

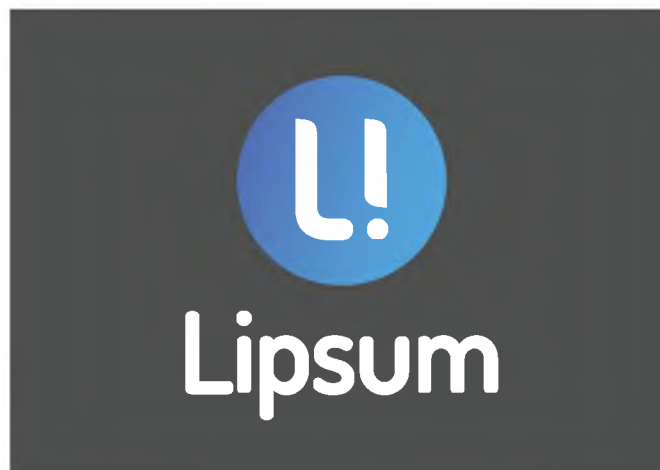


Lipsum

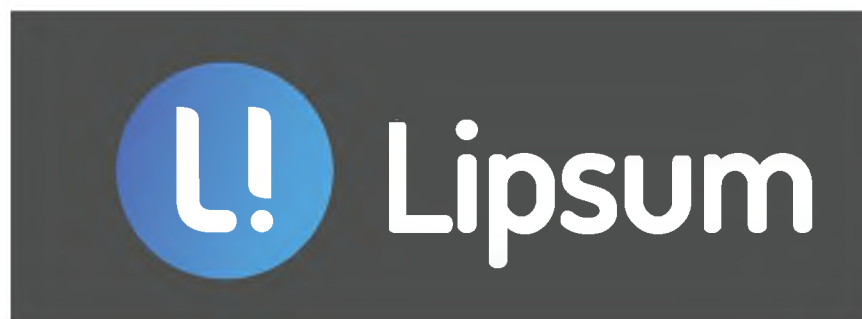
KSIĘGA ZNAKU

Podstawowa Forma Znak	3
Forma Pozioma Znak	4
Sygnet	5
Dopuszczalne Warianty	6
Budowa Logo	7
Kolorystyka Logo	8
Kolory Uzupełniające	9
Pole Ochronne	10
Typografia	11
Przykłady Tła	12
Niedozwolone Modyfikacje Znak	13
Papier Firmowy	14
Wizytówka	15
Stopka Mailowa	16
Banery Internetowe	17

Logo strony internetowej Lipsum składa się z sygnetu oraz z części literniczej, którą stanowi napis „Lipsum”.



Logo strony internetowej Lipsum może występować w układzie poziomym.



Sygnet może występować samodzielnie, bez części typograficznej.



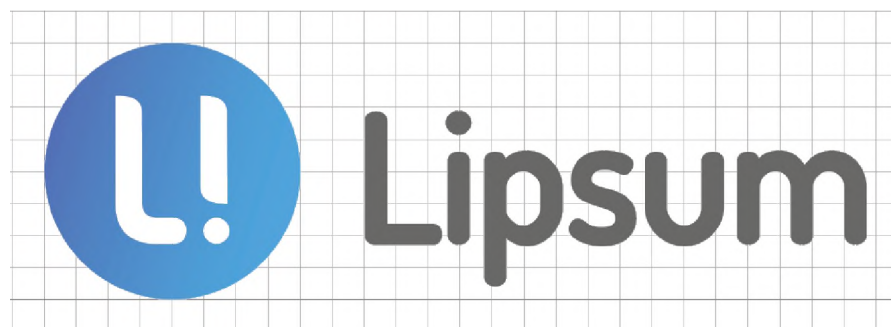
Logo strony internetowej Lipsum dopuszczalne jest do użytku w wersji achromatycznej, achromatycznej - kontra oraz w odcieniach szarości.



BUDOWA LOGO

7

Logo składa się z dwóch głównych elementów: sygnetu i logotypu. Podstawowe proporcje i wielkości w budowie znaku podstawowego określa siatka modułowa. Sygnet przyjmujący postać koła wypełnionego gradientem, z umieszczonym w centralnym miejscu białym znakiem, który w swojej formie jest połączeniem występujących w nazwie liter “L”, odwróconego “i” (sugerującego wykrzyknik) oraz “u”. Logotyp to nazwa marki, zapisana przy użyciu autorskiego kroju liter.



