

Monika Bartosik
Autokomentarz do artystycznej pracy dyplomowej

Artystyczna praca dyplomowa zrealizowana w Pracowni Projektowania Graficznego II pod kierunkiem dr. hab. Wiesława Grzegorzczaka, prof. UR i mgr. Marcina Dudka to identyfikacja wizualna firmy Dekoronki zajmującej się sprzedażą polskiego rękodzieła.

Temat podjęłam ze względu na osobiste zainteresowania i znajomość wielu rękodzielników, którzy sprzedają swoje produkty. Obserwacja ich działalności zainspirowała mnie do stworzenia projektu identyfikacji wizualnej firmy, która mogłaby otworzyć przestrzeń do propagowania tego typu dekoracji.

Na pracę dyplomową składają się księga znaku dla zaprojektowanego logo oraz przykładowe elementy identyfikacji wizualnej: projekt strony internetowej, wizytówki, opakowania, metki, gadżety. Znak graficzny firmy nawiązuje do nitki, która układa się w kształt przypominający koronę. Poprzez takie skojarzenie logo wzmacnia grę słowną zawartą w nazwie firmy, jednocześnie odnosząc się do technik koronkarskich wykorzystywanych do produkcji ozdób. Swobodny kształt linii sugeruje ozdobny charakter oferowanego rękodzieła. W części projektów pojawiają się zdjęcia mojego autorstwa przedstawiające dekoracje z osobistej kolekcji rękodzieła.