

Autokomentarz do dyplomu artystycznego

Praca magisterska, którą stworzyłem powiązana jest z planowaną inwestycją na terenie stolicy Województwa Podkarpackiego, a dokładniej miasta Rzeszowa, dotyczącą budowy kolejki nadziemnej. Rzeszów to prężnie rozwijające się miasto w południowo-wschodniej Polsce, promujące się hasłem „Rzeszów – stolica innowacji”. W związku z ciągle wzrastającą potrzebą usprawnienia komunikacji w mieście jego władarze wyszli z propozycją utworzenia pierwszej w Polsce jednoszynowej kolejki znajdującej się nad ziemią tzw. „monorail”. Mój projekt o nazwie „Rzeszowska Kolejka Nadziemna” jest koncepcją identyfikacji wizualnej dla tegoż przedsięwzięcia. Obejmuje on wcześniej wspomnianą identyfikację wizualną składającą z logotypu, papieru firmowego, wzoru kopert, wizytówek, strony internetowej oraz wizualizacji 3D kolejki wraz z uwzględnieniem jej brandingu. Ponadto mój koncept zawiera także księgę znaku, w której zawarłem szczegółowe informacje na temat użycia opracowanego przeze mnie logo. Wybór tematu artystycznej pracy dyplomowej był powiązany z moimi zainteresowaniami, które obejmują nowoczesne technologie oraz szybkie środki transportu. Poprzez własną koncepcję projektu chciałbym zaprezentować szerszemu gronu moją graficzną wizję tegoż przedsięwzięcia na niespotykaną dotąd w tym regionie Polski skalę. W mojej opinii, takie miasto jak Rzeszów, chcący nadać się za duchem czasu, słusznie wyraziło chęć podjęcia się budowy tego niespotykanego w tej części świata środka transportu. Kluczem do odpowiedniego wykorzystania potencjału, który drzemie w tym projekcie jest z pewnością dobrze przemyślany branding. W mojej artystycznej pracy dyplomowej chciałem skupić się na spójnym odwzorowaniu symboliki kolejki wraz z odniesieniem do znaku Miasta Rzeszowa. Kolorystyka którą wykorzystałem także ma na celu odwoływać się do samego miasta, gdyż nawiązuje ona do tła herbu Rzeszowa, które od 1975 roku jest barwy niebieskiej. Projekt „Rzeszowskiej Kolejki Nadziemnej” z pewnością byłby dużą atrakcją turystyczną miasta jak i całego regionu. Dlatego bardzo wierzę w jego końcową realizację.

W przygotowanej przeze mnie identyfikacji wizualnej chciałem uwzględnić wszystkie grupy wiekowe, tak by logo, jak i reszta pracy była spójna i dobrze czytelna dla starszych jak i młodszych odbiorców. W mojej koncepcji kładłem nacisk przede wszystkim na uniwersalność znaku, jak i wykorzystanego w logo kroju pisma. Starałem się stworzyć oryginalną koncepcję w oparciu o nabytą przeze mnie wiedzę z zakresu projektowania graficznego, którą miałem okazję sukcesywnie poszerzać przez cały okres studiów. Sam proces projektowania przyniósł

mi wiele radości, gdyż od kilku lat mieszkam w Rzeszowie i z tym miastem wiąże swoją przyszłość. To dodatkowo motywowało mnie do stworzenia czegoś, z czego mógłbym być zadowolony i czego sam chciałbym używać. W mojej opinii nowe technologie wymagają także nowego i świeżego spojrzenia ze strony projektantów zajmujących się ich stroną użytkową oraz wizualną. W swej pracy starałem się połączyć obie te cechy, by efekt końcowy był zadowalający dla mnie jako projektanta, a przede wszystkim jego potencjalnych odbiorców.