Logo Lipsum posiada określoną kolorystykę. Gradient w sygnecie jest umieszczony pod kątem -17° .



#676867

R: 103

G: 104

B: 103

C: 59%

M: 50%

Y: 51%

K: 20%



#546FBS

R: 84

G: 111

B: 181

C: 73%

M: 57%

Y: 0%

K: 0%

#52A5DB

R: 82

G: 165

B: 219

C: 64%

M: 21%

Y: 0%

K: 0%

KOLORY UZUPEŁNIAJĄCE



#2B2B2B

R: 43

G: 43

B: 43

C: 70%

M: 64%

Y: 63%

K: 65%



#89D4E3

R: 137

G: 212

B: 227

C: 43

M: 0%

Y: 10%

K: 0%



#161F46

R: 22

G: 31

B: 70

C: 100%

M: 93%

Y: 43%

K: 43%



#F17094

R: 241

C: 0%

G: 112

M: 71%

B: 148

Y: 17%

K: 0%



#7CAADB

R: 124

C: 50%

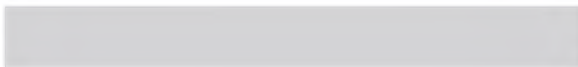
G: 170

M: 23%

B: 219

Y: 0%

K: 0%



#D1D3D4

R: 209

C: 0%

G: 211

M: 0%

B: 212

Y: 0%

K: 20%

POLE OCHRONNE

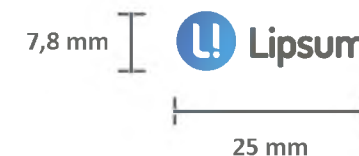
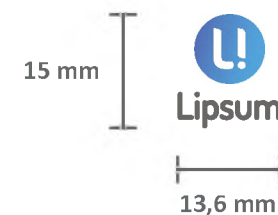
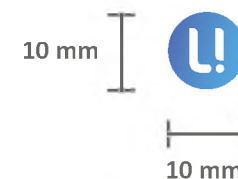
10

Pole ochronne to obszar wokół logo, w obrębie którego nie mogą znajdować się żadne elementy. Wyznacza ono również minimalną odległość logo od krawędzi strony lub okna przeglądarki. W przypadku strony Lipsum pole ochronne jest wyznaczone przez szerokość litery „S” w logotypie.



WIELKOŚĆ ZNAKU

Ustalono są minimalne wielkości dla sygnetu oraz logotypu w postaci pionowej i poziomej.



Podstawowymi fontami używanymi przez markę Lipsup jest rodzina Calibri.
W przypadku nagłówków zalecany jest font Dosis

