji z Prowadzącą/Prowadzącym dany przedmiot).

WYTYCZNE DO PROJEKTU SPECJALIZACYJNEGO
kierunek *dziennikarstwo i komunikacja społeczna*
rok I studia 2. stopnia
rok akademicki 2025/2026

Przygotowanie projektu specjalizacyjnego jest obowiązkowe dla studentów I roku studiów 2. stopnia (kierunek *dziennikarstwo i komunikacja społeczna*). Projektowi specjalizacyjnemu na studiach 2. stopnia przypisano 3 pkt. ECTS (1 pkt. ECTS = 25-30 godz. nakładu pracy studenta).

Zaliczenia projektu dokonują pracownicy Instytutu Polonistyki i Dziennikarstwa (forma zaliczenia: zaliczenie z oceną) wyznaczeni na każdy rok akademicki przez Dyrekcję IPiD spośród nauczycieli prowadzących zajęcia na danym roku. Opiekunowie projektu oceniają rezultat działań, które mogą być podejmowane przez studentów na uczelni i poza nią. Sprawdzają zadania zwłaszcza pod względem formalnym.

Projekt edukacyjny ma stanowić przejaw kreatywności studentów, być ekspresją ich zainteresowań, popisem kreatywności i zaradności, dlatego tematykę i sposób realizacji

projektu studenci proponują sami, ewentualnie sugerując się wskazówkami opiekunów.

Projekty są indywidualne i mogą mieć wymiar materialny i niematerialny. Jako projekt może być zaliczona np.:

1. Organizacja (współorganizacja) jakiegoś wydarzenia kulturalnego (konferencji, konkursu, wystawy, serii wykładów, wernisażu itp.).
2. Zasiadanie w jury konkursów, przeglądów teatralnych, filmowych itp.
3. Przygotowanie folderu reklamowego, banneru, strony internetowej.
4. Przygotowanie spotu reklamowego dowolnego produktu (usługi).
5. Przygotowanie niewielkiej kampanii promocyjnej dla instytucji, wydarzenia, imprezy itp.
6. Przygotowanie programu telewizyjnego lub radiowego.
7. Odbycie stażu (min. 30 godz., niezaliczane do praktyk) w dowolnej instytucji (media, reklama, copywriting).
8. Przygotowanie cyklu notatek prasowych.
9. Przygotowanie i przeprowadzenie wywiadu (forma dowolna).
10. Przygotowanie 3-5 recenzji, sprawozdań, relacji, esejów prasowych lub radiowych.
11. Przygotowanie fotorelacji, reportażu (w wersji audio lub video).
12. Przygotowanie scenariusza zajęć dla medialnych klas akademickich współpracujących z IPiD i przeprowadzenie zajęć z uczniami szkół średnich.

Dopuszczalne są także inne formy aktywności studenckiej prowadzące do doskonalenia warsztatu zawodowego studentów.