

**SYLABUS**

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2021-2024

Rok akademicki: 2021/2022

**1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**

Nazwa przedmiotu	Mikroekonomia
Kod przedmiotu*	E/I/A.1
Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Społecznych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Ekonomii i Finansów KNS
Kierunek studiów	Ekonomia
Poziom studiów	Pierwszego stopnia
Profil	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	I/1,2
Rodzaj przedmiotu	Podstawowy
Język wykładowy	polski
Koordinator	dr Magdalena Cyrek
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	dr Magdalena Cyrek, dr Małgorzata Wosiek, dr Patrycja Żegleń, dr Leszczyńska Małgorzata

\* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

**1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS**

Semestr (nr)	Wykt.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
1	30	30							5
2	15	15							4

**1.2. Sposób realizacji zajęć**

- zajęcia w formie tradycyjnej (lub zdalnie z wykorzystaniem platformy Ms Teams)
- zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

**1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku)** (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny) egzamin

**2. WYMAGANIA WSTĘPNE**

Student powinien posiadać wiedzę z matematyki w zakresie programu szkoły średniej. Ponadto wymagana jest znajomość aktualnych wydarzeń ze sfery biznesu i gospodarki.

### 3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

#### 3.1. Cele przedmiotu

C <sub>1</sub>	Zapoznanie studentów z kategoriami, prawami i metodą ekonomii oraz narzędziami analizy ekonomicznej.
C <sub>2</sub>	Wyjaśnianie modeli i teorii z zakresu mikroekonomii opartych na współczesnym paradygmacie ekonomii, ekonomii zrównoważonego rozwoju oraz w ujęciu holistycznym.
C <sub>3</sub>	Wypracowanie umiejętności samodzielnego, twórczego myślenia poprzez konfrontowanie ujęcia modelowego (teoretycznego) w mikroekonomii ze zdarzeniami zachodzącymi w polskiej gospodarce.
C <sub>4</sub>	Motywowanie do formułowania własnych ocen i poglądów, kształtowanie umiejętności korzystania z literatury przedmiotu oraz jej krytycznej oceny.

#### 3.2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych <sup>1</sup>
EK_01	Objaśnia istotę mikroekonomii jako nauki, a także podstawowe kategorie, zasady, koncepcje i modele mikroekonomiczne wyjaśniające funkcjonowanie rynków towarów i usług oraz czynników wytwórczych i decyzje podmiotów gospodarczych.	K_Wo1 K_Wo3
EK_02	Stosuje proste teorie ekonomii w interpretowaniu zjawisk oraz wyjaśnianiu i rozwiązywaniu problemów skali mikroekonomicznej.	K_U02 K_U03 K_U04 K_U10
EK_03	Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów mikroekonomicznych.	K_U11

#### 3.3. Treści programowe

##### A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne
Wprowadzenie do mikroekonomii Pojęcie, cel badawczy, główne zadania i podstawowe pojęcia ekonomii. Ekonomia pozytywna i normatywna. Mikroekonomia i makroekonomia. Narzędzia analizy ekonomicznej. Podstawowe problemy wyboru ekonomicznego. Podmioty ekonomiczne. Alokacja zasobów. Granica możliwości produkcyjnych. Ekonomiczna teoria zachowań ludzkich: racjonalność zachowań ludzkich.
Popyt, podaż, mechanizm działania rynku

<sup>1</sup> W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

Pojęcie rynku i konkurencji. Popyt i podaź – funkcja popytu i podaży. Przesunięcia a ruch wzdłuż krzywej popytu i podaży. Mechanizm rynkowy i procesy dostosowawcze.
Elastyczność popytu i podaży Elastyczność popytu (cenowa, dochodowa i mieszana) – rodzaje i determinanty elastyczności. Elastyczność cenowa popytu a przychody firmy. Elastyczność dochodowa popytu a kategorie dóbr: dobra normalne, wyższego i niższego rzędu. Elastyczność podaży.
Teoria wyboru konsumenta Preferencje i użyteczność. Użyteczność całkowita i krańcowa. Krzywe obojętności i krańcowa stopa substytucji. Linia budżetowa: dostosowania do zmian dochodu i cen. Optimum konsumenta. Efekt substytucji i efekt dochodowy.
Decyzje ekonomiczne producenta Cele i zadania przedsiębiorstwa oraz formy organizacyjno-prawne. Nakłady i wyniki – funkcja produkcji. Produkcyjność całkowita, przeciętna i krańcowa – podstawowe zależności. Izokwanta, linia jednakowego kosztu. Optimum technologiczne produkcji.
Koszty, produkcja, utargi Koszty księgowo i ekonomiczne. Klasyfikacja kosztów w krótkim i długim okresie. Funkcje kosztów i zależności między nimi. Koszt całkowity i utarg całkowity. Koszt krańcowy i utarg krańcowy. Korzyści i niekorzyści ze skali produkcji. Zysk normalny a zysk ekonomiczny. Równowaga przedsiębiorstwa.
Funkcjonowanie przedsiębiorstw w różnych strukturach rynkowych Konkurencja doskonała. Krzywa popytu na produkty przedsiębiorstwa w doskonałej konkurencji. Krzywa podaży przedsiębiorstwa w krótkim i długim czasie. Monopol pełny. Geneza monopolu. Ograniczenia siły monopolowej. Różnicowanie cen. Nieefektywność ekonomiczna monopolu. Konkurencja monopolistyczna i oligopol. Równowaga krótko- i długookresowa przedsiębiorstwa w poszczególnych strukturach rynkowych.
Rynki czynników produkcji Rodzaje czynników produkcji i ich wynagrodzenia – płaca, renta i zysk. Istota konkurencyjnego rynku pracy. Indywidualny i rynkowy popyt na pracę. Podaż pracy. Równowaga na rynku pracy. Rynek ziemi i renta gruntowa. Kapitał rzeczowy i finansowy. Ceny usług kapitału, stopy procentowe i ceny aktywów. Wartość zaktualizowana i wartość bieżąca. Równowaga i procesy dostosowawcze na rynku kapitału.

B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne
Wprowadzenie do ekonomii – podstawowe pojęcia i przedmiot ekonomii Ekonomia jako nauka (definicja ekonomii i jej założenia, mikroekonomia a makroekonomia, ekonomia normatywna a ekonomia pozytywna, problemy ekonomiczne, ekonomia a inne nauki, modele ekonomiczne i założenie <i>ceteris paribus</i> ). Rzadkość i potrzeby ludzkie. Czynniki produkcji. Podmioty gospodarcze. Krzywa możliwości produkcyjnych (warianty ekonomicznie efektywnej produkcji i nieefektywne ekonomicznie), koszt alternatywny i prawo malejących przychodów.
Rynek, popyt i podaź Rynek (definicja, klasyfikacje). Popyt i jego determinanty: popyt efektywny a potencjalny, funkcjonalny a niefunkcjonalny i spekulacyjny; prawo popytu i krzywa popytu, pozacenowe determinanty popytu i przesunięcia krzywej popytu. Podaż i jej determinanty: definicja, prawo podaży, krzywa podaży, pozacenowe determinanty podaży i przesunięcia krzywej podaży. Równowaga rynkowa i mechanizm rynkowy: cena równowagi, nadwyżka, niedobór i

mechanizmy przywracające równowagę, zmiany stanu równowagi przy przesunięciach krzywych popytu lub podaży. Elastyczność cenowa, dochodowa, mieszana – przykłady wykorzystania elastyczności w praktyce.
Teoria wyboru konsumenta Preferencje i użyteczność; użyteczność całkowita i krańcowa. Krzywa obojętności i krańcowa stopa substytucji. Wyznaczanie linii budżetowej i jej dostosowań do zmian cen i dochodów. Graficzne wyznaczanie optymalnego wyboru. Efekt substytucyjny i efekt dochodowy.
Podstawy decyzji ekonomicznych producenta Organizacja przedsiębiorstwa – kryteria wyboru formy organizacyjno-prawnej firmy. Cele działalności, źródła finansowania i pozyskiwanie kapitału. Decyzje produkcyjne przedsiębiorstwa – analiza ogólna. Przychody, koszty i zyski. Funkcja produkcji i prawo malejących przychodów. Optimum technologiczne produkcji.
Koszty i utargi a produkcja – podstawowe zależności Koszt alternatywny, księgowy i ekonomiczny. Koszty stałe, zmienne, całkowite, przeciętne i krańcowe w krótkim i długim okresie. Korzyści skali. Utarg całkowity, przeciętny i krańcowy. Optimum przedsiębiorstwa – wyznaczanie graficzne. Zysk normalny, ekonomiczny i księgowy.
Funkcjonowanie przedsiębiorstwa w różnych strukturach rynkowych Krzywa popytu na produkty przedsiębiorstwa w doskonałej konkurencji. Krzywa podaży przedsiębiorstwa w krótkim i długim czasie. Monopol pełny i siła monopolowa. Różnicowanie cen w monopolu i dyskryminacja cenowa. Społeczne koszty monopolu. Konkurencja monopolistyczna. Problem przywódcy i naśladowcy w oligopolu. Zmowa i kartele. Teoria gier i decyzje współzależne w oligopolu. Równowaga krótko- i długookresowa przedsiębiorstwa w poszczególnych strukturach rynkowych.
Rynki czynników produkcji Rynek pracy: popyt i podaż pracy; równowaga na rynku pracy doskonale konkurencyjnym; rynek pracy w warunkach konkurencji niedoskonałej. Równowaga i procesy dostosowawcze na rynku kapitału: ceny usług kapitału; stopy procentowe i ceny aktywów; popyt na usługi kapitału i ich podaż. Równowaga na rynku usług kapitału w krótkim i w długim okresie. Ziemia i renta gruntowa: ziemia jako czynnik produkcji; teorie renty gruntowej; podział zasobów ziemi między konkurencyjne zastosowania.