TEKST

Calibri Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789

Calibri Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789

Calibri Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789

Calibri Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789

NAGŁÓWKI

Dosis Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789

Dosis Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789

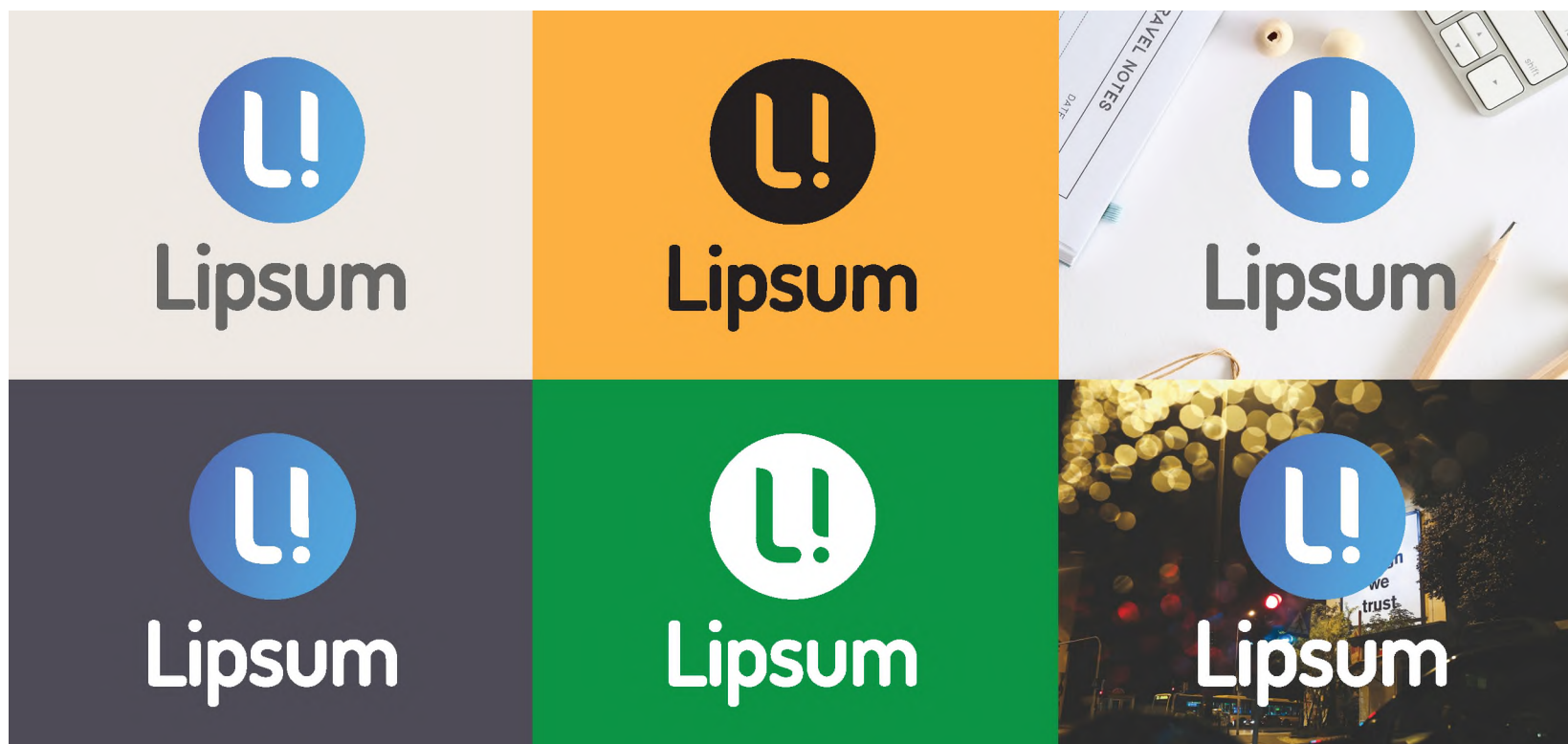
Dosis SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789

Dopuszcza się stosowanie logo na tle kolorowym, ale tylko w przypadkach, gdy nie powoduje to zmniejszenia czytelności znaku. W przypadku tła o wysokim nasyceniu kolorów zaleca się stosowanie wersji monochromatycznej.



Najczęściej popełniane błędy.



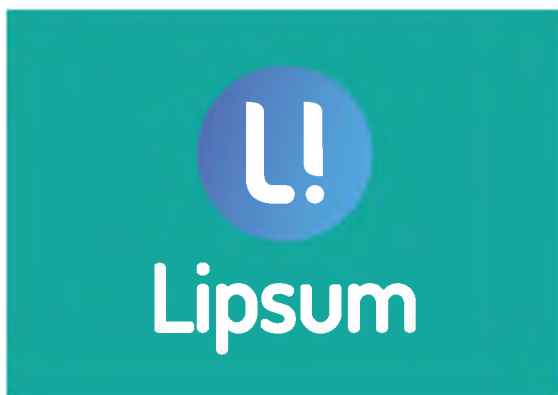
modyfikacja kolorów



zmiana proporcji



zmiana układu



*nieodpowienie tła
lub wariant kolorystyczny*



*modyfikacja liternictwa
logotypu*

PAPIER FIRMOWY



Lipsum

Warszawa, dnia 22.11.2020r.

**Szanowny Pan
Władysław Kowalczyk**

Media Group Company

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Z uszanowaniem,

Anna Brodowicz
Lipsum CEO



tel. +48 535 21 97
anna.brodowicz@lipsum.com



ul. Przykład 18/2,
35-021 Rzeszów



www.lipsum.com



Wizytówki posiadają na rewersie aplikację lakierem UV w postaci patternu powielonego sygnetu marki.





Anna Brodowicz
Grafik kreatywny

@ +48 535 21 97

anna@lipsum.com

www.lipsum.com

