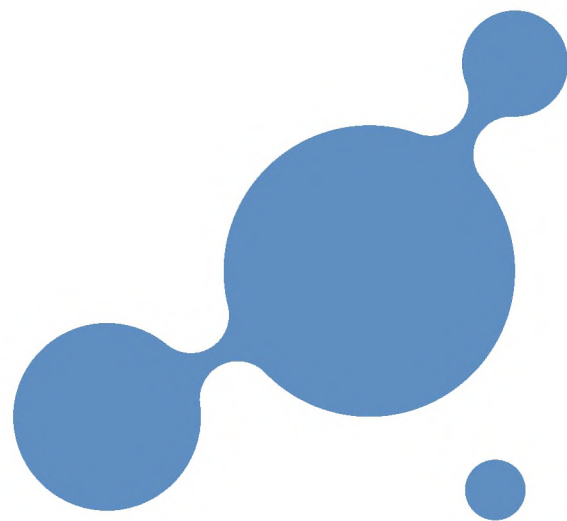




brama

Martyna Rogoz

Identyfikacja wizualna wydawnictwa



„Identyfikacja wizualna wydawnictwa”

Martyna Rogoz

Artystyczna praca magisterska
Pracownia Projektowa II

dr hab. Wiesław Grzegorzczak, prof. UR
dr Marcin Dudek

Promotor: dr hab. Wiesław Grzegorzczak, prof. UR

Uniwersytet Rzeszowski
Kolegium Nauk Humanistycznych
Instytut Sztuk Pięknych
Kierunek: grafika

2024

Przedmiotem dyplomu artystycznego realizowanego w Pracowni Projektowej II Instytutu Sztuk Pięknych UR jest identyfikacja wizualna wydawnictwa „Brama”.

Częścią projektu było wymyślenie nazwy i zaprojektowanie logotypu wydawnictwa, a także przygotowanie warstwy wizualnej, prezentowanej na wydrukach w postaci plansz 100 x 70 cm. Monochromatyczny sygnet przedsiębiorstwa stanowi uproszczony obraz książki z wyciętą u dołu luką, wykończoną łukiem. Element ten odnosi się bezpośrednio do nazwy wydawnictwa i przywołuje na myśl przejście do świata fikcyjnego, jakiego doświadcza czytelnik poprzez kontakt z literaturą. Dzięki zastosowaniu jednolitego koloru, łatwo można korzystać ze znaku zarówno w wersji pozytywowej jak i negatywowej.

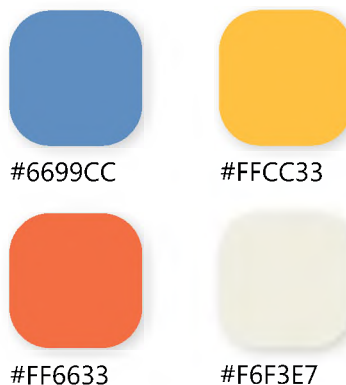
„Brama” ma w założeniu zajmować się sprzedażą książek kierowanych głównie do młodzieży, dlatego identyfikacji wizualnej towarzyszą wykonane przeze mnie projekty ośmiu okładek wybranych książek z serii „Jeżycjada” Małgorzaty Musierowicz. Ilustracje na okładki wykonałam w technice malarstwa cyfrowego, a do ich dalszej obróbki wykorzystałam program Adobe Illustrator. Okładki prezentowane są w formie przestrzennej, w formacie A5. Na ich podstawie powstały również zakładki do książek, wykorzystujące elementy ilustracji.

W ramach projektu zaprojektowałam także elementy reklamowe wydawnictwa, m. in. wizytówki, torby, długopisy, kubki i notesy. Warstwa wizualna wydawnictwa korzysta głównie z jasnych, żywych kolorów, które w pozytywny sposób oddziałują na młodego odbiorcę.

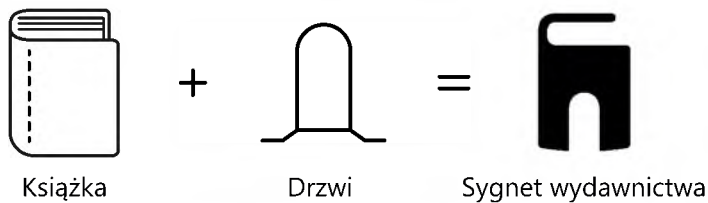
Logo wydawnictwa



Paleta kolorów



Budowa sygnetu



Kroje pisma

Microsoft PhagsPa (Regular)

aąbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuwyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRŚSTUWYZŹŻ
0123456789