### 3.4. Metody dydaktyczne

Wykład: wykład z prezentacją multimedialną.

Ćwiczenia: dyskusja, analiza i interpretacja tekstów źródłowych, rozwiązywanie zadań (graficznych, obliczeniowych, opisowych), praca w grupach.

Istnieje możliwość realizacji zajęć w formie zdalnej z wykorzystaniem platformy MSTeams.

## 4. METODY I KRYTERIA OCENY

### 4.1. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
---------------	---	---

EK_01	prace pisemne (kolokwium, grupowe rozwiązania zadań), obserwacja w trakcie zajęć, egzamin pisemny	w, ćw
EK_02	prace pisemne (kolokwium, grupowe rozwiązania zadań), obserwacja w trakcie zajęć, egzamin pisemny	w, ćw
EK_03	obserwacja w trakcie zajęć	ćw

#### 4.2. Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

<p>Ćwiczenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– 2 prace pisemne w pierwszym semestrze (1: grupowe rozwiązania zadań, 2: kolokwium w formie testowej – waga po 50%) oraz 1 praca pisemna w drugim semestrze (kolokwium w formie testowej),</li> <li>– ocena aktywności i przygotowania do zajęć na podstawie zadanej literatury.</li> </ul> <p>Ocena 3,0 wymaga zdobycia 51% maksymalnej ilości punktów przypisanych do prac pisemnych.</p> <p>Punkty za aktywność w trakcie zajęć są doliczane (lub odejmowane w przypadku nieprzygotowania do zajęć) do łącznej liczby punktów za prace pisemne.</p> <p>Podstawą zaliczenia wykładów jest pozytywna ocena z ćwiczeń.</p> <p>Egzamin (w semestrze 2):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– egzamin pisemny (20 pkt).</li> </ul> <p>Osoby, których średnia ocena z zaliczenia z dwóch semestrów wynosi: 4,5 – otrzymują na egzaminie dodatkowo 3 pkt; 4,75 – otrzymują na egzaminie dodatkowo 4 pkt; 5,0 – otrzymują na egzaminie dodatkowo 5 pkt.</p> <p>Pozytywna ocena z egzaminu wymaga uzyskania 51% łącznej liczby punktów.</p>
---

#### 5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	90
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)	6
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć na podstawie zalecanej literatury, bieżąca obserwacja życia gospodarczego, przygotowanie do egzaminu)	129
<b>SUMA GODZIN</b>	<b>225</b>
<b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS</b>	<b>9</b>

\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.

#### 6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	-
------------------	---

zasady i formy odbywania praktyk	-
----------------------------------	---

## 7. LITERATURA

Literatura podstawowa: <ol style="list-style-type: none"><li>1. Begg D., Vernasca G., Fischer S., Dornbusch R., <i>Mikroekonomia</i>, PWE, Warszawa 2014.</li><li>2. Samuelson P.A., Nordhaus W.D., <i>Ekonomia</i>, Rebis, Poznań 2012.</li></ol>
Literatura uzupełniająca: <ol style="list-style-type: none"><li>1. Mankiw N.G., Taylor M.P., <i>Mikroekonomia</i>, PWE, Warszawa 2015.</li><li>2. Milewski R., Kwiatkowski E. (red.), <i>Podstawy ekonomii</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2018.</li><li>3. Zalega T., <i>Mikroekonomia</i>, Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2016.</li></ol>

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej