



Księga Identyfikacji Wizualnej



# SPIS TREŚCI

## KSIĘGA ZNAKU

|                                                                                |    |
|--------------------------------------------------------------------------------|----|
| Podstawowa wersja znaku .....                                                  | 5  |
| Pozioma wersja znaku .....                                                     | 6  |
| Znak z hasłem .....                                                            | 7  |
| Budowa i proporcje znaku podstawowego .....                                    | 8  |
| Budowa i proporcje znaku poziomego .....                                       | 9  |
| Pole ochronne znaku podstawowego .....                                         | 10 |
| Pole ochronne znaku poziomego .....                                            | 11 |
| Konstrukcja sygnetu .....                                                      | 12 |
| Sygnet .....                                                                   | 13 |
| Dopuszczalny wariant kolorystyczny znaku .....                                 | 14 |
| Warianty achromatyczne znaków .....                                            | 15 |
| Dopuszczalne tła wersji achromatycznej<br>w negatywie znaku podstawowego ..... | 16 |
| Dopuszczalne tła wersji achromatycznej<br>w negatywie znaku poziomego .....    | 17 |
| Kolorystyka .....                                                              | 18 |
| Typografia .....                                                               | 19 |
| Skalowanie i minimalne rozmiary .....                                          | 20 |
| Stosowanie znaku na różnych tłach .....                                        | 21 |
| niedopuszczalne modyfikacje znaku .....                                        | 22 |

## ELEMENTY IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| Okleina floty – skosy ..... | 24 |
| wizytówki .....             | 25 |
| karta pracownicza .....     | 26 |
| Papier firmowy .....        | 27 |
| Koperty firmowe .....       | 28 |
| Teczka a4 .....             | 29 |
| Stroje pracownicze .....    | 30 |

**KSIĘGA ZNAKU**

# PODSTAWOWA WERSJA ZNAKU

Logo firmy VITULUS składa się z sygnetu oraz z części litericznej, którą stanowi napis „Vitulus”. Sygnet swoją formą nawiązuje do geometrycznego wizerunku głowy byka, ze względu na nazwę Vitulus. Ta z j. łacińskiego oznacza m.in młodego byka i jednocześnie przypomina nazwisko właściciela. Użyte skosy symbolizują główne założenia firmy – szybkość usług.



# POZIOMA WERSJA ZNAKU

Logo VITULUS może występować w formie poziomej.



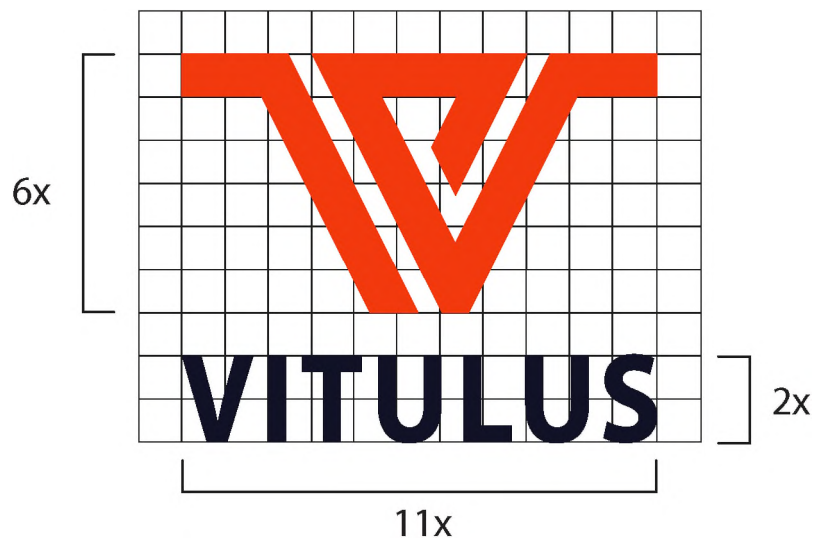
# ZNAK Z HASŁEM

Logo VITULUS może występować z hasłem TRANSPORT.



