

SYLABUS
DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA luty 2016 – styczeń 2017
(skrajne daty)

1.1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOTIE/MODULE

Nazwa przedmiotu/ modułu	<i>Fotografia w usługach on-line</i>
Kod przedmiotu/ modułu*	
Wydział (nazwa jednostki prowadzącej kierunek)	<i>Wydział Socjologiczno-Historyczny Instytut Nauk o Polityce</i>
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	<i>Instytut Nauk o Polityce</i>
Kierunek studiów	<i>Fotografia dziennikarska, promocyjna i użytkowa</i>
Poziom kształcenia	<i>Studia podyplomowe</i>
Profil	
Forma studiów	
Rok i semestr studiów	<i>Rok I semestr II</i>
Rodzaj przedmiotu	
Koordinator	<i>Krzysztof Koch</i>
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	<i>Krzysztof Koch</i>

* - zgodnie z ustaleniami na wydziale

1.2. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Wykl.	Cw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt ECTS
-	15	-	-	-	-	-	-	3

1.3. Sposób realizacji zajęć

X zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.4. Forma zaliczenia przedmiotu/ modułu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

Zaliczenie z oceną

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

<i>Zainteresowanie realizacją projektów z zakresu fotografii</i>
--

3. CELE, EFEKTY KSZTAŁCENIA , TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1. Cele przedmiotu/modułu

C1	<i>Przygotowanie do realizacji projektów z zakresu fotografii w usługach on-line</i>
----	--

3.2 EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU/ MODUŁU (WYPEŁNIA KOORDYNATOR)

EK (efekt kształcenia)	Treść efektu kształcenia zdefiniowanego dla przedmiotu (modułu)	Odniesienie do efektów
-------------------------	---	------------------------

		kierunkowych (KEK)
	Wiedza:	
EK_W01	<i>definiuje elementy konieczne do wykonania zadania fotograficznego w zależności od rodzaju fotografii</i>	SP_W04
	Umiejętności:	
EK_U01	<i>potrafi w praktyce zastosować różne formy fotograficzne</i>	SP_U01
EK_U02	<i>rozpoznaje i poddaje krytyce błędy popełniane przy realizacji projektów fotograficznych</i>	SP_U02
	Kompetencje społeczne:	
EK_K01	<i>w sposób kreatywny podchodzi do realizacji zadań zawodowych</i>	SP_K02
EK_K02	<i>jest otwarty na innowacyjne rozwiązania</i>	SP_K04

3.3 TREŚCI PROGRAMOWE (wypełnia koordynator)

A. Problematyka ćwiczeń warsztatowych

Treści merytoryczne
Konferencja organizacyjna
Wprowadzenie- Przegląd fotografii w usługach on-line
Fotografia komercyjna w praktyce
Fotografia produktowa na stołach bezcieniowych
Fotografia produktowa w urządzeniach do fotografii tzw. 3D
Fotografia kulinarna

3.4 METODY DYDAKTYCZNE

dyskusja, ćwiczenia, analiza studiów przypadku, warsztaty

4 METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów kształcenia

Symbol efektu	Metody oceny efektów kształcenia (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_W01	<i>ocena projektu zaliczeniowego</i>	ćw.
EK_U01	<i>ocena projektu zaliczeniowego</i>	ćw.
EK_U02	<i>ocena projektu zaliczeniowego</i>	ćw.
EK_K01	<i>obserwacja w trakcie zajęć</i>	ćw.
EK_K02	<i>obserwacja w trakcie zajęć</i>	ćw.

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Zaliczenie formie omówienia zdjęcia przedstawionego przez prowadzącego. Ocenie będzie podlegać analiza doboru sprzętu fotograficznego koniecznego do wykonania przedstawionej fotografii oraz uzasadnienie formalnego wyglądu fotografii

5. Całkowity nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia założonych efektów w godzinach oraz punktach ECTS

Aktywność	Liczba godzin/ nakład pracy studenta
godziny zajęć wg planu z nauczycielem	15

przygotowanie do zajęć	15
samodzielna analiza studiów przypadku w wybranych tytułach prasowych	15
przygotowanie do zaliczenia	15
samodzielne wykonywanie ćwiczeń z zakresu fotografii w usługach on-line	15
SUMA GODZIN	75
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	3

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU/ MODUŁU

wymiar godzinowy	-
zasady i formy odbywania praktyk	-

7. LITERATURA

Literatura podstawowa:

1. I. Farrell, *Fotografia cyfrowa. Kompendium*, Arkady , Styczeń 2014
2. K. Tuck, *Fotografia komercyjna w praktyce*, Galaktyka. Rok wydania: 2011
3. E. Schuy, *Fotografia produktowa. Od przedmiotu do martwej natury*, Wydawnictwo:Galaktyka , Marzec 2011

Literatura uzupełniająca:

1. T. Campbell, *Fotografia żywności od kuchni*, Galaktyka , Marzec 2014
2. M. Armendariz, *Fotografia kulinarna dla Glogerów*, Helion , Czerwiec 2014
3. E. Siegel, *Fotografowanie mody. Praktyczny podręcznik*, Arkady , Wrzesień 2015

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej