

*Shhit!* to zestaw produktów konsumpcyjnych posegregowanych w cztery rodzaje odpadów: plastik, papier, szkło i metal. Praca składa się z katalogu formatu 23×16,3 cm oraz ekspozycji 13 przedmiotów wykorzystanych w projekcie.

Jaskrawe zestawienie estetycznego katalogu z nieestetycznymi śmieciami, ma na celu przypomnienie niezwykle ważnej roli projektantów graficznych, których zadaniem jest przedstawienie produktu z możliwie atrakcyjnej i korzystnej strony, nawet jeśli w rzeczywistości takie nie jest.

Dodatkowym celem, jest zwrócenie uwagi jak zmieniające się trendy wpływają na odbiór produktu jako luksusowy. Katalog, gdzie minimalizm połączony jest z abstrakcyjnymi zdjęciami i oszczędnością w treści, może zostać odebrany jako przedmiot wyższej klasy.

Zdjęcia zamieszczone w projekcie, są zróżnicowane pod względem formy. Pojawiają się zarówno całościowe ujęcia na przedmiot, jak i kadrowanie. Geometryczne elementy nachodzące na zdjęcia, nadają im nową jakość estetyczną. Treść jest opracowana w sposób surrealistyczny. tak aby nie identyfikowała śmieci dosłownie, ale poddawała je nowemu znaczeniu.

Nazwa *Shhit!* nawiązuje bezpośrednio do tematyki katalogu, czyli wytworów konsumpcyjnych współczesnego świata. Kategorie takie jak plastik, papier, szkło i metal, przypominają, że mamy – mimo abstrakcyjnej formy – do czynienia ze śmieciami. Ich różnorodność ma dodatkowo uświadomić odbiorcom, jak zaawansowany i powszechny jest konsumpcjonizm w dzisiejszych czasach.