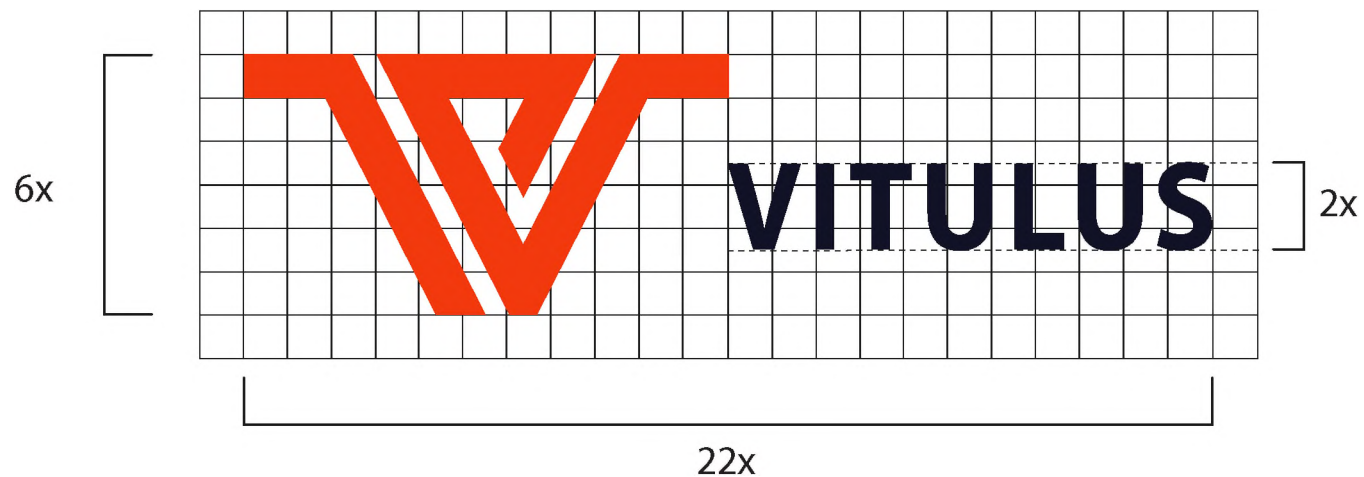
# BUDOWA I PROPORCJE ZNAKU PODSTAWOWEGO

Sygnet znaku VITULUS posiada ściśle określoną budowę oraz proporcje. Konstrukcja podstawowej wersji znaku.





# BUDOWA I PROPORCJE ZNAKU POZIOMEGO



# POLE OCHRONNE ZNAKU PODSTAWOWEGO

Pole ochronne określa minimalny obszar przypisany do znaku – jest to odległość znaku od krawędzi pola, na którym umieszczony jest znak. Pole chroni znak przed deformacjami plastycznymi i zapewnia właściwy odbiór wizualny. W celu wyznaczenia pola ochronnego posłużono się wielkością „2x”.



