

## **Autokomentarz**

Projekt plakatu stał się naturalnym rozwinięciem tematu pracy magisterskiej poświęconej propagandzie. Sugerowana przez promotora kontynuacja pozwoliła przenieść zagadnienia teoretyczne w obszar działań artystycznych, w pełni wpisujących się w charakter Pracowni Projektowej I. Plakat, jako forma graficzna, zachowuje swoją siłę przekazu — szczególnie w kontekście współczesnych napięć społecznych i politycznych.

Cykl plakatów porusza aktualne, trudne tematy: problemy migracyjne, molestowania kobiet, dewastację środowiska, eksperymenty na zwierzętach oraz decyzje polityczne niosące negatywne konsekwencje.

Centralnym motywem są dłonie — to one „wykonują” te gesty, są efektem i symbolem sprawstwa i odpowiedzialności.

Forma plakatów nawiązuje do estetyki graffiti: warstwowe, surowe, przypominające odrapane mury z pozostałościami starych ogłoszeń, co symbolicznie odwołuje się do upływu czasu i niegasnącej aktualności przedstawianych problemów.

Użyte hasła są celowo mocne — czasem wulgarne, ironiczne, obnażające absurd rzeczywistości.

Wszystkie plakaty realizowane są w technice druku cyfrowego o wymiarze 100 × 70 cm. Projekt potwierdza, że plakat mimo zmian technologicznych, nadal pełni funkcje zaangażowanego nośnika przekazu.

Według niektórych sama staję się tu propagandystką — paradoksalnie wykorzystując środki propagandy, by demaskować jej mechanizmy i mówić o tym, co ważne. W ten sposób koło się zamyka.