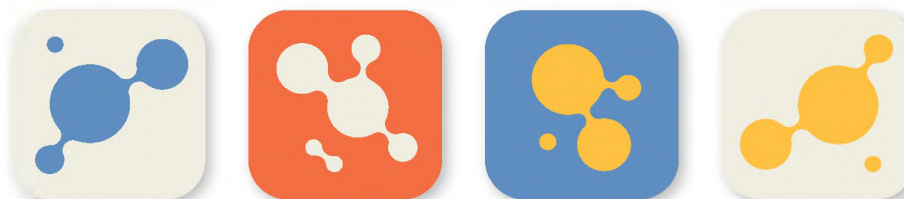
Gill Sans MT (Regular)

aąbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuwyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRŚSTUWYZŹŻ
0123456789

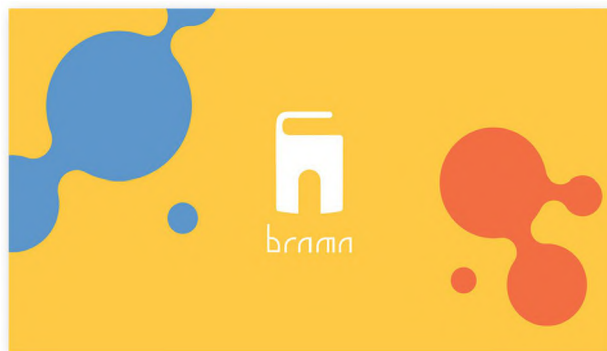
Wariacje kolorystyczne logo



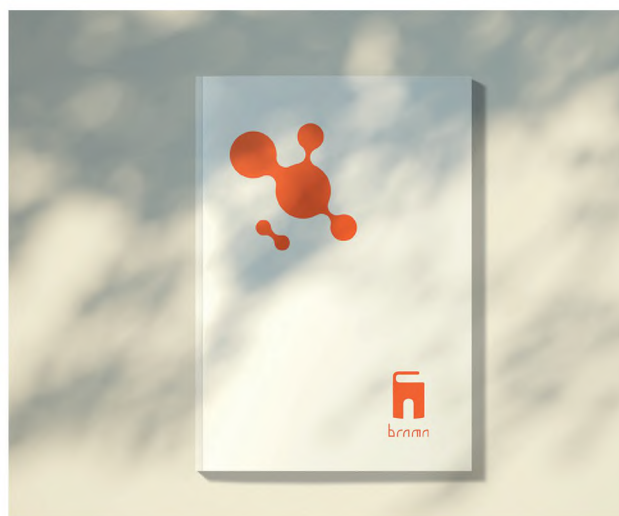
Przykładowe wzory



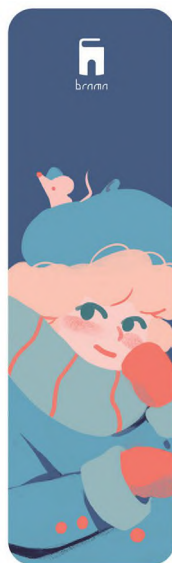
Awers i rewers wizytówki



Elementy reklamowe



Zakładki do książek



1. Aniela i Cesia



2. Ida i Pulpecja



3. Beata i Tygrysek



4. Gabrysia i Kreska



**„Szósta klepka”
Małgorzata Musierowicz**

Projekt okładki



**„Kłamczucha”
Małgorzata Musierowicz**

Projekt okładki

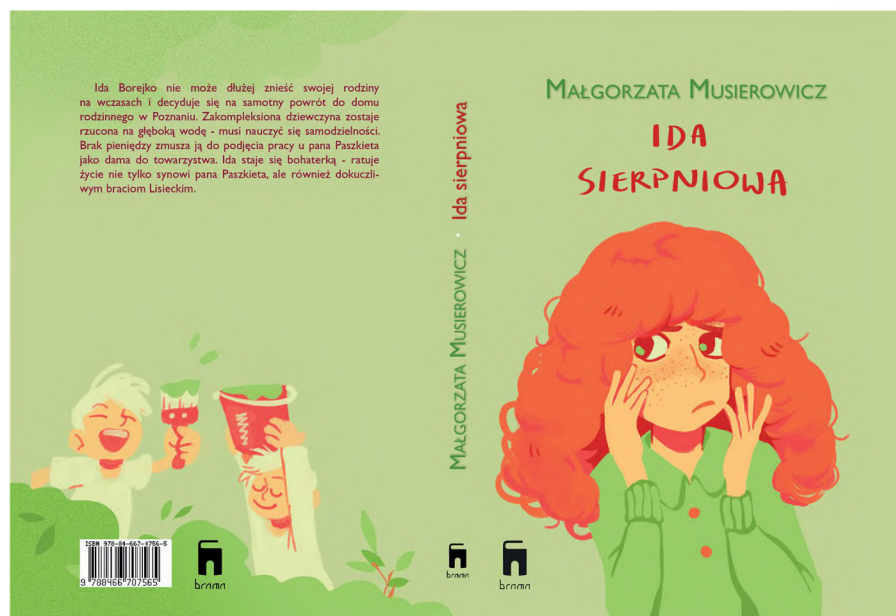
**„Kwiat kalafiora”
Małgorzata Musierowicz**