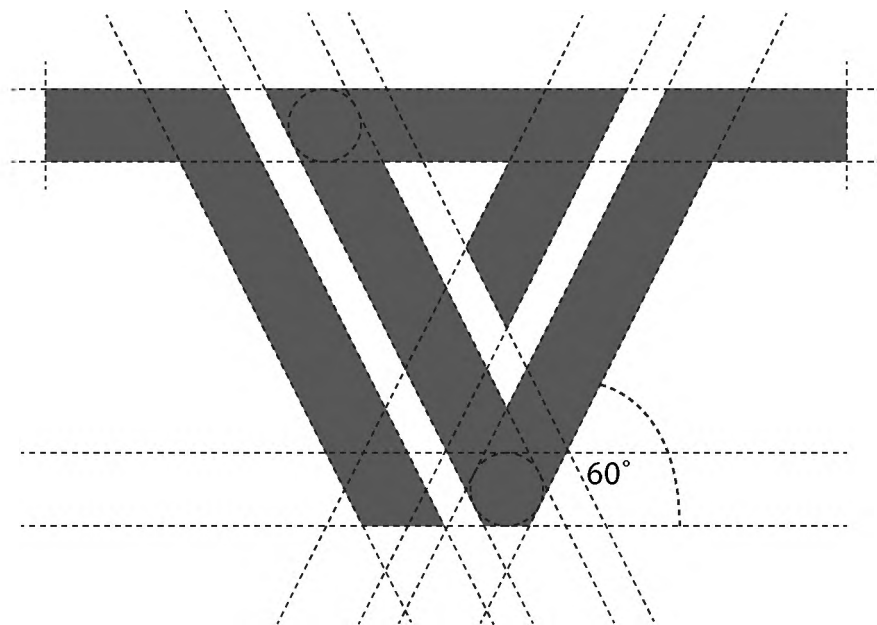
# POLE OCHRONNE ZNAKU POZIOMEGO

Pole ochronne określa minimalny obszar przypisany do znaku – jest to odległość znaku od krawędzi pola, na którym umieszczony jest znak. Pole chroni znak przed deformacjami plastycznymi i zapewnia właściwy odbiór wizualny. W celu wyznaczenia pola ochronnego posłużono się wielkością „2x”.



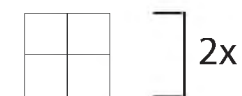
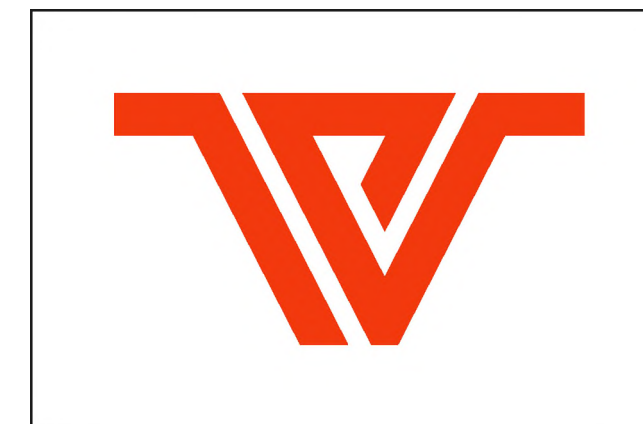
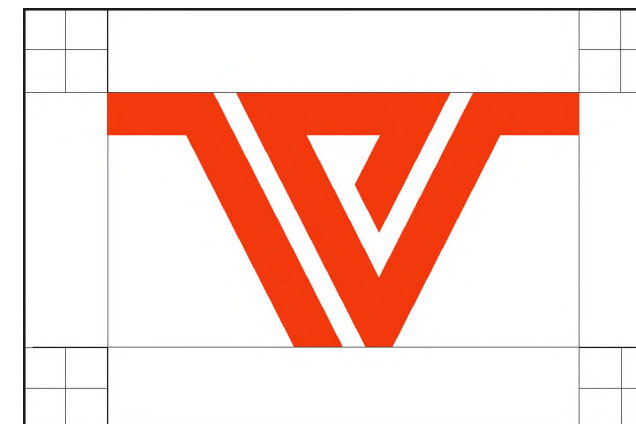
## KONSTRUKCJA SYGNETU

Zbudowany jest na podstawie form geometrycznych. Skosy oparte są o kąt 60 stopni.



## SYGNET

Dopuszczalne jest stosowanie samego sygnetu. Sygnet należy stosować w przypadku, gdy użycie formy podstawowej jest niemożliwe lub wymaga tego kompozycja danej realizacji. Wszystkie zasady stosowania sygnetu są takie same jak dla logo firmy VITULUS.



# DOPUSZCZALNY WARIANT KOLORYSTYCZNY ZNAKU

Do stosowania na tłach czarnych, bądź ciemnogrnatowych.



# WARIANTY ACHROMATYCZNE ZNAKÓW

Logo w technikach grawerskich, pieczęciach, faksach i wszędzie tam, gdzie niemożliwe jest zastosowanie podstawowej wersji znaku. Obowiązują te same zasady stosowania co dla logo podstawowego, takie samo pole ochronne i wielkość minimalna.



Warianty achromatyczne na czarnym tle / negatyw

Warianty achromatyczne na białym tle / pozytyw

# DOPUSZCZALNE TŁA WERSJI ACHROMATYCZNEJ W NEGATYWIE ZNAKU PODSTAWOWEGO

Odpowiednie stosowanie znaku na różnych tłach sprzyja spójności identyfikacji wizualnej



# DOPUSZCZALNE TŁA WERSJI ACHROMATYCZNEJ W NEGATYWIE ZNAKU POZIOMEGO

Odpowiednie stosowanie znaku na różnych tłach sprzyja spójności identyfikacji wizualnej





# KOLORYSTYKA

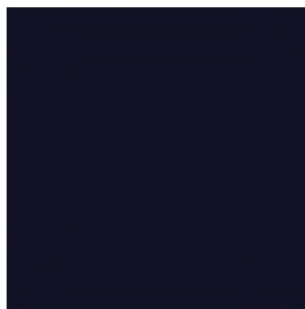
Logo firmy VITULUS posiada ściśle określoną kolorystykę.



Pantone: 172 C

|       |        |
|-------|--------|
| C: 0  | R: 242 |
| M: 87 | G: 56  |
| Y: 96 | B: 13  |
| K: 0  |        |

Hex: #f2380d



Pantone: 276 C

|        |       |
|--------|-------|
| C: 100 | R: 18 |
| M: 93  | G: 18 |
| Y: 49  | B: 38 |
| K: 72  |       |

Hex: #121226



Pantone: Cool Gray 9C

|       |        |
|-------|--------|
| C: 50 | R: 125 |
| M: 40 | G: 125 |
| Y: 39 | B: 125 |
| K: 22 |        |

Hex: #7d7d7d

# TYPOGRAFIA

W logo firmy VITULUS użyto kroju Myriad Pro w odmianie Bold. Poniżej dopuszczalne odmiany Myriad Pro

Aa

**Myriad Pro**

Myriad Pro jest bezszeryfowym krojem pisma z geometrycznym akcentem, dopasowującym się do sygnetu. Bardzo dobrze sprawdza się do używania w druku, Internecie oraz aplikacjach mobilnych.

## Style:

Regular

*Italic*

**Semibold**

**Bold**

A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P R S Ś T U V W Y Z Ż Ź  
a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ń o ó p r s ś t u v w y z ż ź  
1234567890  
!@#\$%^&\*()?/

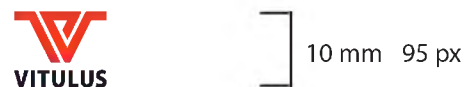
A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P R S Ś T U V W Y Z Ż Ź  
a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ń o ó p r s ś t u v w y z ż ź  
1234567890  
!@#\$%^&\*()?/

A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P R S Ś T U V W Y Z Ż Ź  
a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ń o ó p r s ś t u v w y z ż ź  
1234567890  
!@#\$%^&\*()?/

A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P R S Ś T U V W Y Z Ż Ź  
a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ń o ó p r s ś t u v w y z ż ź  
1234567890  
!@#\$%^&\*()?/

# SKALOWANIE I MINIMALNE ROZMIARY

Dopuszczalne jest jedynie skalowanie znaku z zachowaniem jego proporcji. Wielkość minimalna znaku to najmniejszy rozmiar, przy którym znak nie traci swojej czytelności i przy której jego odwzorowanie w technikach wdrozeniowych jest optymalne. Należy unikać stosowania znaku poniżej jego wielkości minimalnej



Poniżej wartości 6 mm stosujemy tylko sygnet, wysokość 3 mm sygnetu jest najmniejszą możliwą wielkością.

# STOSOWANIE ZNAKU NA RÓŻNYCH TŁACH

Aby logo było dobrze widoczne w powinno być umieszczane na białym tle lub na bardzo ciemnym ze zmianą koloru logotypu na biały. Odpowiednie stosowanie znaku sprzyja spójności identyfikacji wizualnej. Dla podłoży o innych kolorach niż firmowe zaleca się stosowanie logo w białych kolorach (w kontrze) bądź logo w wersji z białym polem ochronnym. Dla optymalnego wyglądu znaku na tłach niejednorodnych zaleca się nałożenie białego koloru z 80% kryciem – wtedy należy korzystać ze znaku w wersji pomarańczowy sygnety i granatowy logotyp. Dokładnie te same zasady odnoszą się do znaku w wersji podstawowej.



Przykład niewłaściwego tła – sygnety zlewa się z tłem.



Przykład niewłaściwego tła – brak wystarczającego kontrastu.



Przykład niewłaściwego tła – nieczytelny cały znak

# NIEDOPUSZCZALNE MODYFIKACJE ZNAKU

Przykłady niedopuszczalnych modyfikacji. Znak należy skalować z zachowaniem wyjściowych proporcji. Niedopuszczalne są rozciągnięcia, pochYLENIA itp.



Niewłaściwa odległość logotypu od sygnetu.



Zmiany kolorów znaku.



Niewłaściwe skalowanie znaku.



Niewłaściwa pozycja znaku.



Zmiany wielkości poszczególnych elementów znaku.



Zmiany typografii w znaku.

# **ELEMENTY IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ**

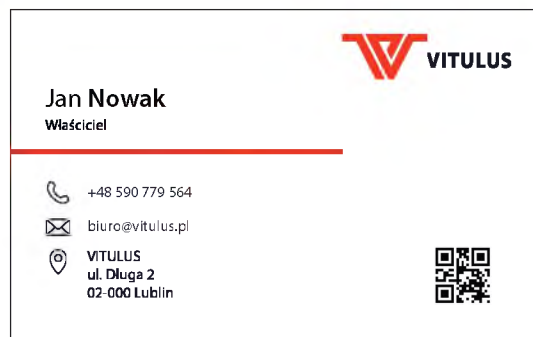
# OKLEINA FLOTY – SKOSY

Okleina floty składa się z projektu elementów graficznych umieszczonych na naczepie oraz ciągniku siodłowym.



# WIZYTÓWKI

Projekt wizytówki imiennej dwustronnej, poziomej w wymiarach 85,6 mm × 53,98 mm.





# KARTA PRACOWNICZA

Projekt karty pracowniczej dwustronnej w wymiarach 85,6 mm × 53,98 mm.



# PAPIER FIRMOWY

Projekt papieru firmowego w rozmiarze A4.



VITULUS  
ul. Długa 2  
02-600 Łódź  
Polska  
+48 600 569 576

Tytuł dokumentu

10 września 2020

Pan/Pani  
**ANNA MIŁA**  
Centrala  
ul. Najmilsza 5  
99-600 Miłocin

Lorem ipsum: do or sit amet.

consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum: do or sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

rostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum: do or sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod

Jan Nowak  
**właściciel**

miejsce na pieczęć



VITULUS  
ul. Długa 2  
02-600 Łódź  
Polska  
+48 600 569 576

Tytuł dokumentu

10 września 2020

Pan/Pani  
**ANNA MIŁA**  
Centrala  
ul. Najmilsza 5  
99-600 Miłocin

Lorem ipsum dolor sit amet,

consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

rostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

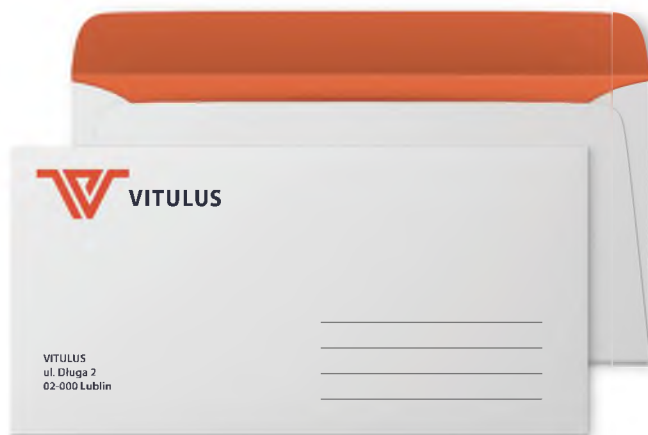
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod

Jan Nowak  
**właściciel**

miejsce na pieczęć

# KOPERTY FIRMOWE

Projekty kopert firmowych DL oraz C6.



# TECZKA A4

Projekt teczki firmowej mieszczącej rozmiar A4.



# STROJE PRACOWNICZE

Projekty strojów firmowych: bluza z długim rękawem, rozpinana na zamek - logo umieszczane z prawej strony oraz koszulka z krótkim rękawem - logo umieszczane z prawej strony.



Projekt: Adriana Ciołko  
Pracownia dyplomowa: Formy projektowe i multimedialne  
Pod kierunkiem: dr. hab. prof. UR Wiesława Grzegorzcyka

Sztuki wizualne

2020



Uniwersytet Rzeszowski  
Instytut Sztuk Pięknych

