Załącznik nr 4 do Uchwały Senatu nr 430/01/2015

SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2016/17 – 2017/18
(skrajne daty)

1.1 PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE MODULE

Nazwa przedmiotu/ modułu	**Pracownia dyplomowa – Grafika (Formy reklamowe)**
Kod przedmiotu/ modułu*	**2SW33**
Wydział (nazwa jednostki prowadzącej kierunek)	**Wydział Sztuki**
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	**Wydział Sztuki**
Kierunek studiów	**Sztuki wizualne**
Poziom kształcenia	**Studia drugiego stopnia**
Profil	**Ogólnoakademicki**
Forma studiów	**Studia stacjonarne**
Rok i semestr studiów	**II rok (3, 4 semestr)**
Rodzaj przedmiotu	**Kierunkowy**
Koordynator	**dr Paweł Bińczycki**
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	**Sem. 3:dr hab. Jadwiga Sawicka, prof. UR, mgr Karolina Niwelińska** **Sem. 4:dr hab. Jadwiga Sawicka, prof. UR, mgr Karolina Niwelińska**

***-** zgodnie z ustaleniami na wydziale

1.2 FORMY ZAJĘC DYDAKTYCZNYCH, WYMIAR GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	**Liczba pkt ECTS**
			120 godziny realizowane z I rokiem					**24**

1.3 SPOSÓB REALIZACJI ZAJĘĆ

√ zajęcia w formie tradycyjnej
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.4 FORMA ZALICZENIA PRZEDMIOTU/ MODUŁU (z toku): *(egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)*

zaliczenie z oceną w sem.: **3, 4**
egzamin w sem.: **4**

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

Student powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu historii sztuki i kultury oraz podstawowe umiejętności tworzenia obrazu w oparciu o techniki cyfrowe. Powinien cechować się kreatywnością, twórczą obserwacją i umiejętnym wykorzystaniem inspiracji zewnętrznych wraz z ich analizą w celu poszerzenia zasobu wiedzy. Powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu typografii.

3. CELE, EFEKTY KSZTAŁCENIA, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1 CELE PRZEDMIOTU/ MODUŁU

C 1	Rozwijanie wrażliwości estetycznej w obrazie graficznym.
C 2	Swobodne poruszanie się w obrębie technik komputerowych, celem uzyskiwania zamierzonych efektów finalnych w dziele. Wykształcenie umiejętności tworzenia komunikatów: audio, wideo i audiowizualnych.
C 3	Student na roku II dwuletnich studiów uzupełniających kierunku Sztuki Wizualne, realizuje wstęp do dyplomu magisterskiego. Student ma za zadanie stworzyć dojrzałą propozycje pracy dyplomowej, która staje się przyczyną do doskonalenia i pogłębiania samodzielnej formy wypowiedzi artystycznej. Skrystalizowania osobowości artystycznej.
C 4	Student na roku II dwuletnich studiów kierunku Sztuki Wizualne, przygotowuje dyplom magisterski, który powinien być dojrzałą i indywidualną formą wypowiedzi artystycznej. Student ma za zadanie stworzyć cykl prac który będzie przedstawiał twórcę i jego osobistą, dojrzałą wrażliwość plastyczną. Zadania podejmowanie w pracowni magisterskiej prowadzić mają do wykształcenia umiejętności projektowania i budowania przekaz społecznego.

3.2 EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU/ MODUŁU

EK (efekt kształcenia)	Treść efektu kształcenia zdefiniowanego dla przedmiotu (modułu)	Odniesienie do efektów kierunkowych **(KEK)**
EK_01	Potrafi rozróżnić, ocenić i dobrać odpowiednie środki wyrazu plastycznego, potrzebne mu do skonstruowania własnej wypowiedzi artystycznej w kontekście dokonań kulturowych poprzedników.	K_W03
EK_02	Swobodnie porusza się w konwencjach historycznych i współczesnych, interpretując i tworząc własną wypowiedz. Potrafi tworzyć własne koncepcje i strategię dotyczącą komunikacji dzięki czemu efektywnie rozwija własny potencjał twórczy.	K_W05
EK_03	Nie boi się podejmować ryzyka, eksperymentując łączy techniki, uzyskując ciekawe efekty formalne i warsztatowe. Całościowo opanował warsztat techniczny w dziedzinie plastycznej, projektowej i multimedialnej.	K_U02
EK_04	Potrafi własne projekty przełożyć na realizacje, w	K_U03

	których widoczny jest indywidualny charakter wypowiedzi.	
EK_05	Potrafi swobodnie wypowiadać się, poprzez tworzenie obrazu w oparciu o szeroki wachlarz wzorców zaczerpniętych z epok poprzednich.	K_U08
EK_06	Potrafi swobodnie werbalizować myśli na temat własnej twórczości w oparciu o kontekst historyczny i kulturowy. Wykorzystuje w prezentacji techniki multimedialne.	K_U10
EK_07	Samodzielnie potrafi przygotować i przekazać poglądy związane bezpośrednio z zagadnieniami merytorycznymi podejmowanymi w realizacji dyplomowej. Efektywnie potrafi uzasadnić dokonany wybór środków, jest otwarty na dyskusję.	K_U11
EK_08	Potrafi w interesujący sposób zaaranżować pokaz intermedialny związany z prezentacją publiczną przygotowanych prac.	K_K01
EK_09	Dobrze sobie radzi w samodzielnych poszukiwaniach, w obszarach teorii i praktyki związanych bezpośrednio z budowaniem własnej postawy twórczej.	K_K03
EK_10	Bierze udział w konfrontacji z innymi studentami poprzez obecność na konkursach, wystawach, pokazach, projektach, plenerach i sympozjach.	K_K07

3.3 TREŚCI PROGRAMOWE *(wypełnia koordynator)*

A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne
Nie dotyczy

B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne
W zależności od indywidualnego tematu realizowanego w pracowni dyplomującej.
Dopasowanie indywidualnych umiejętności warsztatowych i technologicznych do wybranego tematu.
Zdobywanie umiejętności budowania i wypowiadania myśli w szerszej realizacji pracy dyplomowej.
Rozwijanie umiejętności doboru użycia środków plastycznych do jak najpełniejszego wyrażenia swoich artystycznych koncepcji. Poszerzenie znajomości warsztatu multimedialnego i poznanie nowych możliwości kreacji artystycznej w celu znalezienia oryginalnego języka ekspresji własnej.

