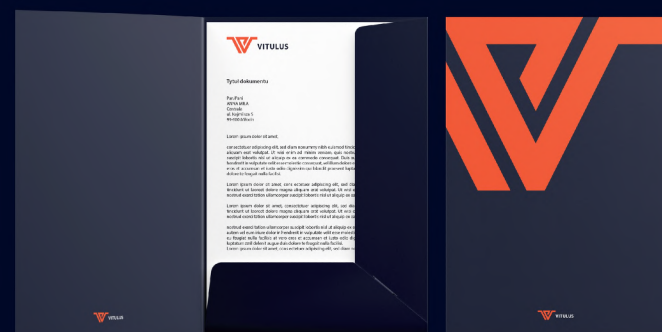




Projekt: **Adriana Ciołko**
Pracownia dyplomowa:
Formy projektowe i multimedialne
Pod kierunkiem:
dr. hab. prof. UR Wiesława Grzegorzcyka

Sztuki wizualne

2020



Uniwersytet Rzeszowski
Instytut Sztuk Pięknych

Projekt
identyfikacji wizualnej
firmy transportowej

Dyplomowy zestaw stanowią 2 plansze o wymiarach 100 cm × 70 cm przedstawiające proces budowania tożsamości marki oraz wydruk 32 stronicowej księgi identyfikacji wizualnej. Główne założenia projektu to stworzenie spójnego i rozpoznawalnego wizerunku marki.

Zakresem mojej pracy było stworzenie nazwy firmy, zaprojektowanie znaku graficznego, pełnej identyfikacji wizualnej oraz wszelkich materiałów reklamowych. Kolorystyka w logo to kolor pomarańczowy i granatowy. Pomarańczowy ściśle kojarzony jest z pozytywnością oraz emanuje energią, dodaje dynamiki, Z kolei granat wprowadza powagę i bezpieczeństwo. Znak powstał w wyniku inspiracji łacińskim odpowiednikiem nazwiska właściciela, który w tłumaczeniu oznacza m.in. byka, czyli *vitulus*. Sygnet nawiązuje do głowy zwierzęcia, a jego geometryczna i mocna forma kojarzy się z branżą w której działa firma czyli transport autami ciężarowymi. Dodatkowo znak kojarzyć się może także z drogą i jej różnymi kierunkami.

Firma VITULUS jest firmą transportową i zajmuje się przewozem towarów sypkich naczepami samowyładowywanymi. Na jej rynku istnieje bardzo duża konkurencja, a zwłaszcza występuje duża ilość konkurencji bezpośredniej. Z tego względu znak graficzny oraz cała identyfikacja musiały się znacząco wyróżniać od konkurentów. Firma współpracuje z dużymi zakładami produkcyjnymi oraz z różnymi przedsiębiorstwami z różnych branż od drogowej po spożywczą.

Dlatego istotne było, aby opracować odbiór wizualny, który podkreśli profesjonalizm firmy i wzmocni jej pozycję na rynku. Znak graficzny pojawia się na bardzo dużych powierzchniach (naczepy oraz ciągniki siodłowe) a także na tych mniejszych formatach jak dokumenty. Jego geometryczna forma pozwala na jego swobodne umieszczanie na wyżej wymienionych nośnikach. Projekt identyfikacji wizualnej stanowi próbę rozwiązania problemów marki. Każdy z elementów identyfikacji został przemyślany, tak, aby całość stanowiła wizualną i logiczną spójność.

Dyplomowy zestaw powstał dzięki oprogramowaniu Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe InDesign oraz Adobe Dimension.

