

Tipsy

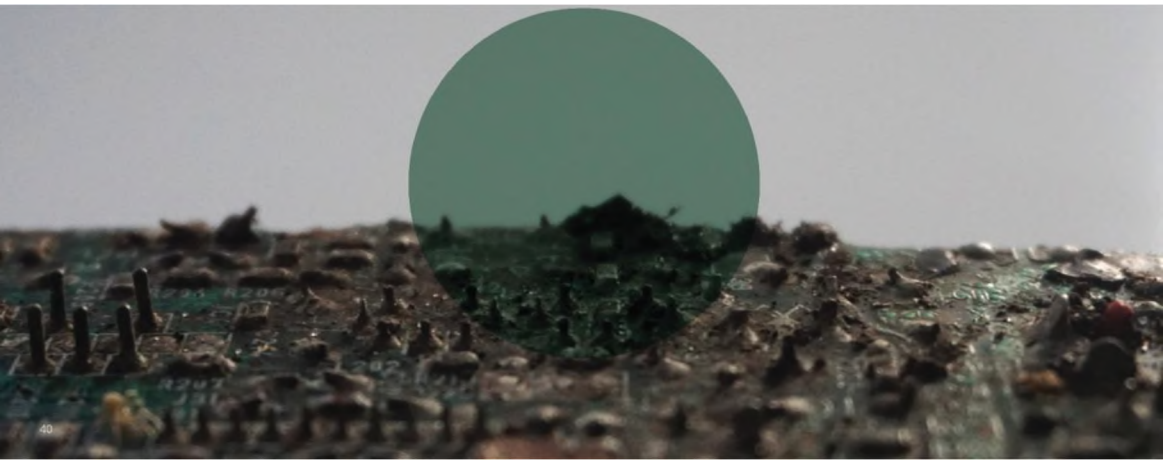
Lady

Bagi



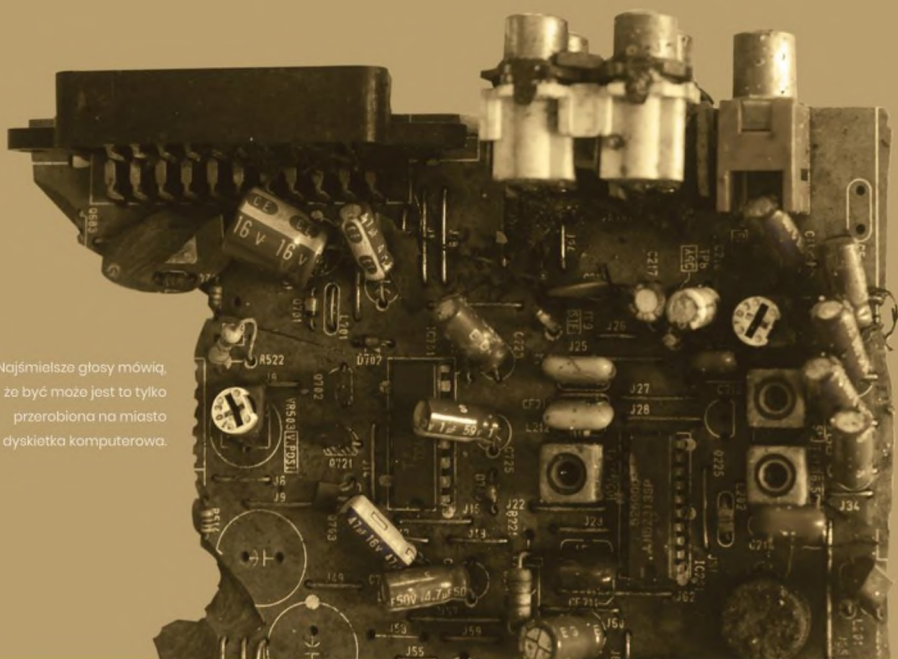
Metro

2033





Najśmielsze głosy mówią,
ze być może jest to tylko
przerobiona na miasto
dyskiotka komputerowa.



Dodatkowym elementem, jest zwrócenie uwagi jak zmieniające się trendy wpływają na odbiór produktu jako luksusowy. Katalog, gdzie minimalizm połączony jest z abstrakcyjnymi zdjęciami i oszczędnością w treści, może zostać odebrany jako przedmiot wyższej klasy.

Zdjęcia zamieszczone w projekcie, są zróżnicowane pod względem formy. Pojawiają się zarówno całościowe ujęcia na przedmiot, jak i kadrowanie. Geometryczne elementy nachodzące na zdjęcia, nadają im nową jakość estetyczną. Treść jest opracowana w sposób surrealistyczny, tak aby nie identyfikowała smieci dostownie, ale poddawata je nowemu znaczeniu.

Nazwa *Shhit!* nawiązuje bezpośrednio do tematyki katalogu, czyli wytworów konsumpcyjnych współczesnego świata. Kategorie jak plastik, papier, szkło i metal, przypominają, że mamy - mimo abstrakcyjnej formy - do czynienia ze smieciami. Ich różnorodność ma dodatkowo uświadomić odbiorcom, jak zaawansowany i powszechny jest konsumpcjonizm w dzisiejszych czasach.



***Shhit! - projekt katalogu
produktów konsumpcyjnych***

Magisterska dyplomowa praca artystyczna
zrealizowana
w Pracowni Projektowej II

Promotor:
dr hab. Wiesław Grzegorzczak, prof. UR

Asystent:
mgr Marcin Dudek

Uniwersytet Rzeszowski
Kolegium Nauk Humanistycznych
Instytut Sztuk Pięknych
kierunek : grafika
Rzeszów, 2020