

SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2021/2022-2022/2023

(skrajne daty)

Rok akademicki 2022-2023

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym i rekreacyjnym
Kod przedmiotu*	N/KF
nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Medycznych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Nauk o Kulturze Fizycznej
Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja
Poziom studiów	studia drugiego stopnia
Profil	akademicki
Forma studiów	stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	II rok, 4 semestr
Rodzaj przedmiotu	Przedmiot kierunkowy
Język wykładowy	polski
Koordinator	Dr Marta Przydział
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	Dra Marta Przydział

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
IV	15	20	-	-	-	-	-	-	3

1.2. SPOSÓB REALIZACJI ZAJĘĆ

- ZAJĘCIA W FORMIE TRADYCYJNEJ
 ZAJĘCIA W FORMIE ZDALNEJ

1.3 FORMA ZALICZENIA PRZEDMIOTU

- WYKŁAD:** EGZAMIN,
ĆWICZENIA: ZALICZENIE NA OCENĘ ĆWICZEŃ

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

Podstawowe wiadomości z zakresu turystyki, rekreacji, promocji i informacji turystycznej, przedsiębiorczości w turystyce i rekreacji.

3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1 Cele przedmiotu

C ₁	Zapoznanie studentów z pogłębioną wiedzą z zakresu zarządzania, marketingu, ekonomiki i finansów przedsiębiorstw turystycznych, przekazanie ugruntowanej wiedzy naukowej i praktycznej o kluczowych uczestnikach gospodarki turystycznej.
----------------	---

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (EFEKT UCZENIA SIĘ)	TREŚĆ EFEKTU UCZENIA SIĘ ZDEFINIOWANEGO DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH ¹
EK_01	Zna w pogłębionym stopniu zakres zarządzania i kierowania przedsiębiorstwami, instytucjami i organizacjami turystycznymi i rekreacyjnymi	K_W03
EK_02	Potrafi prowadzić przedsiębiorstwo turystyczno-rekreacyjne oraz zajmować samodzielne i odpowiedzialne stanowisko w branży turystycznej	K_U08
EK_03	Jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy oraz dostrzega praktyczne zastosowanie zdobytej wiedzy	K_K05
EK_04	Jest gotów do wykorzystania w praktyce opinii ekspertów dotyczących problemów związanych z organizacją i przebiegiem imprez turystycznych i rekreacyjnych	K_K04

3.3 Treści programowe

A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne
Przedsiębiorstwo turystyczne we współczesnej gospodarce rynkowej
Otoczenie przedsiębiorstwa turystycznego – zarządzanie strategiczne i operacyjne
Potencjał przedsiębiorstwa turystycznego
Procesy decyzyjne w przedsiębiorstwie turystycznym
Zarządzanie strategiczne, marketingowe i operacyjne przedsiębiorstwem turystycznym

¹ W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

Zarządzanie finansami i zasobami ludzkimi
Zarządzanie jakością
Zarządzanie relacjami z klientem
Kontrola w zarządzaniu przedsiębiorstwem turystycznym
Analiza projektów inwestycyjnych w turystyce i rekreacji
Zarządzanie atrakcjami turystycznymi

B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne
Zarządzanie personelem
Zarządzanie bazą materialną przedsiębiorstwa turystycznego
Analiza i zarządzanie finansami przedsiębiorstwa
Kontrola i audyt przedsiębiorstwa
Stworzenie biznes planu własnego przedsiębiorstwa (projekt indywidualny)

3.4 METODY DYDAKTYCZNE

Wykład: wykład z prezentacją multimedialną

Ćwiczenia: analiza tekstów z dyskusją, praca w zespołach, projekt

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się kolokwium, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_01	Egzamin ustny, kolokwium wiedzy teoretycznej	W, ćw.
EK_02	Projekt	Ćw.
EK_03	Obserwacja w trakcie zajęć	Ćw.
EK_04	Obserwacja w trakcie zajęć	Ćw.

4.2 WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU (KRYTERIA OCENIANIA)

Ćwiczenia – zaliczenie z oceną
Wykład - egzamin

Zaliczenie ćwiczeń na podstawie kolokwium.

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie minimum 51% z kolokwium wiedzy teoretycznej

Merytoryczna ocena projektu przygotowanego przez studentów, czynny udział w dyskusji.

75% oceny stanowią umiejętności i kompetencje wynikające z przygotowanego projektu -wybranego przez prowadzącego tematu z oraz jego prezentacja

25%- ocena wynikająca z aktywności na zajęciach (z bezpośredniej obserwacji studenta w czasie prezentacji projektów, udziału w dyskusji)

Punktacja kolokwium w ramach zalecenia ćwiczeń:

51%- 60% dost

61%-70%- plus dst

71%-80%-db

81%-90%- plus db

91%-100%-bdb

Egzamin – egzamin pisemny:

Warunkiem dopuszczenia do egzaminu jest zaliczenie ćwiczeń. Egzamin odbywa się w formie pisemnej i składa się z części teoretycznej.

Przelicznik za odpowiedni procent uzyskanych punktów:

- do 50% - niedostateczny,
- 51% - 60% - dostateczny,
- 61% - 70% - dostateczny plus,
- 71% - 80% - dobry,
- 81% - 90% - dobry plus,
- 91% - 100% - bardzo dobry

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	35
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)	10
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta	30 godz. w tym: 10 godz. –przygotowanie do kolokwium wiedzy teoretycznej

(przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.)	5 godz. – przygotowanie prezentacji 15 godz. – przygotowanie do egzaminu
SUMA GODZIN	75
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	3

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

WYMIAR GODZINOWY	BRAK
ZASADY I FORMY ODBYWANIA PRAKTYK	BRAK

7. LITERATURA

<p>LITERATURA PODSTAWOWA:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ciechanowska M., Wesołowska A., Zakładamy firmę, Warszawa 2007. 2. Gołembski G., Przedsiębiorstwo turystyczne w gospodarce rynkowej, Wrocław 2009. 3. Rapacz A., Przedsiębiorstwo turystyczne, Warszawa 2007. 4. Sarnowski J., Kirejczyk E., Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym, Warszawa 2007. 5. Żabiński L., Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym, Katowice 2015.
<p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jędrzejczyk I., Nowoczesny biznes turystyczny, Warszawa 2000. 2. Panasiuk A., Marketing usług turystycznych, Warszawa 2005. 3. Rapacz A., Przedsiębiorstwo turystyczne w gospodarce rynkowej, Wrocław 2001. 4. Richard W Butler i Douglas G Pearce, Contemporary Issues in Tourism Development, Routledge 2001. 5. Stylos N., Generation Marketing and Management in Tourism and Hospitality: The Future of the Industry, Palgrave Macmillan 2021.

AKCEPTACJA KIEROWNIKA JEDNOSTKI LUB OSOBY UPOWAŻNIONEJ