Projekt okładki



**„Ida sierpniowa”
Małgorzata Musierowicz**

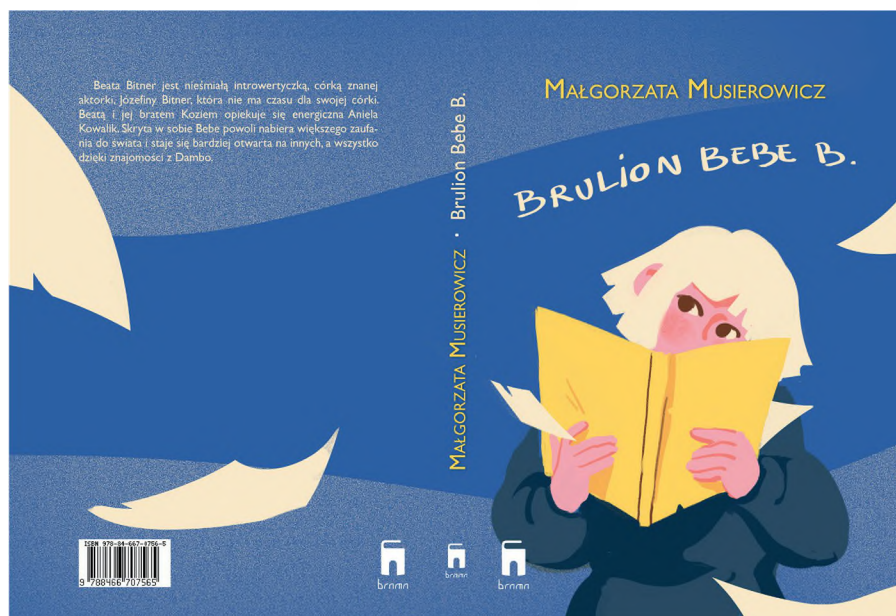
Projekt okładki





**„Opium w rosole”
Małgorzata Musierowicz**

Projekt okładki

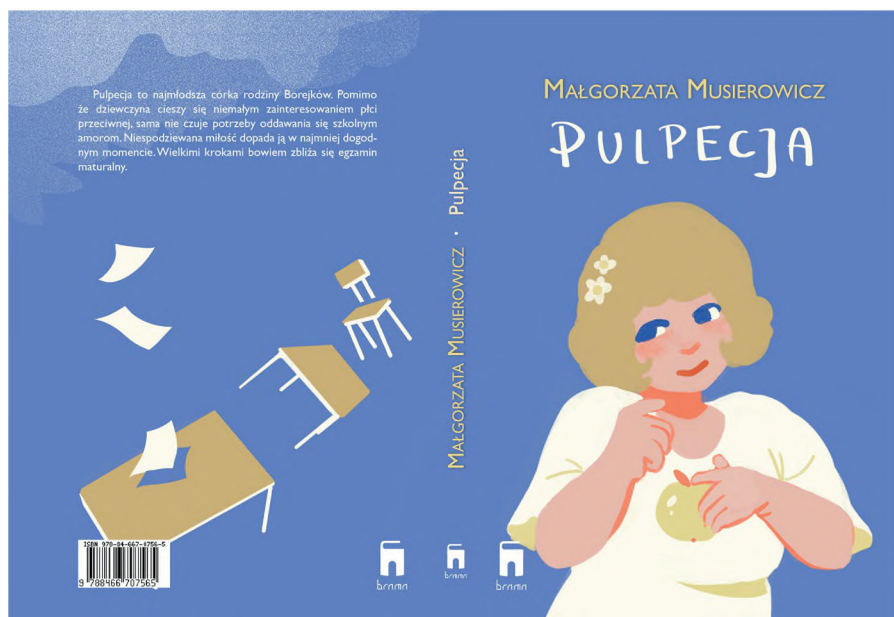


**„Brulion Bebe B.”
Małgorzata Musierowicz**

Projekt okładki

**„Pulpecja”
Małgorzata Musierowicz**

Projekt okładki



**„Tygrys i Róża”
Małgorzata Musierowicz**

Projekt okładki





Uniwersytet Rzeszowski
Instytut Sztuk Pięknych

Rzeszów 2024