

# KSIĘGA ZNAKU I STYLE GUIDE

## - RESPONSYWNA STRONA INTERNETOWA „LIPSUM”

(AUTOKOMENTARZ)

Przedmiotem mojej pracy dyplomowej wykonanej w ramach Pracowni Projektowania Graficznego I, jest projekt responsywnej strony internetowej „Lipsum”. Strona w założeniu ma służyć społeczności wszelkiego rodzaju projektantów i artystów, którzy mogą wymieniać się materiałami projektowymi, darmowymi do użytku komercyjnego. Można w tym miejscu znaleźć także inspiracje, artykuły, kursy, poradniki oraz konkursy i wydarzenia, z możliwością ich łatwego i intuicyjnego filtrowania.

Responsywność strony nie jest czymś wymaganym, jednakże strony responsywne są chętniej odwiedzane przez użytkowników, ze względu na komfort w ich korzystaniu. W dobie urządzeń z ekranami o różnej wielkości, statyczne strony internetowe przestają być funkcjonalne.

Księga znaku to zebrane w jednym miejscu wszystkie zasady i standardy korzystania z elementów graficznej tożsamości marki. Zasady zawarte w księdze mają być drogowskazem w zachowaniu spójnego obrazu firmy.

Księga znaku „Lipsum” odpowiada na wszystkie potencjalne pytania dotyczące tak podstawowych elementów, jak typografia, kolorystyka, a przede wszystkim logotypu i jego modyfikacji. Zawiera ona również wytyczne dotyczące stopki mailowej, papieru firmowego, a także wizytówek i materiałów reklamowych.

Style guide natomiast jest dokumentem opisującym, jak powinny wyglądać poszczególne elementy interfejsu, aby zachować spójność komunikacji wizualnej.

Dla ułatwienia oraz pewności odpowiedniego przyszłego wdrożenia strony stworzyłam także jej klikalny prototyp, będący dla programistów źródłem informacji o animacjach i przejściach zachodzących na stronie.

Pamiętajmy, że spójność buduje zaufanie do brandu.