

NATURA TO PRZYSZŁOŚĆ

10 POLSKICH UCZELNI ŁĄCZY SIŁY W KAMPANII #NATUREisFUTURE

Sztuczna inteligencja, biotechnologia, robotyka, nowe źródła żywności, ochrona klimatu, gospodarka wodna, bioróżnorodność i technologie przyszłości to obszary, które będą kształtować świat najbliższych dekad. Za każdym z nich stoi jednak coś, bez czego żadna technologia nie będzie wystarczająca: wiedza o naturze. Dziesięć polskich uczelni, oferujących kształcenie rolniczo-przyrodnicze, rozpoczyna ogólnopolską kampanię **#NATUREisFUTURE**, która ma pokazać młodym ludziom, że właśnie na styku nauk przyrodniczych, technologii i innowacji powstają kompetencje przyszłości.

Przybliżeniu kompetencji przyszłości służy rozpoczynająca się kampania **#NATUREisFUTURE**. Ma ona pokazać uczelnie rolniczo-przyrodnicze jako miejsca kształcenia i badań odpowiadających na wyzwania współczesnego świata, wykraczające daleko poza tradycyjne skojarzenia z rolnictwem czy ochroną środowiska.

Tymczasem współczesne nauki związane z naturą coraz częściej korzystają z osiągnięć analizy danych, sztucznej inteligencji, robotyki, inżynierii, biotechnologii, diagnostyki i rozwiązań cyfrowych. Ich interdyscyplinarność pozwala odpowiadać na wyzwania związane ze zmianami klimatu, presją na zasoby naturalne, bezpieczeństwem żywnościowym czy rozwojem nowych gałęzi gospodarki.

– Nowe technologie już od dłuższego czasu są obecne na polskiej wsi i w sektorach związanych z ochroną środowiska naturalnego. Pozwalają pracować efektywniej i przyczyniają się do lepszego zrozumienia i poszanowania środowiska, w którym wszyscy funkcjonujemy. Kampania **#NATUREisFUTURE** to próba przybliżenia tej wiedzy przyszłym studentom i wszystkim tym, którzy planują poszerzenie swoich kompetencji zawodowych. W ministerstwie wierzymy w ten projekt i dlatego zdecydowaliśmy się być jego częścią – podkreśla Maria Mrówczyńska, wiceminister nauki i szkolnictwa wyższego.

Zmienia się również rynek pracy. Coraz częściej potrzebni są specjaliści, którzy potrafią łączyć kompetencje z różnych dziedzin, rozumieją dane i technologie, a jednocześnie potrafią analizować procesy zachodzące w środowisku, gospodarce żywnościowej czy systemach biologicznych.

– Żeby mieć kompetentnych pracowników, musimy postawić na szkolnictwo wyższe, odpowiednio przygotowane kierunki kształcenia i ich promocję. Mamy się czym pochwalić jako Polska. Kierunki rolnicze i przyrodnicze to studia interdyscyplinarne, studia o zmieniającym się świecie – powiedział podsekretarz stanu Adam Nowak.

Dlatego w ofercie współczesnych uczelni rolniczo-przyrodniczych pojawiają się kierunki i specjalności związane m.in. ze sztuczną inteligencją, systemami bezzałogowymi,

biotechnologią, technologiami żywności, ochroną środowiska, zmianami klimatu, gospodarką zasobami czy cyfryzacją.

Potrzebujemy nie tylko informatyków, biologów, inżynierów czy specjalistów od środowiska. Coraz bardziej potrzebni są ludzie, którzy potrafią łączyć te kompetencje i patrzeć na problemy z różnych perspektyw

– Rozwijanie kompetencji w tych obszarach ma znaczenie nie tylko dla indywidualnych perspektyw zawodowych młodych ludzi, ale również dla rozwoju całego kraju, jego bezpieczeństwa żywnościowego, energetycznego i środowiskowego, konkurencyjności gospodarki oraz zdolności do sprostania wyzwaniom związanym ze zmianami klimatu i transformacją technologiczną. Inwestowanie w edukację i rozwój kadr w obszarze nauk rolniczych i przyrodniczych jest zatem inwestycją w przyszłość Polski – podsumowuje inicjatywę prof. Krzysztof Szoszkiewicz przewodniczący Konferencji Rektorów Uczelni Rolniczych i Przyrodniczych i rektor Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu.

Dziesięć uczelni mówi jednym głosem

#NATUREisFUTURE to ogólnopolska inicjatywa, w którą zaangażowało się dziesięć polskich uczelni. Wspólnie chcą pokazać, że kształcenie związane z naukami rolniczymi i przyrodniczymi odpowiada na realne potrzeby współczesnego świata i gospodarki. Formalne ramy współpracy zostały potwierdzone podpisaniem listu intencyjnego. Liderem i koordynatorem projektu jest Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu. Projekt jest finansowany ze środków Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego.

#NATUREisFUTURE będzie obecna w mediach cyfrowych i tradycyjnych, mediach społecznościowych oraz przestrzeni publicznej. Zaplanowano także działania skierowane bezpośrednio do szkół ponadpodstawowych, nauczycieli i doradców zawodowych. Powstaną m.in. spot promocyjny, krótkie formy wideo, materiały edukacyjne, infografiki oraz treści prezentujące naukowców, studentów i projekty realizowane na uczelniach.

Kampania **#NATUREisFUTURE** rozpocznie się jesienią 2026 roku i będzie realizowana do września 2027 roku. Jej ambicją jest nie tylko popularyzacja studiów rolniczo-przyrodniczych, ale przede wszystkim trwała zmiana sposobu postrzegania całego obszaru nauk związanych z naturą jako nowoczesnego, interdyscyplinarnego i kluczowego dla rozwoju społeczeństwa i gospodarki.