3.4 METODY DYDAKTYCZNE

Laboratorium: Praca indywidualna ze studentem nad projektem/ analiza, korekta, rozmowa, merytoryczny nadzór nad procesem powstawania matrycy i odbitek graficznych.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Symbol efektu	Metody oceny efektów kształcenia (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Formy zajęć dydaktycznych (w, ćw, ….)
EK_01	Obserwacja w trakcie zajęć studenta, ocena jego świadomości artystycznej w kontekście historyczno – kulturowym.	Laboratorium
EK_02	Ocena umiejętności analizy formalnej projektów studenta podczas rozmów i dyskusji w czasie zajęć.	Laboratorium
EK_03	Ocena możliwa jest na podstawie obserwacji studenta w trakcie procesu tworzenia prac graficznych.	Laboratorium
EK_04	Weryfikacja znajomości doboru odpowiednich środków wyrazu i narzędzi na podstawie obserwacji studenta.	Laboratorium
EK_05	Weryfikacja efektu jest możliwa podczas obserwacji studenta w trakcie zajęć.	Laboratorium
EK_06	Weryfikacja efektu przebiega na podstawie rozmów i korekt podczas zajęć.	Laboratorium
EK_07	Weryfikacja efektu odbywa się podczas rozmowy i korekty.	Laboratorium
EK_08	Efekt jest weryfikowany na podstawie oceny poziomu prezentacji przygotowanej przez studenta.	Laboratorium
EK_09	Efekt oceniany jest na podstawie obserwacji studenta i kształtowania się jego osobowości twórczej.	Laboratorium
EK_10	Obserwacja aktywności wystawienniczej i współdziałanie podczas różnych wydarzeń kulturalnych.	Laboratorium

4.2 WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU (KRYTERIA OCENIANIA)

Ocena bardzo dobra – spełnienie warunków zawartych w efektach kształcenia oraz aktywność i obecność na zajęciach. Wyróżniający się poziom artystyczny i techniczny przedstawionych prac. Ilość prac znacznie przekracza wymogi standardowe **Ocena plus dobry** – spełnienie warunków zawartych w efektach kształcenia oraz aktywność i obecność na zajęciach. Wysoki poziom artystyczny i techniczny przedstawionych prac. Ilość prac przekracza wymogi standardowe. **Ocena dobry** - spełnienie znacznej części warunków zawartych w efektach kształcenia. Usprawiedliwiona nieobecność na części zajęć. Wystarczający poziom prac. Ilość prac zgodna z wyznaczonymi standardami. **Ocena plus dostateczna** - spełnienie znacznej części warunków zawartych w efektach kształcenia. Słaby poziom prac. Zrealizowanie wcześniej ustalonej ilości prac. Usprawiedliwione nieobecności. **Ocena dostateczna** - Spełnienie minimalnych wymagań zawartych w efektach kształcenia. Słaby poziom prac, braki techniczne. Zrealizowanie wcześniej ustalonej ilości prac. Część nieobecności nieusprawiedliwiona. **Ocena niedostateczna** – Niespełnienie wymagań zawartych w efektach kształcenia. Bardzo słaby poziom prac, duże braki techniczne. Niezrealizowanie wszystkich wymaganych ćwiczeń. Duża absencja na zajęciach.

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Aktywność	Liczba godzin/ nakład pracy studenta
godziny zajęć wg planu z nauczycielem	**120**
przygotowanie do zajęć	120
udział w konsultacjach	50
poznanie literatury	100
dodatkowa praca nad matrycą w domu	200
przygotowanie do egzaminu	5
udział w egzaminie	5
inne (jakie?)	
SUMA GODZIN	**600**
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	**24**

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU/ MODUŁU

wymiar godzinowy	--
zasady i formy odbywania praktyk	--

7. LITERATURA

Literatura podstawowa:

1. Biedermann H., „Leksykon symboli”, Muza, Warszawa, 2001
2. Q. Newark, „Design i Grafika dzisiaj, Podręcznik grafiki użytkowej”, ABE Dom wydawniczy, 2006
3. Bo Bergström, Komunikacja Wizualna, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2008
4. Charlotte, Fiell P., „Projektowanie graficzne w XXI wieku”, Taschen, 2005
5. Ambrowe G., Harris P., „Twórcze projektowanie”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa2007
6. Burtenshaw K., Mahon N., Barfoot C., „Kreatywna reklama”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007
7. Pinas S., Loiseau M., „Historia reklamy” TASCHEN, 2009
8. Healer M. „Czym jest branding?” ABE Dom Wydawniczy, Warszawa 2008

Literatura uzupełniająca:

1. Newark Q., „Język wizualny” w: „Design i grafika dzisiaj: Podręcznik grafiki użytkowej”, ABE Dom Wydawniczy 2006
2. Frutiger A., „Człowiek i jego znaki”, Warszawa 2005
3. Barry P., „Pomysł w reklamie” , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010
4. Nowacki R., Strużycki M., „Reklama w procesach komunikacji” , wydawnictwo Difin, 2010

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

Dziekan Wydziału Sztuki
dr hab. Antoni Nikiel prof. UR