

Streszczenie

Tematem pracy *Local Jar. Geneza – Wykonanie – Efekt. Projekt tożsamości wizualnej marki (autokomentarz)* jest przedstawienie własnych spostrzeżeń dotyczących współczesnego projektowania graficznego, a w szczególności tworzenia znaków oraz systemów tożsamości wizualnych dla firm na podstawie fachowej literatury, która dotyczy tych zagadnień. Przyjrzenie się tendencjom panującym we współczesnej sztuce projektowej i przedstawienie własnych inspiracji jest swego rodzaju zwróceniem się do „Genezy” czyli początków tego, co prowadzi do powstania części artystycznej mojego artystycznego projektu dyplomowego.

Praca w formie autokomentarza skupia się na teoretycznej analizie powstającego w równoległym czasie dyplomu artystycznego, który polegał na stworzeniu identyfikacji wizualnej dla marki *Local Jar*, zajmującej się produkcją przetworów w słoikach. Strategia firmy została wymyślona na potrzeby projektu dyplomowego. Z założenia marka *Local Jar* ma być firmą z tradycjami ale w nowoczesnym wydaniu.

W niniejszej pracy poddaję analizie całą moją drogę projektową czyli „Wykonanie” poczynając od szukania kierunku w projektowaniu, poprzez powstanie logo marki, skończywszy na przedstawieniu efektu końcowego czyli spójnego, z wieloma elementami reklamowymi systemu tożsamości wizualnej *Local Jar*.

Podsumowaniem mojego pracy artystycznej jest opis gotowego projektu. Zawiera on przede wszystkim opis gotowej już identyfikacji wizualnej czyli „Efekt”. Skupiam się przede wszystkim na jednym elemencie jakim jest etykieta i rozbieram go na części pierwsze wyjaśniając jego budowę i strukturę.

Słowa kluczowe: identyfikacja wizualna, tożsamości wizualna, logo, księga znaku,